



Detailansicht des Regelungsvorhabens

AVMD-Richtlinie: Sicherung des Handlungsspielraums privater Medienanbieter

Stand vom 21.06.2024 07:49:59 bis 27.06.2024 09:54:22

Angegeben von:

Bertelsmann SE & Co. KGaA (R002001) am 21.06.2024

Beschreibung:

Im Fall einer Novellierung der AVMD-Richtlinie Sicherung des Handlungsspielraums von privaten Medienanbietern durch Erreichung eines Level Playing Fields, effektive Auffindbarkeitsregelungen, liberalisierte Werbebestimmungen und Quotenvorgaben sowie die Bewahrung des Herkunftslandprinzips.

Betroffene Interessenbereiche (5)

EU-Binnenmarkt [alle RV hierzu]

Massenmedien [alle RV hierzu]

Meinungs- und Pressefreiheit [alle RV hierzu]

Urheberrecht [alle RV hierzu]

Werbung [alle RV hierzu]