

Budgetplanung Psy4F 2023

	BUDGET 2022	IST 2022	BUDGET 2023
1. Spenden/Fördermitgliedschaften	18.000,00 €	28.199,10 €	35.000,00 €
2. Einnahmen aus eigenen Veranstaltungen	6.000,00 €		6.000,00 €
3. Einnahmen von Konfliktmoderation 4F	4.500,00 €	6.779,00 €	- €
4. Einnahmen aus Honoraren	2.000,00 €		2.000,00 €
5. Sonstige Einnahmen	3.000,00 €		500,00 €
SUMME EINNAHMEN	33.500,00 €	34.978,10 €	43.500,00 €
1. Administration/IT	5.000,00 €	2.227,84 €	3.000,00 €
Versicherungen (Deutsches Ehrenamt):	- €	- €	400,00 €
Mitgliedersoftware (easy Verein):	- €	- €	400,00 €
Zoom Lizenz:	- €	- €	200,00 €
Homepage (Mail Poet)	- €	- €	160,00 €
Peerdom:	- €	- €	500,00 €
Kontoführung:	- €	- €	200,00 €
Twingle Spendentool:	- €	- €	500,00 €
Wechange: (Spendenbasis)	- €	- €	100,00 €
Büro, Portokosten:	- €	- €	200,00 €
Psonopassworttool:	- €	- €	- €
Acceptify:	- €	- €	- €
Sonstiges:	- €	- €	340,00 €
2. Mobi, Öffentlichkeitsarbeit:	10.000,00 €	5.938,24 €	8.450,00 €
Druckkosten	- €	- €	5.000,00 €
Sonstiges Aktionsmaterial			2.500,00 €
Podcasttool:	- €	- €	150,00 €
Porto, Versand:	- €	- €	500,00 €
Beratungstool (Arztkonsultation)	- €	- €	- €
Design: (Spende für Creatives for Future)	- €	- €	300,00 €
3. Eigene Veranstaltungen	11.000,00 €	6.927,81 €	11.000,00 €
Bundestreffen:	8.000,00 €	- €	6.000,00 €
Strategieprozess:	3.000,00 €		3.000,00 €
Andere	- €	- €	2.000,00 €
4. Personalkosten (Lohnarbeit)	- €	- €	12.040,00 €
1 Stelle für einen Midijob	- €	- €	7.000,00 €
6 Ehrenamtspauschalen	- €	- €	5.040,00 €
5. Auslagen für psychosoziale Beratung bei	- €	- €	4.000,00 €
Unterkunft und Fahrtkosten	- €	- €	3.000,00 €
Sonstige Kosten (Material, Pavillon etc.)	- €	- €	1.000,00 €
6. Honorare für Konfliktmoderation 4F	4.500,00 €	380,00 €	1.000,00 €
7. Puffer, Sonstiges	3.000,00 €	250,00 €	3.000,00 €
SUMME AUSGABEN	33.500,00 €	15.723,89 €	42.490,00 €
ERGEBNIS = Zuführung / Entnahme RL	- €	19.254,21 €	1.010,00 €
Neuer Rücklagenstand nach Ergebnis		19.254,21 €	20.264,21 €

Ausgaben+ Zuschüsse TN-Beiträge (ot

geplant 1.1-31.12. - wenn nur 2. HJ: ./