



Detailansicht des Registereintrags

Bayerischer Brauerbund e. V.

Aktuell seit 24.07.2023 12:12:39

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R003407
Ersteintrag:	14.03.2022
Letzte Änderung:	24.07.2023
Jährliche Aktualisierung:	24.07.2023
Tätigkeitskategorie:	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein
Kontaktdaten:	Adresse: Oskar-von-Miller-Ring 1 80333 München Deutschland Telefonnummer: +49892866040 E-Mail-Adressen: brauerbund@bayerisches-bier.de Webseiten: www.bayerisches-bier.de

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

80.001 bis 90.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Georg Schneider**

Funktion: Präsident

Telefonnummer: +4994417050

E-Mail-Adressen:
info@schneider-weisse.de

2. Dr. Michael Möller

Funktion: Schatzmeister

Telefonnummer: +4989921050

E-Mail-Adressen:
info@hofbraeuhaus.com

3. Erich Schweiger

Funktion: Vizepräsident

Telefonnummer: +4981219290

E-Mail-Adressen:
info@schweiger-bier.de

4. Andreas Steinfatt

Funktion: Vizepräsident

Telefonnummer: +498951060

E-Mail-Adressen:
info@hacker-pschorr.de

5. Andreas Leikeim

Funktion: Vizepräsident

Telefonnummer: +49957275050

E-Mail-Adressen:
info@leikeim.de

6. Georg Reichert

Funktion: Vizepräsident

Telefonnummer: +499952280

E-Mail-Adressen:
vertrieb@graf-arco.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (3):

1. Dr. Lothar Ebbertz
2. Robert Scholz
3. Walter König

Zahl der Mitglieder:

396 Mitglieder am 11.05.2023

Mitgliedschaften (18):

1. Vereinigung der bayerischen Wirtschaft e.V.

2. Deutscher Brauer-Bund e.V.
3. Pro Mehrweg Verband zur Förderung von Mehrwegverpackungen e. V.
4. Arbeitsgemeinschaft der bayerischen Ernährungswirtschaft e. V.
5. Arbeitgeberverband der bayrischen Ernährungswirtschaft e.V.
6. Bayern Tourismus Marketing GmbH
7. Wirtschaftsbeirat der Union e.V.
8. Wissenschaftsförderung der deutschen Brauwirtschaft e.V.
9. Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs e.V.
10. Gesellschaft für Hopfenforschung e.V.
11. Verein zur Förderung des Bayerischen Qualitätsgerstenbaus e.V.
12. Doemens e.V.
13. Verein zur Förderung der Forschungsstelle für Lebensmittelrecht e.V.
14. Deutsches Institut zum Schutz von geographische Herkunftsangaben e.V.
15. Organization for an International Geographical Indication Network
16. Bayerische Warenbörse, München
17. Landesverkehrswacht Bayern e.V.
18. GEFA German Export Association for Food ans Agri Producta

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (24):

Außenwirtschaft; Parlamentarisches Verfahren; Allgemeine Energiepolitik; EU-Binnenmarkt; Gesundheitsförderung; Sonstiges im Bereich "Gesundheit"; Land- und Forstwirtschaft; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Werbung; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Öffentliches Recht; Tourismus; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Güterverkehr; Straßenverkehr; Verkehrspolitik; Handel und Dienstleistungen; Handwerk; Industriepolitik; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

Der Zweck des Bayerischen Brauerbundes e. V. besteht in der Wahrnehmung, Förderung und Vertretung der gemeinsamen Interessen der gesamten bayerischen Brauwirtschaft, der Erhaltung ihrer Struktur, der Förderung eines fairen und der Bekämpfung eines unlauteren Wettbewerbs. In diesem Zusammenhang ist der Bayerische Brauerbund e. V. bemüht, die politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen für die Brauereien in Bayern zu verbessern und gemeinsame Positionen gegenüber Politik, den Medien und der Öffentlichkeit zu entwickeln und zu vertreten. Aufgabe des Bayerischen Brauerbundes e. V. ist es außerdem, den Ruf des Bieres im Allgemeinen, das Ansehen des Bayerischen Bieres im Besonderen sowie den Schutz der Bezeichnung "Bayerisches Bier" im In- und Ausland zu erhalten und zu fördern, insbesondere sich dafür einzusetzen, das Bayerische Reinheitsgebot zu erhalten.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Nein

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

[2022-GuV.pdf](#)