



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Urheberrecht und Musik Streaming

Stand vom 30.06.2024 17:03:05 bis 28.11.2024 17:10:34

Angegeben von:

Candid Public Affairs GmbH (R002967) am 30.06.2024

Beschreibung:

Diskussionen zu Änderungen des Urheberrechts oder des Musikstreaming sollen auf einer empirischen Analyse der gesamten Wertschöpfungskette des Musikstreaming beruhen und durch eindeutige Marktdaten belegt werden; jede Reform des Urheberrechts sollte Rechtssicherheit für alle Beteiligten gewährleisten und dafür sorgen, dass Musikstreaming-Dienste nicht zu doppelten Zahlungen für dieselben Rechte führen oder dass der On-Demand-Charakter der Dienste nicht beeinträchtigt wird.

Betroffene Interessenbereiche (1)

Urheberrecht [alle RV hierzu]

Betroffene Bundesgesetze (1)

UrhG [alle RV hierzu]

Aufträge zu diesem RV (1)

1. Auftrag

Candid berät den Mandanten mit Blick auf politische Entwicklungen und Strategien zum Austausch mit Stakeholdern in Politik, insbesondere mit Blick auf Digitalisierung.

Auftraggeber/-innen (1):

1. Spotify Belgium NV

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (1):

Betraute Personen (1):

1. Constance Chucholowski

Funktion: Geschäftsführerin