



Detailansicht des Registereintrags

Viacom Global Ltd

Aktuell seit 18.08.2026 13:11:22

Private Limited Company

Registernummer:	R007105
Ersteintrag:	04.11.2024
Letzte Änderung:	18.08.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	18.08.2026
Tätigkeitskategorie:	Sonstiges Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: 17-29 Hawley Crescent London NW18TT Vereinigtes Königreich Telefonnummer: +447717427264 E-Mail-Adressen: mitchell.simmons@paramount.com Webseiten: <u>www.paramount.com</u>

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

140.001 bis 150.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,50

Vertretungsberechtigte Person(en):**1. Reemah Sakaan**

Funktion: President

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (3):**1. Mitchell Simmons****2. Melanie Amilhat****3. Makan Delrahim****Mitgliedschaften (1):****1. Motion Picture Association**

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (15):

EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Kommunikations- und Informationstechnik; Massenmedien; Meinungs- und Pressefreiheit; Urheberrecht; Werbung; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Öffentliches Recht; E-Commerce; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst sowie durch die Beauftragung Dritter wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Austausch mit Bundesministerien, Bundesbehörden und Abgeordneten des Bundestages zur Erläuterung von Änderungsnotwendigkeiten hinsichtlich einer Vielzahl von Themenfeldern in den oben genannten Bereichen. Dabei geht es unter anderem um zeitgemäße Regelungen im Bereich der Medienregulierung, des Jugendschutzes, des Verbraucherschutzes und der Filmförderung.

Konkrete Regelungsvorhaben (3)

1. Überprüfung der AVMD-Richtlinie durch die EU**Beschreibung:**

Die Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste (AVMD) bildet den europäischen Rechtsrahmen für audiovisuelle Mediendienste. Sie harmonisiert Mindeststandards für lineare Fernsehdienste und audiovisuelle Mediendienste auf Abruf. Regelungsgegenstände sind u.a. das Herkunftslandprinzip, der Schutz von Minderjährigen und Verbrauchern, Vorschriften für audiovisuelle kommerzielle Kommunikation, die Förderung europäischer Werke. Ziel der Richtlinie ist die Sicherstellung eines funktionierenden Binnenmarkts für audiovisuelle Mediendienste unter Wahrung von Medienvielfalt.

Wir setzen uns dafür ein, dass bei einer Überarbeitung der Richtlinie das Herkunftslandprinzip und der Grundsatz der Verhältnismäßigkeit gewahrt werden.

Interessenbereiche:

EU-Binnenmarkt [\[alle RV hierzu\]](#); EU-Gesetzgebung [\[alle RV hierzu\]](#); Massenmedien [\[alle RV hierzu\]](#); Meinungs- und Pressefreiheit [\[alle RV hierzu\]](#); Verbraucherschutz [\[alle RV hierzu\]](#); Werbung [\[alle RV hierzu\]](#)

2. Verfassungskonforme Regeln für die Filmwirtschaft (Mediendienste-Investitionsverpflichtungs-Gesetz)

Beschreibung:

Das Mediendienste-Investitionsverpflichtungs-Gesetz soll Mediendienstanbieter auf Abruf zu Investitionen in europäische audiovisuelle Werke verpflichten. Dabei sollen verschiedene Subquoten erfüllt werden; Rechte sollen nach festgelegten Nutzungszeiten an die Produzenten zurückfallen.

Wir setzen uns für eine verfassungs- und europarechtskonforme Ausgestaltung ein, die keine unverhältnismäßige Belastungen von Mediendienstanbietern enthält.

Bundesrats-Drucksachennummer:

BR-Drs. 324/26 (Vorgang) [\[alle RV hierzu\]](#)

Entwurf eines Gesetzes zur Förderung europäischer audiovisueller Werke durch eine Investitionsverpflichtung für Mediendienstanbieter (Mediendienste-Investitionsverpflichtungs-Gesetz - MedienInvestVG)

Interessenbereiche:

EU-Gesetzgebung [\[alle RV hierzu\]](#); Massenmedien [\[alle RV hierzu\]](#); Meinungs- und Pressefreiheit [\[alle RV hierzu\]](#); Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben [\[alle RV hierzu\]](#); Öffentliches Recht [\[alle RV hierzu\]](#); Urheberrecht [\[alle RV hierzu\]](#); Verbraucherschutz [\[alle RV hierzu\]](#)

3. Ausgewogener Verbraucherschutz

Beschreibung:

Förderung einer einheitlichen Umsetzung europäischer Verbraucherregulierung, keine deutschen Sonderregelungen z.B. für Vertragsanpassungen, die die internationale Wettbewerbsfähigkeit einschränken, Entbürokratisierung, z.B. im Hinblick auf Informations- und Zustimmungspflichten.

Interessenbereiche:

E-Commerce [\[alle RV hierzu\]](#); EU-Binnenmarkt [\[alle RV hierzu\]](#); EU-Gesetzgebung [\[alle RV hierzu\]](#); Verbraucherschutz [\[alle RV hierzu\]](#)

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

[0002041610-26-000011.pdf](#)

Eigener Verhaltenskodex

[Paramount-Business-Conduct-Statement_GERMAN.pdf](#)