# Detailansicht des Registereintrags

## Axel Springer SE

**Aktuell seit 16.11.2026 17:02:07**

Europäische Aktiengesellschaft (SE)

| | |
|---|---|
| **Registernummer:** | R001784 |
| **Ersteintrag:** | 25.02.2022 |
| **Letzte Änderung:** | 16.11.2026 |
| **Letzte Jahresaktualisierung:** | 25.06.2026 |
| **Tätigkeitskategorie:** | Sonstiges Unternehmen |
| **Kontaktdaten:** | Adresse:<br>Axel-Springer-Straße 65<br>10888 Berlin<br>Deutschland<br><br>Telefonnummer: +493025910<br>E-Mail-Adressen:<br>lobbyregister@axelspringer.com<br>Webseiten:<br>https://www.axelspringer.com |

**Hauptfinanzierungsquellen** (in absteigender Reihenfolge):
Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25
Wirtschaftliche Tätigkeit

**Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**
Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25
300.001 bis 310.000 Euro

**Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:**
Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25
4,99

**Vertretungsberechtigte Person(en):**

1. **Dr. Mathias Döpfner**
   Funktion: Vorstandsvorsitzender Axel Springer SE

2. **Mark Dekan**
   Funktion: Vorstand und Chief Financial Officer (CFO)

3. **Claudius Richard Senst**
   Funktion: Vorstand Chief Operating Officer (COO)

**Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (4):**

1. **Dr. Dietrich von Klaeden**

2. **Theresa Anne Monaghan**
   Tätigkeit bis 03/25:
   Referentin
   im Auswärtiges Amt (AA) oder dessen Geschäftsbereich

3. **Amelia Wang Binder**

4. **Alix Compin**

**Mitgliedschaften (26):**

1. Atlantik-Brücke e.V.
2. Bundesverband Abonnement e.V.
3. Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V. (BDZV)
4. Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW)
5. Bundesverband Druck + Medien e.V. (BVDM)
6. Bundesverband professioneller Bildanbieter e.V. (BVPA)
7. Customer Service & Call Center Verband Deutschland e.V.
8. Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V. (DEHOGA)
9. Deutsches Institut für Gemeinschaftsgastronomie e.V.
10. European Magazine Media Association
11. European Publishers Council (EPC)
12. Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen e.V. (FSF)
13. German Facility Management Association e.V. (GEFMA)
14. Handelsverband Deutschland e.V. (HDE)
15. IAB Europe
16. Markenverband e.V.
17. Medienverband der freien Presse e.V. (MVFP)
18. News/Media Alliance (N/MA)
19. Stifterverband für die deutsche Wissenschaft e.V.
20. Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR)
21. Verband Privater Medien e.V. (VAUNET)
22. Vereinigung deutscher Wirtschaftsarchivare e.V.
23. VOICE Verband der IT-Anwender e.V.
24. Zentralverband der Deutschen Werbewirtschaft e.V. (ZAW)

25. European Newspaper Publishers' Association
26. Adlerkreis

## Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

**Interessen- und Vorhabenbereiche (16):**
EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Kommunikations- und Informationstechnik; Massenmedien; Meinungs- und Pressefreiheit; Urheberrecht; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Wettbewerbsrecht; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"

**Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.**

**Beschreibung der Tätigkeit:**
Zum Zweck der Interessenvertretung analysiert und begleitet die Axel Springer SE politische und regulatorische Entwicklungen im medien-, digital- und wettbewerbspolitischen Umfeld. Das Unternehmen bringt seine Expertise in den politischen Prozess ein und setzt sich für journalistische Unabhängigkeit, publizistischen Vielfalt, faire Wettbewerbsbedingungen sowie Refinanzierungsmöglichkeiten digitaler Inhalte ein. Die Interessenvertretung umfasst den fachlichen Austausch mit Entscheidungsträgern und -trägerinnen in Bundestag und Bundesregierung sowie Vertreter und Vertreterinnen der Ministerien, die Teilnahme an Konsultationen sowie die Einbringung von Positionen zu medien-, urheber-, wettbewerbs- und digitalpolitischen Fragestellungen.

## Konkrete Regelungsvorhaben (3)

1. **Weiterentwicklung der gegenwärtigen Rechtslage zu einem KI-festen Urheberrecht**

   **Beschreibung:**
   Die kommerzielle Nutzung von Daten und Inhalten zum Training der generativen KI-Modelle ohne Teilhabe der Rechteinhaber an der Wertschöpfung verletzt den Grundgedanken des Urheberrechts. Eine Klärung seitens des Gesetzgebers im Urheberrecht ist nötig.

   **Betroffenes geltendes Recht:**
   UrhG [alle RV hierzu]

   **Interessenbereiche:**
   Urheberrecht [alle RV hierzu]

2. **Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen muss fairen Wettbewerb langfristig garantieren**

   **Beschreibung:**

In den nächsten Novellen des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen muss weiterhin darauf geachtet werden, dass ein fairer Wettbewerb zwischen Unternehmen mit überragender marktübergreifender Bedeutung und anderen Unternehmen durch geeignete Maßnahmen ermöglicht wird.

**Betroffenes geltendes Recht:**
GWB [alle RV hierzu]

**Interessenbereiche:**
Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

3. **Schutz des Pressevertriebs im Rahmen der geplanten Regelung über eine Bestätigungslösung für telefonisch abgeschlossene Verträge**

   **Beschreibung:**
   Im Falle der Einführung einer allgemeinen Bestätigungslösung für telefonisch geschlossene Verträge sollte eine Ausnahme für den Pressebereich vorgesehen werden. Andernfalls würden zusätzliche Hürden für den Vertrieb von Zeitungs- und Zeitschriftenabonnements geschaffen. Dies würde die wirtschaftliche Lage von Presseunternehmen weiter belasten und die Finanzierung journalistischer Angebote erschweren.

   **Betroffenes geltendes Recht:**
   BGB [alle RV hierzu]

   **Interessenbereiche:**
   E-Commerce [alle RV hierzu]; Handel und Dienstleistungen [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik" [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [alle RV hierzu]

## Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

## Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

## Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

**Gesamtsumme:**
0 Euro

## Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

**Gesamtsumme:**
0 Euro

## Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

2025_Axel_Springer_SE_Konzernabschluss.pdf