



Detailansicht des Registereintrags

BDG Berufsverband Kommunikationsdesign e.V.

Aktuell seit 26.06.2026 12:18:39

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R006985
Ersteintrag:	05.09.2024
Letzte Änderung:	26.06.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	26.06.2026
Tätigkeitskategorie:	Berufsverband
Kontaktdaten:	Adresse: Haus 18 Markgrafendamm 24 10245 Berlin Deutschland Telefonnummer: +493024531490 E-Mail-Adressen: info@bdg.de Webseiten: https://www.bdg.de/

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Mitgliedsbeiträge, Sonstiges

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

1 bis 10.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,05

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Claudia Siebenweiber**
Funktion: Präsidentin
2. **Marc Todesco**
Funktion: Schatzmeister
3. **Kennet Völlmecke**
Funktion: Vizepräsident

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (4):

1. **Sabine Koch**
2. **Claudia Siebenweiber**
3. **Marc Todesco**
4. **Kennet Völlmecke**

Gesamtzahl der Mitglieder:

437 Mitglieder am 25.06.2026, davon:

411 natürliche Personen

26 juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

Mitgliedschaften (3):

1. Deutscher Designtag e.V.
2. Initiative Urheberrecht
3. 100 Beste Plakate e.V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (18):

Arbeitsmarkt; Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen; Sonstiges im Bereich "Arbeit und Beschäftigung"; EU-Gesetzgebung; Diversitätspolitik; Geschlechterpolitik; Kultur; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Urheberrecht; Werbung; Arbeitslosenversicherung; Grundsicherung; Krankenversicherung; Rente/Alterssicherung; Handel und Dienstleistungen; Kleine und mittlere Unternehmen

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Der BDG ist der Berufsverband für professionelles Kommunikationsdesign. Also solcher vertritt er die Interessen von Designerinnen und Designer in den unterschiedlichen Formen der Berufsausübung. Ureigenstes Anliegen ist es dabei, die Rahmenbedingungen für den eigenen Beruf zu gestalten.

Der BDG setzt sich daher für faire und zukunftsfähige Märkte ein.

Er macht sich stark für ein zeitgemäßes Designverständnis.
Er macht den Wert von Design als Innovationstreiber in Wirtschaft und Gesellschaft sichtbar.
Er fördert die Professionalisierung der Designerinnen und Designer sowie des Designeinkaufs.

Diese Aufgaben nimmt der BDG insbesondere über seine Mitgliedschaften in übergeordneten Verbänden und Institutionen wahr, wie dem Deutschen Designtag – Dachorganisation der Designorganisationen in Deutschland – und der Initiative Urheberrecht.

Im Rahmen des Deutschen Designtags beschäftigt sich der BDG etwa mit der Novellierung des Vergaberechts und tritt ein für das Verbot von unvergüteten Vorleistungen bei Ausschreibungen im Design. Gleichfalls im Rahmen des Deutschen Designtags setzt sich der BDG für angemessene Honorare für Designleistungen ein, etwa mit der Unterstützung der Forderung nach Honoraruntergrenzen für Designleistungen in Förderrichtlinien von Bund und Ländern.

Über die Initiative Urheberrecht macht sich der BDG stark für die Interessen der Urheberinnen und Urheber von künstlerischen Werken, deren angemessener Wertschätzung sowie gegen die ungeschützte Nutzung von Designwerken im digitalen Raum. Der BDG trägt über seine Mitgliedschaft die Positionierungen und Verlautbarungen der Initiative Urheberrecht mit.

Konkrete Regelungsvorhaben (0)

Die Interessenvertretung bezieht sich aktuell nicht auf die konkrete Änderung bestehender oder den Erlass neuer Gesetze oder Verordnungen.

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

80.001 bis 90.000 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

[Jahreasabschluss_2025.pdf](#)