



Detailansicht des Registereintrags

MVFP Medienverband der freien Presse e.V.

Aktuell seit 15.03.2024 15:12:45

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R003990
Ersteintrag:	01.04.2022
Letzte Änderung:	15.03.2024
Jährliche Aktualisierung:	30.08.2023
Tätigkeitskategorie:	Arbeitgeberverband
Kontaktdaten:	Adresse: Markgrafenstraße 15 10969 Berlin Deutschland Telefonnummer: +4930726298102 E-Mail-Adressen: info@mvfp.de Webseiten: www.mvfp.de

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 07/22 bis 06/23

240.001 bis 250.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Holger Knapp

Funktion: Mitglied des Vorstands

Telefonnummer: +49030726298102

E-Mail-Adressen:
info@mvfp.de

2. **Detlef Koenig**

Funktion: Mitglied des Vorstands

Telefonnummer: +49030726298102
E-Mail-Adressen:
info@mvfp.de

3. **Bianca Pohlmann**

Funktion: Mitglied des Vorstands

Telefonnummer: +49030726298102
E-Mail-Adressen:
info@mvfp.de

4. **Lars Joachim Rose**

Funktion: Mitglied des Vorstands

Telefonnummer: +49030726298102
E-Mail-Adressen:
info@mvfp.de

5. **Dr. Alfons Schröder**

Funktion: Mitglied des Vorstands und Schatzmeister

Telefonnummer: +49030726298102
E-Mail-Adressen:
info@mvfp.de

6. **Philipp Welte**

Funktion: Vorsitzender des Vorstands

Telefonnummer: +49030726298102
E-Mail-Adressen:
info@mvfp.de

7. **Birgit Arndt**

Funktion: Mitglied des Vorstands

Telefonnummer: +4930726298102
E-Mail-Adressen:
info@mvfp.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (3):

1. Prof. Dr. Christoph Fiedler
2. Dirk Platte

3. Stephan Scherzer

Zahl der Mitglieder:

350 Mitglieder am 01.04.2022

Mitgliedschaften (3):

1. ZAW Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e.V.
2. EMMA European Magazines Media Association
3. FIPP International Federation of Periodical Press

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (12):

Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen; Berufliche Bildung; EU-Gesetzgebung; Kultur; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Kommunikations- und Informationstechnik; Meinungs- und Pressefreiheit; Urheberrecht; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

Der MVFP Medienverband der freien Presse e.V. ist die Interessenvertretung der deutschen Zeitschriftenverlage. Die Mitgliedsverlage geben insgesamt über 6.700 Zeitschriftentitel in klassischer Form und in digitalen Varianten heraus. Sie verkörpern damit rund 90% des deutschen Zeitschriftenmarktes. Zu den Mitgliedern des MVFP zählen international agierende und bekannte Verlagshäuser; 95% der Mitglieder sind kleine oder mittlere Unternehmen.

Der MVFP vertritt national und international die publizistischen, kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Zeitschriftenverlage mit dem Ziel

- für alle Belange einer freiheitlichen Presse einzutreten
- die Wettbewerbsfähigkeit der Verlage in den Medienmärkten zu stärken
- die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Verlage entsprechend mitzugestalten
- Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitgliedsverlage zu erbringen
- eine zeitgemäße journalistische und medienkaufmännische Aus- und Fortbildung zu fördern

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 07/22 bis 06/23

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 07/22 bis 06/23

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Nein

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

MVFP-Rechenschaftsbericht-GJ-2021_22.pdf