

Jahresabschluss 2022 Brasilien PA AHK

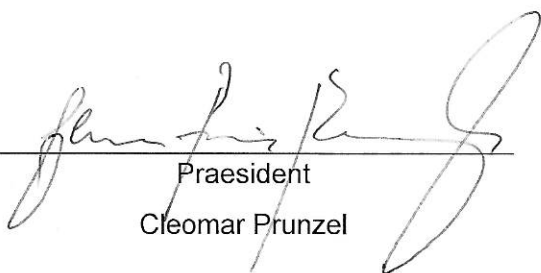
08.03.2023

(Geschäftsjahr vom 01.01.2022 bis 31.12.2022)

AHK: Deutsch-Brasilianische Industrie- und Handelskammer Rio Grande do Sul
Land: Brasilien PA
Sitz in: Porto Alegre

Durchschnittskurs 2021	1 EUR = 6,3773	Real
Stichtagskurs 31.12.2021	1 EUR = 6,3187	Real
Durchschnittskurs 2022	1 EUR = 5,4397	Real
Stichtagskurs 31.12.2022	1 EUR = 5,5666	Real

Die Angaben stimmen mit den Büchern und Belegen überein und entsprechen den Tatsachen.
Die geleisteten Ausgaben waren zur ordnungsgemässen Durchführung der uns obliegenden
Aufgaben notwendig. Alle Einnahmen der Kammer sind dargestellt.



Präsident
Cleomar Prunzel



Geschäftsführer/in
Dietmar Sukop

Jahresabschluss 2022 Brasilien PA AHK

Einnahmen	Jahresabschluss	Wirtschaftsplan	Jahresabschluss
	2022	2022	2021
	EUR	EUR	EUR
Mitgliedsbeitraege Partnerland	77.050	51.191	48.910
Mitgliedsbeitraege Bundesrepublik	11.086	10.002	10.033
Veranstaltungen	30.155	23.627	18.409
Dienstleistungen*	186.103	155.840	66.808
Zinsertraege	2.898	0	3.800
Kursgewinne	0	0	3.431
DIHK Zuschuss	0	0	0
DIHK besondere Zwecke	0	0	0
DIHK Zuschuss Corona	0	0	0
Zuschuss Gastland Corona	0	0	0
Sonstige Einnahmen	55	0	985
I. Eigeneinnahmen	307.347	240.660	152.376
BMWK Verrechnung Ueberschuss Vorjahr	16.075	0	34.654
BMWK Zuwendung	208.925	225.000	190.346
BMWK besondere Zwecke	0	0	0
BMWK besondere Zwecke GTAI	3.000	0	0
BMWK Zuwendung Corona	0	0	0
Bundesanteil in %	41,49%	48,32%	63,88%
II. BMWK Zuwendung	228.000	225.000	225.000
Genehmigte Aufnahme von Krediten	0	0	0
Entnahme aus Ueberschussruecklage	9.959	0	0
III. Kredite/Ueberschussruecklage	9.959	0	0
Summe Einnahmen	545.306	465.660	377.376
abzueglich Ausgaben	545.306	465.660	352.213
Jahresergebnis	0	0	25.163
Zufuehrung Ueberschussruecklage	0		9.089
Ueberschuss zur Verrechnung fuer Folgejahr	0		16.075

* Details siehe Anlage 1

Jahresabschluss 2022 Brasilien PA AHK

Anlage 1			
Dienstleistungen	Jahresabschluss	Wirtschaftsplan	Jahresabschluss
	2022	2022	2021
	EUR	EUR	EUR
Adressrecherche	0	0	0
Berufsbildung	24.584	17.421	7.636
Delegationsreisen	30.636	25.202	14.887
Firmenpool	0	0	0
Fiskalvertretung	0	0	0
HR Management	0	0	0
Inkasso/Schlichtung	0	0	0
Markteinstieg	0	0	0
Marktinformation	3.332	4.379	1.576
Messevertretung	380	7.876	0
Messeservices	127.010	94.506	42.707
MwSt Rueckerstattung	0	0	0
Office in Office	0	788	0
Rechtsauskunft	0	0	0
Standortanalyse	0	0	0
Uebersetzen/Dolmetschen	0	0	0
Veroeffentlichungen	0	630	0
Visa	0	0	0
DL 1	0	0	0
DL 2	0	0	0
DL 3	0	0	0
Sonstige Spezialdienstleistungen	162	5.040	0
Dienstleistungen	186.103	155.840	66.808

Jahresabschluss 2022 Brasilien PA AHK

Ausgaben	Jahresabschluss	Wirtschaftsplan	Jahresabschluss
	2022	2022	2021
	EUR	EUR	EUR
Personal- und -nebenausgaben	288.089	230.576	211.449
Aushilfskraefte/Praktikanten	15.848	11.183	8.254
Sonstige Personalausgaben	24.337	35.788	30.418
I. Personalausgaben gesamt	328.273	277.547	250.121
Honorare/Provisionen	23.243	14.176	11.855
Bueromiete	18.121	25.674	18.503
Raumkosten (lfd. Unterhalt)	11.576	9.577	9.335
Laufender Buerobedarf	250	1.339	100
Porto, Fracht	126	630	164
Telefon, Internet	5.205	5.985	5.370
Laufende EDV-Ausgaben	15.887	14.853	13.508
Informationsbezug	234	473	444
Steuern und Abgaben	3.964	2.520	2.030
Eigene Veroeffentlichungen/Druckkosten	459	945	0
Betrieb/Unterhalt kammereigener Fuhrpark	3.563	3.623	2.883
Reisekosten	20.993	14.176	5.391
Veranstaltungen	17.901	23.784	2.079
Repraesentationsausgaben	362	266	105
Umzugskosten	0	0	5.435
Schuldzinsen	0	0	0
Bankspesen	7.311	5.040	3.856
Kursverluste	13.771	0	4.568
Sonstige Ausgaben*	72.134	61.586	16.170
II. Saechliche Verwaltungsausgaben	215.102	184.647	101.796
Bueroeinrichtung/Moebel	0	0	296
Fuhrpark	0	0	0
Gebaeude/Instandsetzung/Umbau	0	0	0
IT-Ausstattung	1.931	3.465	0
Sonstige investive Ausgaben	0	0	0
III. Investive Ausgaben	1.931	3.465	296
Genehmigte Tilgung von Krediten	0	0	0
Zufuehrung Ueberschussruecklage zweckgeb.	0	0	0
IV. Kredite/Ueberschussruecklage	0	0	0
Summe Ausgaben	545.306	465.660	352.213
<i>AHK-Schutzschirm Rueckzahlung BMWK/DIHK</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Summe Ausgaben nach Rueckzahlung AHK-Schutzschirm	545.306	465.660	352.213

*Details siehe Anlage 2

Jahresabschluss 2022 Brasilien PA AHK

Anlage 2			
Sonstige Ausgaben	Jahresabschluss	Wirtschaftsplan	Jahresabschluss
	2022	2022	2021
	EUR	EUR	EUR
Beitraege/Gebuehren	0	0	0
Berufsbildung	9.082	7.876	0
Messevertretung	0	2.914	0
Messeservices	60.713	48.828	15.645
SA 1	0	0	0
SA 2	0	0	0
SA 3	0	0	0
Verrechnung Konzern	0	0	0
Sonstiges	2.339	1.969	525
Sonstige Ausgaben	72.134	61.586	16.170

Berechnung Bundesanteil	
BMWK Zuwendung	225.000
Summe Ausgaben laut Jahresabschluss	545.306
Nicht zuwendungsfaeihige Einnahmen/Ausgaben:*	abzgl.
	0
	0
	0
	0
Zweckgebundene Zufuehrung zur Ueberschussruecklage	0
BMWKZuwendung besondere Zwecke (100% Finanzierung)	0
BMWK Zuwendung besondere Zwecke GTAI (100% Finanzierung)	3.000
Bereinigte Ausgaben für Berechnung des Bundesanteils	542.306
Bundesanteil (= Zuwendung / bereinigte Ausgaben)	41,49%

*Bitte im Sachbericht einzeln erlaeuern.

AHK-Schutzschirm			
AHK-Schutzschirm erhalten	EUR		EUR
BMWK Zuwendung Corona	0	Ertraege	545.306
DIHK Zuschuss Corona	0	Aufwendungen	545.306
AHK-Schutzschirm gesamt	0	Ergebnis	0

AHK-Schutzschirm nicht verwendete Mittel			
BMWK Zuwendung Corona Rueckzahlung	0	Ertraege	545.306
DIHK Zuschuss Corona Rueckzahlung	0	Aufwendungen neu	545.306
AHK-Schutzschirm Rueckzahlung nicht verwendete Mittel	0	Ergebnis neu	0

AHK-Schutzschirm Anfangsbestand	0
AHK-Schutzschirm erhalten	0
AHK-Schutzschirm Rueckzahlung	0
AHK-Schutzschirm Tilgung	0
AHK-Schutzschirm Endbestand	0

Jahresabschluss 2022 Brasilien PA AHK

Forderungen, Verbindlichkeiten, Rechnungsabgrenzung, Rueckstellungen			
	Bestand 31.12.2021	Bestandsveraenderungen	Endbestand 31.12.2022
Forderungen aus L&L	14.004	48.993	62.997
Sonstige Forderungen	0	0	0
Waren/fertige Erzeugnisse	0	0	0
Unfertige Leistungen	0	0	0
Geleistete Anzahlungen	968	21.992	22.960
Aktive Rechnungsabgrenzung	0	0	0
Verrechnung Konzern	0	0	0
Summe Aktiva	14.972	70.985	85.957
Rueckstellungen	25.301	10.964	36.265
Verbindlichkeiten aus L&L	4.114	-511	3.603
Sonstige Verbindlichkeiten	0	0	0
Erhaltene Anzahlungen	3.719	21.459	25.178
Passive Rechnungsabgrenzung	0	0	0
Verrechnung Konzern	0	0	0
Summe Passiva	33.133	31.912	65.046
Saldo	18.162	-39.073	-20.911

Rueckstellungsspiegel						
	Bestand 31.12.2021	Kurs- differenzen	Verbrauch	Aufloesung	Zufuehrung	Bestand 31.12.2022
Abfindungen	0	0	0	0	0	0
Urlaub	20.083	0	23.260	0	27.612	24.435
Pensionen	0	0	0	0	0	0
Immobilien	0	0	0	0	0	0
Steuern / Abgaben	4.971	0	93.032	0	94.298	6.237
Beratung / Pruefung	0	0	0	0	0	0
gesetzliche Unterhaltszahlungen	247	0	24.945	0	25.398	700
abzuarbeitende Überstunden	0	0	449	0	5.343	4.894
Summe Rueckstellungen	25.301	0	141.686	0	152.651	36.265
Rueckstellung BMWK-Verrechnung	16.075	0	16.075	0	0	0
Rueckstellungen gesamt	41.375	0	157.761	0	152.651	36.265

Jahresabschluss 2022 Brasilien PA AHK

Liquiditaetsrechnung			
	Landeswaehrung in EUR	Fremdwaehrung in EUR	EUR-Betraege
Kassen	359	0	0
Bankguthaben	81.850	0	3.896
im Transfer	0	/	0
Sonstige Geldanlagen	0	/	0
Kreditverbindlichkeiten			0
AKTIVA			86.105
Anfangsbestand 31.12.2021 Ueberschussruecklage		97.238	
Zufuehrung	+	0	
Zufuehrung zweckgebunden	+	0	
Entnahme	-	9.959	
Ausgleich waehrungsbedingt		19.737	
Ueberschussruecklage Bestand 31.12.2022			107.016
davon zweckgebunden	0		
davon Liquiditaetsreserve 31.12.1995	5.613		
Ueberschuss zur Verrechnung fuer Folgejahr			0
Anfangsbestand 31.12.2021 Kredite		0	
Krediterlass		0	
Genehmigte Kreditaufnahme		0	
Tilgung		0	
Kredite Bestand 31.12.2022			0
Anfangsbestand 31.12.2021 Ford./Verb./Rueckst.		18.162	
Bestandsveraenderung		-39.073	
Forderungen/Verbindlichkeiten/Rueckstellungen			-20.911
PASSIVA			86.105

Jahresabschluss 2022 Brasilien PA AHK

Anlage 3				
Personalstatistik				
	31.12.2022	Veraenderung	31.12.2021	
Entsandkraefte	0,00	0,00	0,00	
Fuehrungskraefte	4,00	0,00	4,00	
Fachkraefte	2,00	1,00	1,00	
BMWK finanziert	0,00	0,00	0,00	
Mitarbeiter gesamt	6,00	1,00	5,00	
Immobilien				
	Eigentum in qm		Miete in qm	
Porto Alegre	0		167	
	0		0	
	0		0	
	0		0	
	0		0	
	0		0	
Dienstfahrzeuge Eigentum				
Standort	Marke/Typ	PS	km-Stand 31.12.	Baujahr
Audi	Audi A4	190	33.500	2017
		0	0	
		0	0	
		0	0	
		0	0	
Dienstfahrzeuge Leasing				
Standort	Marke/Typ	PS	km-Stand 31.12.	Baujahr
		0	0	
		0	0	
		0	0	
		0	0	
		0	0	

Jahresabschluss 2022 Brasilien PA AHK

Anlage 4	
Verwendungsnachweis BMWK-Zuwendung besondere Zwecke	
Einnahmen: Verwendungszweck	Gesamt EUR
BMWK-Zuwendung besondere Zwecke Sonstige	
BMWK-Zuwendung besondere Zwecke GTAI	3.000,00
Summe Einnahmen	3.000,00
Ausgaben: Empfaenger und Verwendungszweck	Gesamt EUR
Summe Ausgaben	0,00
Ergebnis	3.000,00

Jahresabschluss 2022 Brasilien PA AHK

lfd. Nr.	Mitarbeiternummer	Bezeichnung	Verguetung, Gehalt EUR	LEK, Bonus EUR	KKA, Mietzuschuss, u. a. EUR	SV, gesetzl. Abgaben, u. a. EUR	Summe EUR
1	008_1_002	Fuehrungskraefte	84.956	0	0	79.175	164.130
2	008_1_003	Fuehrungskraefte	26.346	0	0	23.600	49.946
3	008_1_004	Fuehrungskraefte	15.279	0	0	13.617	28.896
4	008_1_005	Fuehrungskraefte	9.435	0	0	7.309	16.743
5	008_1_006	Fachkraefte	1.346	0	0	1.791	3.137
6	008_1_007	Fachkraefte	6.140	0	0	5.456	11.595
7	008_1_008	Fachkraefte	7.088	0	0	6.552	13.641
	Summe		150.590	0	0	137.499	288.089

Jahresabschluss 2022 Brasilien PA AHK

Stellenplan		
Nr.	Stelle	Bezeichnung
Brasilien PA AHK		
1	A1C	Geschäftsführung
2	T1A	Abteilungsleitung Buchhaltung und Finanzen
3	T1B	Abteilungsleitung Mitglieder und Kundenbetreuung
4	T1C	Abteilungsleitung DEinternational und Messen
5	T1D	Projektkoordination Veranstaltungen
6	T1E	Assistenz DEinternational und Messen

Jahresabschluss 2022 Brasilien PA AHK

Kennzahlen (KPI)				
Kategorie		Jahresabschluss 2022	Wirtschaftsplan 2022	Jahresabschluss 2021
		Anzahl	Anzahl	Anzahl
Mitglieder	Deutschland	0	0	0
	Gastland	174	170	164
	Sonstige	0	0	0
	Gesamtmitglieder	174	170	164
Ehrenamt	Anzahl der Personen im Ehrenamt	68	0	74
Webseitenaufrufe	Sitzungen auf der Webseite	22.251	0	18.416
Messen	Gesamtzahl Aussteller	13	0	6
	Gesamtzahl Besucher	2	0	0
Leads für potenzielle Investoren	Anzahl der weitergeleiteten Kontakte potenzieller Investoren	1	0	0
Delegationsreisen	Delegationsreisen	2	3	1
Beratung	Anzahl Anfragen	230	0	1.081
	davon Anzahl kostenlose Erstberatung	220	80	186
Veranstaltungen	Anzahl Veranstaltungen	26	40	47
	Teilnehmeranzahl	1.196	0	1.911
	Beratungsveranstaltungen	5	5	1
Netzwerk und Kontakte zu Partnern im Gastland	Kontakte zu politischen Vertretern vor Ort	110	100	129
	Kontakte zu Institutionen der Außenwirtschafts-/ Investitionsförderung des Gastlandes	12	15	17
	Kontakte zu Kammern und Verbänden im Gastland	25	35	50
Branchenexpertise	Branchen, in denen die AHKs aktiv sind	13	0	13




Testat des Wirtschaftsprüfers:

Wir haben die Bücher und sonstigen Unterlagen der Deutsch-Brasilianischen Industrie- und Handelskammer in Porto Alegre geprüft und bestätigen aufgrund der uns von der Gesellschaft und ihrer Geschäftsleitung erteilten Auskünfte und Nachweise, dass die Buchhaltung des Jahres 2022 den allgemeinen, in Brasilien angewandten Grundsätzen ordnungsmässiger Buchhaltung in Landeswährung sowie den gesetzlichen Vorschriften entspricht.

Der vorliegende kameralistische Abschluss zum 31. Dezember 2022 in EUR wurde im Rahmen einer Überleitungsrechnung aus dem Abschluss in Landeswährung und sonstigen Unterlagen abgeleitet.

Aufgrund unserer Prüfung kommen wir zu dem Ergebnis, dass die Einnahmen- und Ausgabenrechnung für das abgeschlossene Geschäftsjahr ordnungsgemäss ausgewiesen und belegt sind.

Porto Alegre, den 10. März 2023.


LETICIA PIERETTI
CRCRS 60.576
CPF 785.134.800-53
AUDITORIA CONFIDOR
CRC/RS 238

Jahresabschluss Sachbericht

Name: **Dietmar Sukop**
Jahr **2022**
Land/Stadt: **Brasilien / Rio Grande do Sul**

Abweichungen zum Plan / WP

1. *Relevante Entwicklungen des Gastlandes* (Vorgabe: 1 Seite)

Siehe Erläuterungen der AHK São Paulo – Brasilien

Abweichungen der Einnahmen und Ausgaben

Zusammenfassung (Vorgabe: 0,5 Seiten)

Nach den Pandemie Jahren konnte 2022 wieder eine weitläufige Normalisierung verzeichnet werden. Unsere Veranstaltungen konnten zum Großteil präsenziell stattfinden, nur vereinzelt wurde das rein virtuelle bzw. hybride Format angeboten. Bei den Präsenzveranstaltungen sind vor allem die traditionellen Geschäftsmittagessen, sowie unser Infrastruktur- und Logistikforum zu nennen. In diesem Zusammenhang konnte auch mehr Sponsoring auf der Einnahmenseite generiert werden, da das Interesse seitens der Unternehmen bei präsenziellen Formaten wieder stärker wurde.

Der Umzug in die neuen Büroräume wurde von allen Mitgliedern und Kunden als überaus erfreulich bezeichnet, da diese zweckmäßiger und moderner gestaltet sind. Das hybride Arbeiten wurde auch nach den Pandemie Jahren weitergeführt, allerdings ist ein Tag pro Woche Anwesenheitspflicht, um den persönlichen Austausch zu pflegen und strategische Meetings abzuhalten.

Im Bereich der Dienstleistungen kam es vor allem im Messebereich zu einer erheblichen Erholung. Zum ersten Mal konnten wieder beide Messeauftritte mit einem deutschen Gemeinschaftsstand realisiert werden, die Expodireto und die Expointer. Nach einer noch virtuellen Delegationsreise im ersten Halbjahr fand in der zweiten Jahreshälfte die erste präsenzielle Reise ins Gastland statt. Auch die Reisetätigkeit nach Deutschland hat sich normalisiert, auf den drei Geschäftsreisen nach Deutschland konnten unter anderem bereits die nächsten Delegationsreisen ins Gastland beworben und bestätigt werden.

Besonders im zweiten Halbjahr 2022 konnte auch ein verstärktes allgemeines Interesse am Zielmarkt Brasilien seitens deutscher Unternehmen verzeichnet werden. Dies resultierte in einer Wiederaufnahme der Dienstleistungen im Bereich DEinternational.

Im Bereich Personal musste zu Jahresbeginn eine ausscheidende Mitarbeiterin ersetzt werden, eine andere Mitarbeiterin ging in den Mutterschutz. Hier konnten wir

schnell eine Vertretung finden, die nach der Rückkehr der Mitarbeiterin fest angestellt wurde und eine offene Stelle im Bereich DEinternational besetzte, um dem höheren Arbeitsaufwand im zweiten Halbjahr und, wie erwartet, in den nächsten Monaten gerecht zu werden.

Erhebliche Einbußen gab es, was den Wechselkurs angeht. Im Wirtschaftsplan wurden noch 6,3773 Real für den Euro prognostiziert, der Durchschnittskurs lag am Ende aber bei lediglich 5,4397. So standen uns am Ende weitaus weniger Mittel in Landeswährung zur Verfügung als ursprünglich geplant. Am Ende konnten wir diese Differenzen nahezu ausgleichen, dennoch blieb ein negativer Saldo in Höhe von etwa 10.000 Euro.

Wie dem Jahresabschluss zu entnehmen ist, wurden im Laufe des Jahres zudem 13.771 Euro Kursverluste im operativen Geschäft verzeichnet.

2. Mitglieder/Kammerveranstaltungen

- Mit der Realisierung von Präsenzveranstaltung und Networking-Events nach den Pandemie Jahren konnten wir unsere Mitgliederzahl erhöhen. Zudem wurden Mitglieder, deren Beiträge wir in den letzten Jahren ausgesetzt hatten, wieder zahlungsfähig. Daher konnten wir die Einnahmen in der Sparte Mitgliedsbeiträge erheblich verbessern und lagen deutlich über dem geplanten Betrag für 2022. In geringerem Maße gilt dies auch für Mitgliedsbeiträge aus Deutschland, denn die Zahlungsmoral konnte sich auch hier verbessern.
- Im Zuge der Rückkehr zu Präsenzveranstaltungen kam es zu einer erheblichen Verbesserung der Erträge aus Kammerveranstaltungen. Hier ist vor allem das Sponsoring zu nennen, da das Interesse seitens der Unternehmen, diese Events als Marketinginstrument zu nutzen, wieder stärker wurde. Auch Teilnahmegebühren waren für diesen Anstieg verantwortlich.

3. Dienstleistungen

- Berufsbildung: Im Feld der Berufsbildung konnten wir mit einem besseren Ergebnis abschließen. Ausschlaggebend war die Rückkehr zu rein präsenziellen Workshops und Seminare, für die wir wieder mehr Sponsoren finden konnten. Zudem wurden Einnahmen mit Teilnehmergebühren generiert, die bei virtuellen Veranstaltungen im vergangenen Jahr nicht verlangt wurden. Allerdings war geplant, mit einem Partner, der im Bereich Weiterbildung arbeitet, gemeinsam Kurse anzubieten. Aufgrund von Schwierigkeiten bei der Vertragsgestaltung seitens des Anbieters konnte dies allerdings nicht konkretisiert werden und die hier geplanten Einnahmen von Kursteilnehmern blieben aus. Auch ein Aufbaustudium zum Thema Städteplanung / Mobilität / nachhaltiges Bauen, welches wir zusammen mit einer hiesigen Universität angeboten haben, musste aufgrund fehlenden Interesses auf das kommende Jahr verschoben werden.
- Delegationsreisen: Es wurden wie geplant zwei Delegationsreisen durchgeführt. Eine noch virtuelle im Juni, in Zusammenarbeit mit der AHK Rio de Janeiro mit dem Lead bei der AHK Rio Grande do Sul, und eine Geschäftsreise im Rahmen der Exportinitiative Energie in Zusammenarbeit mit der AHK São Paulo, die hier den Lead übernommen hatte. Aufgrund der

- Teilnahme einer größeren Anzahl an Unternehmen als vorgesehen, konnten hier Mehreinnahmen verzeichnet werden.
- Marktinformationen: Im Laufe des Jahres kehrte langsam das Interesse am südbrasilianischen Markt bei den deutschen Unternehmen zurück. Konkrete Anfragen waren häufiger, ebenso wie die verkauften Dienstleistungen. Auch brasilianische Unternehmen meldeten sich wieder häufiger bei uns, um Geschäftschancen auf dem deutschen Markt zu eruieren. Allerdings lag das Endergebnis etwas hinter den Erwartungen, da wir mit einer noch größeren Nachfrage gerechnet hatten. Nach den Präsidentschaftswahlen Ende 2022 konnte man einen weiteren Schub an Anfragen beobachten und wir rechnen damit, dass die positive Tendenz auch im Jahr 2023 wieder fortgesetzt wird.
 - Messevertretung: Die hier geplante Teilnahme an der Messe EuroTier in Hannover mit einer Besuchergruppe musste aufgrund mangelnden Interesses abgesagt werden. Wir konnten hier nur eine kleine Anzahl von Messebesuchern akquirieren, die eine offizielle Begleitung seitens der AHK nicht rechtfertigte. Daher hier die geringeren Einnahmen als geplant. Dennoch wurde die Messe von der AHK im Rahmen einer bereits geplanten Geschäftsreise besucht, um die strategische Partnerschaft mit dem Messeorganisator für zukünftige Projekte zu pflegen.
 - Messeservices: Das Messegeschäft im Inland hat sich wieder normalisieren können. So konnten beide geplanten Messebeteiligungen auf der Expodireto und auf der Expointer realisiert werden. Die Einnahmen lagen etwas höher, da wir eine größere Ausstellerzahl als geplant akquirieren konnten.
 - Office in Office: Die geplante Umgestaltung in den neuen Kammerräumen, um Office-in-Office zuzulassen, konnte nicht realisiert werden. Da es zudem sehr wenig Anfragen in diesem Bereich gibt, würde sich diese Umgestaltung auch nicht rentieren. Vorerst werden wir vom Angebot des Office-in-Office-Services absehen.
 - Sonstige Spezialdienstleistungen: Zwei geplante virtuelle Kooperationsbörsen im Gastland konnten aufgrund fehlenden Interesses nicht realisiert werden. Zudem hatten wir als Vertreter des Senior Experten Services die ersten Missionen Senior Experten nach der Coronakrise erwartet. Allerdings ist dies nicht eingetreten, vor allem auch aufgrund von Budgetkürzungen bei der SES-Stiftung bzw. SES GmbH.

4. Projekte

- Das allgemeine Überangebot an virtuellen Veranstaltungen und das immer stärker werdende Desinteresse seitens der Teilnehmer an solchen Formaten führte dazu, dass auch unsere AHK viele der geplanten Events absagen musste. An diese Stelle traten wieder Präsenzveranstaltungen, allerdings in noch geringerem Umfang. Obwohl hier wieder mehr monetären Einnahmen zu verzeichnen sind, blieben die Teilnehmerzahlen und die Anzahl der Events hinter den Zahlen aus der Pandemie zurück.
- Die Messebeteiligungen auf den Landwirtschaftsmessen Expodireto und Expointer jeweils mit einem offiziellen deutschen Gemeinschaftsstand konnten wieder wie vor der Pandemie realisiert werden.
- Zusammen mit der AHK Rio de Janeiro und mit der AHK Rio Grande do Sul als Lead wurde eine virtuelle Wirtschaftsreise unter Auftrag des Wirtschaftsministeriums Rheinland-Pfalz organisiert. Eine Geschäftsreise der Exportinitiative erneuerbare Energien in Zusammenarbeit mit der AHK São

Paulo als Lead war die erste präsenzielle Delegationsreise nach der Pandemie.

- Eine geplante Delegationsreise mit Messebesuch auf der EuroTier in Hannover musste allerdings aufgrund mangelnden Interesses abgesagt werden.
- Das Angebot eines Co-Working-Spaces konnte nicht aufrechterhalten werden, da die dazu notwendigen Umbauten nicht im Verhältnis zu dem geringen Interesse an dieser Dienstleistung standen.
- Das Cluster AgNet der AHKs in Argentinien, Brasilien (Rio Grande do Sul), Kolumbien, Paraguay, Uruguay und USA (Chicago) setzte seine Aktivitäten auch im dritten Jahr mit dem Lead der AHK Kolumbien fort. In Bezug auf Rio Grande do Sul konnten die Messen Expodireto und Expointer dazu genutzt werden, das Netzwerk den Messebesuchern vorzustellen. Zudem wurde ein internationales Agrarforum organisiert werden, welches unter anderem die Ergebnisse der gemeinsamen Marktstudie für die Verarbeitung für Obst und Gemüse präsentierte. Virtuelle Veranstaltungen wurden organisiert und Marketingaktivitäten in Deutschland und den Zielländern koordiniert, wie z.B. eine virtuelle Präsentationsveranstaltung der Marktanalyse für das deutsch Publikum. Ein ausführlicher Bericht der AgNet-Aktivitäten im Jahr 2022 befindet sich im Anhang.

5. Zuwendungen / Zuschüsse

Die Zuschüsse der AHK Rio Grande do Sul lagen auf dem gleichen Niveau wie im Vorjahr. Zusätzlich konnte ein Unternehmen an die GTAI vermittelt werden, was mit 3.000 Euro honoriert wurde. Der Bundesanteil an den Einnahmen konnte im Laufe des Geschäftsjahres von 63,88% im Vorjahr auf 41,49% reduziert werden.

5.1 KPI (Leistungs- und Wirkungsmessung - Zielerreichung)

- Wie bereits oben erläutert, konnten wir die Mitgliederzahlen aus den genannten Gründen auf 174 erhöhen. Damit liegen wir etwas höher als geplant und 10 Mitglieder über dem Niveau des Vorjahres.
- Die Verringerung der Personen im Ehrenamt bezieht sich hauptsächlich auf den Unternehmerbeirat. Hier kam es zu Austritten und Verschiebungen in Richtung Vorstand. Offene Stellen im Unternehmerbeirat wurden noch nicht wieder besetzt.
- Die Websitesitzungen sind im Vergleich zum Jahr 2021 stark angestiegen. Vor allem resultierte die Kommunikationsstrategie der AHK, verbunden mit verstärkten Auftritten in den Social Media, in erhöhtem Interesse an den Aktivitäten unserer AHK unter einem breiteren Publikum im Zielland, die wiederum den Zugang zu unserer Website suchten.
- Die Anzahl der Aussteller auf Messen konnte wieder einen Anstieg verzeichnen, da beide präsenzielle Messen (Expodireto und Expointer) mit einem deutschen Gemeinschaftsstand realisiert werden konnten.
- Die geplante Besucherreise auf die EuroTier konnte zwar aufgrund mangelnden Interesses nicht stattfinden, allerdings konnten wir zumindest zwei Besucher an diese Messe vermitteln.
- Es konnten wieder zwei Delegationsreise ins Gastland realisiert werden, eine in virtuellem Format, eine zweite präsenziell. Eine dritte Delegationsreise, die

ursprünglich noch Ende 2021 stattfinden sollte, wurde erst im Januar 2023 realisiert.

- In Abstimmung mit den anderen AHKs in Brasilien wurde die Zählweise von Anfragen angepasst, bzw. wurden die Kriterien auf einen Nenner gebracht. Daher lassen sich die Zahlen für die Anfragen nicht miteinander vergleichen. Lediglich bei den kostenlosen Erstberatungen kann die Tendenz erkannt werden, dass ein verstärktes Interesse, vor allem seitens der deutschen Unternehmen, besteht.
- Wie bereits oben erläutert mussten viele virtuelle Events mangels Interesses abgesagt werden. An die Stelle traten wieder reine Präsenzveranstaltungen, allerdings in geringerem Ausmaße. Zudem erschwerte der Wechsel bei der verantwortlichen Mitarbeiterin einen reibungslosen Übergang und erzeugte zunächst ein Vakuum, welches nach einem kurzen Lernprozess überbrückt werden konnte.
- Mit der Aufhebung der Reisebeschränkungen und dem Ende der Pandemie konnten wieder mehr Geschäftsreisen nach Deutschland durchgeführt werden. In diesem Zusammenhang konnte wieder an die Organisation von Beratungsveranstaltungen angeknüpft werden.
- Obwohl es bei der Zählweise der Kontakte / des Netzwerkes ebenfalls zu einer gemeinsamen Anpassung unter den brasilianischen AHKs kam, kam es nur zu geringfügigen Änderungen im Vergleich zu den Vorjahreszahlen. Die Zahlen aus dem Jahr 2022 sollen nun als neue Basis für zukünftige Betrachtungen gelten.

6. **Personal** (Organigramm im Anhang)

- Im Bereich Veranstaltungen und Kurse gab es, wie bereits oben erwähnt, einen Wechsel. Die verantwortliche Mitarbeiterin schied aus dem Arbeitsverhältnis aus, da sie in einem anderen Unternehmen für die gleichen Aufgaben etwa das dreifache an Gehalt bekam. Wir hatten Schwierigkeiten, diese Stelle wieder zu besetzen, da die Gehaltsforderungen der Kandidaten weit über unserem Budget lagen. Am Ende mussten wir uns für eine Alternative entscheiden, die zwar höhere Gehaltsforderungen hatte, die jedoch realisierbar waren, und dennoch ins Anforderungsprofil passte.
- Im weiteren Jahresverlauf mussten wir unsere leitende Mitarbeiterin im Bereich DEinternational in den Mutterschutz entlassen. Auch hier gab es Schwierigkeiten, eine Vertretung zu finden. Zum einen aufgrund der Anforderungen an die deutsche Sprache, zum anderen auch aufgrund der Gehaltsvorstellungen. Auch hier waren wir am Ende sehr erfolgreich bei der Besetzung. Die Extrakosten für die Vertretung waren im Wirtschaftsplan nicht vorgesehen.
- Durch diese beiden Erfahrungen bei der Besetzung offener Stellen und die entsprechenden Gehaltsforderungen, wurde uns wieder einmal klar, dass wir mit unseren Löhnen weit unter Marktniveau liegen. In Gesprächen mit dem Vorstand, insbesondere mit unserem Präsidenten, wurde gleich klar, dass es hier einer Änderung bedarf, um keine weiteren Mitarbeiter zu verlieren, bzw. um Schwierigkeiten bei der Neubesetzung zu verringern. In Abstimmung mit der DIHK und unter Zustimmung unseres Präsidenten bzw. Vorstandes wurde so eine allgemeine Lohnerhöhung von 15% beschlossen.
- Neben dieser realen Lohnerhöhung wurde von der Gewerkschaft und der Arbeitnehmervertretung der Sparte, der die AHK angehört, wie jedes Jahr

gesetzlich vorgeschrieben eine inflationsbedingte Lohnanpassung entschieden, die im Jahr 2022 bei insgesamt 12,47% lag und was der allgemeinen Inflationsrate der letzten 12 Monate entspricht.

- Die oben angeführten Gründe führten zu einem erheblichen Anstieg der Personalausgaben im Vergleich zum Wirtschaftsplan.
- Die Kosten für Praktikanten fielen ebenfalls höher aus, da zwei offene Stellen schon Anfang des Jahres neu besetzt wurden.
- Die sonstigen Personalausgaben waren geringer, da zunächst eine höhere Umlage eingeplant wurde. Zudem wurde in diesem Posten in der Vergangenheit die Umlage für DEinternational eingerechnet, die in diesem Jahresabschluss bei den Honoraren berücksichtigt wurden.

7. Sächliche Verwaltungsausgaben

- Honorare/Provisionen: hier gab es der Inflationsrate entsprechende Anpassungen der Honorare für Pressearbeit und Grafikdesign, zudem wurde, wie schon oben beschrieben, der Betrag für DEinternational aus den sonstigen Personalkosten in die Honorare überführt.
- Büromiete: wenn wir in den alten Büroräumen geblieben wären, wäre es hier aufgrund von Mietkostenanpassungen zu erheblichen Mehrkosten gekommen, wie im WP zu erkennen ist. Durch unseren Umzug konnten wir diesem ausweichen.
- Raumkosten: Beim Auszug aus den alten Büroräumen sowie beim Beziehen der neuen Immobilie fielen Reparaturarbeiten an, die hier berücksichtigt wurden.
- Laufender Bürobedarf: geringere Kosten aufgrund Beibehaltens der Aktivitäten im Home-Office bzw. im hybriden Format. Zudem Einsparungen bei internen Druckerarbeiten.
- Porto/Fracht: weitere Einsparnisse, da viel auf die digitale Form umgestellt wurde.
- Telefon/Internet: Kosten befinden sich etwa im gleichen Niveau wie im WP bzw. wie im Vorjahr.
- EDV: etwas höhere Kosten, da eine Neueinrichtung der Systeme in den neuen Büroräumen notwendig war.
- Informationsbezug: geringere Kosten, durch Umstellung von Papierausgabe auf Online-Ausgabe eines Zeitungsabonnements.
- Steuern/Abgaben: höhere Ausgaben aufgrund von Nachzahlungen der Grundsteuer der alten Immobilie. Hier wurde eine Neuberechnung seitens der Stadtverwaltung vorgenommen, die per Luftaufnahmen eine größere bebaute Fläche identifizierte, als im Grundbuch angegeben. Obwohl der Ursprung beim Vormieter liegt, mussten wir den dadurch entstandenen Differenzbetrag für die letzten fünf Jahre nachzahlen.
- Druckkosten: eine geplante Kammerbroschüre in Papierform wurde nicht realisiert, daher geringere Kosten.
- Fuhrpark: Ausgaben wie geplant, mit mehr Reisetätigkeiten nach den Pandemie Jahren und vermehrten präsenziellen Meetings und Veranstaltungen.
- Reisekosten: erhöhter Aufwand, da Reisen (Regionaltreffen) nach Lima und Washington nicht eingeplant waren. Zudem erheblicher Anstieg der Flug- und Hotelkosten.

- Veranstaltungen: weniger Kosten als erwartet durch Verhandlungen mit Dienstleistern, zudem wurden nicht unbedingt notwendige Positionen (Deko, Grafikmaterial etc.) aus dem Budget gestrichen.
- Repräsentationsausgaben: Geringfügig mehr Ausgaben, da nach der Pandemie wieder Geschäftsessen möglich waren.
- Berufsbildung: etwas höhere Ausgaben, da Flugkosten für die Anreise von Rednern bzw. Dozenten berücksichtigt werden mussten.
- Messevertretung: keine Kosten, da die hier eingeplante Besuchsdelegation auf die EuroTier aufgrund mangelnden Interesses abgesagt wurde.
- Messeservices: Höhere Ausgaben, da die Kosten für Standbau und -miete in höherem Masse als erwartet angepasst wurden. Zudem wurden Verbesserungen beim Standbau eingeführt, die zu höheren Kosten führten.
- Bankspesen: Mehrausgaben aufgrund von Erhöhung von Tarifen.

8. Investitionen

- IT-Ausstattung: der geplante Kauf von Monitoren wurde aus Kostengründen nicht realisiert. Hier ist lediglich der Kauf eines Laptops berücksichtigt, der ausgetauscht werden musste.

9. Sonstiges

- Keine Angaben

10. Wesentliche Entwicklungen der Forderungen/Verbindlichkeiten und Pflichtrückstellungen

- Forderungen: Hier sind zum einen 20.000 Euro berücksichtigt, die von unserem deutschen auf das brasilianische Konto überwiesen wurden, allerdings der Wechsel in Landeswährung noch nicht realisiert wurde. Die Forderungen beinhalten zudem 15.000 Euro die als Anzahlung für eine Delegationsreise Anfang Januar in Rechnung gestellt wurden, ebenso Rechnungen über Teilnahme an einer Messe in 2023 und Rechnungen über Sponsoring.
- geleistete Anzahlungen: Hier wurden Anzahlungen für eine Messebeteiligung Anfang 2023 berücksichtigt (Standmiete und Standbau)
- Rückstellungen Urlaub: mit der jährlichen gesetzlich geregelten Lohnanpassung werden auch die Rückstellungen für Urlaub entsprechend höher. Zudem wurde hier die Aushilfskraft berücksichtigt, die zunächst die Mitarbeiterin im Mutterschutz ersetze und schließlich fest eingestellt wurde.
- Rückstellungen Steuern/Abgaben: keine wesentlichen Änderungen, geringfügig aufgrund der neuen Mitarbeiterin.
- Rückstellungen gesetzliche Unterhaltszahlungen: hier handelt es sich um Zahlungen an Kinder von Mitarbeitern aus geschiedener Ehe. Nach der Scheidung legt im Normalfall der Richter fest, welcher Anteil ein Elternteil (meist der Vater) als Unterhalt für die Versorgung der Kinder zahlen muss. Hier handelt es sich um einen prozentuellen Anteil am Nettogehalt, der direkt von der Lohntüte des Angestellten abgezogen wird. Nachdem sich im Vorjahr

ein Mitarbeiter in dieser Situation befand, sind hier nun zwei Mitarbeiter berücksichtigt, für die gesetzmäßig eine Rückstellung einzurichten ist.

- Rückstellungen abzuarbeitende Überstunden: Überstunden aus 2020 wurden 2021 abgearbeitet, allerdings kam es im Jahr 2022 wieder zu einer Anhäufung von Überstunden, die aufgrund der Aktivitäten der AHK besonders in der zweiten Jahreshälfte nicht abzubauen waren.
- Rückstellung BMWK-Verrechnung: ein erwirtschafteter Überschuss aus dem Jahr 2021 konnte im Jahr 2022 nicht wiederholt werden.
- Verbindlichkeiten: keine wesentlichen Veränderungen.
- erhaltene Anzahlungen: Anzahlungen von Ausstellern auf der Expodireto am Anfang des Jahres 2023. Sowie Anzahlung für Dienstleistungen für die Organisation einer Delegationsreise Anfang 2023.
- Allgemein wurden die gesetzlich vorgeschriebenen Rückstellungen berücksichtigt.

Porto Alegre, 22.03.2023

Ort, Datum

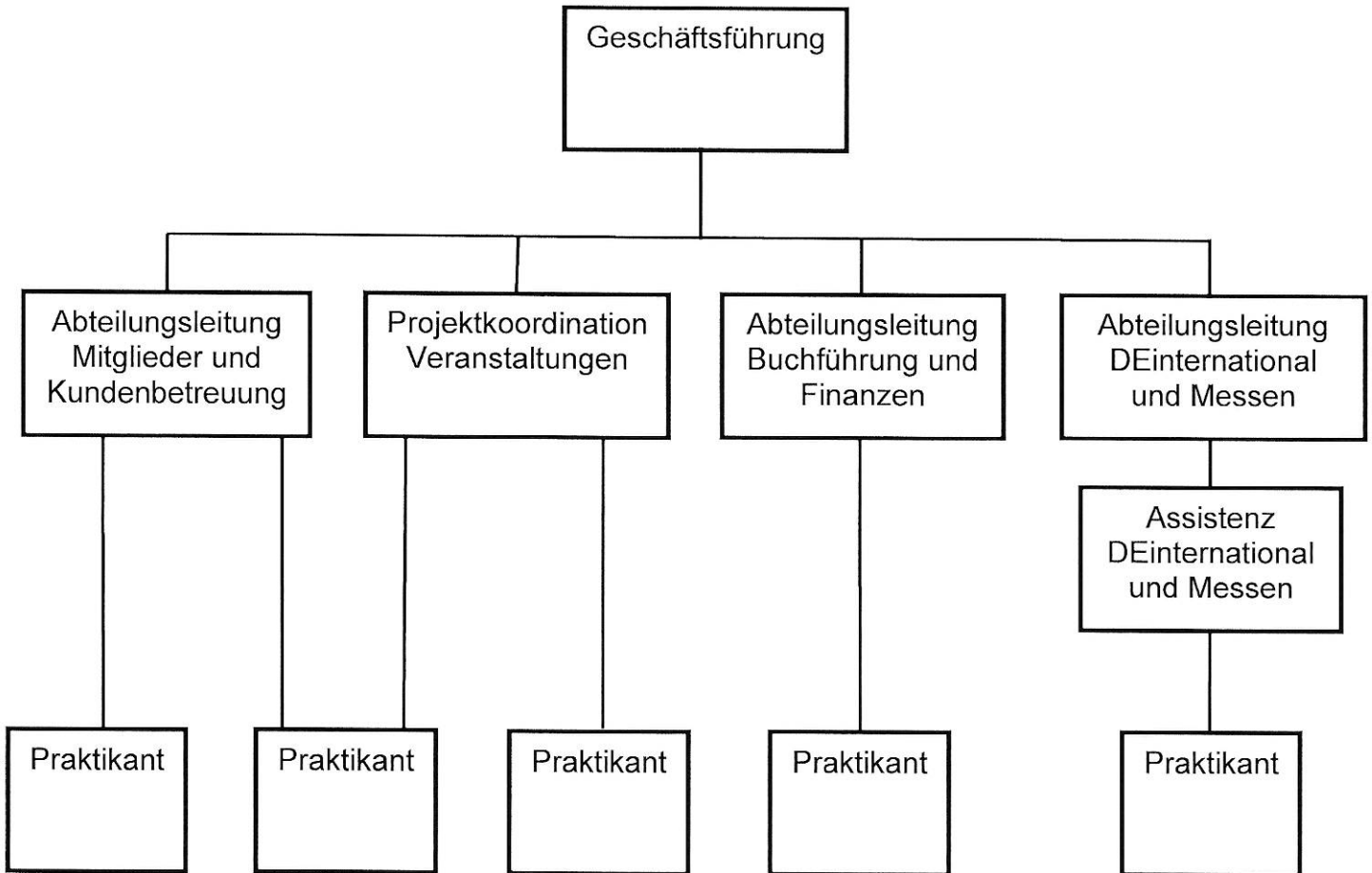
A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'O' followed by a series of loops and a horizontal stroke.

Unterschrift

Anhang I

Organigramm zum Jahresabschluss 2022

AHK Rio Grande do Sul - Brasilien



Tätigkeitsbericht Global Cluster AgNet 2022

1. Kommunikation und Veröffentlichungen 2022.....	1
2. Zielmarktanalyse: Die obst- und gemüseverarbeitende Industrie.....	4
3. Veranstaltungen.....	6
4. Teilnahme an Messeveranstaltungen.....	9
5. Ausweitung des Kontaktnetzwerks.....	12
6. Geschäftsmöglichkeiten.....	13
7. Zusammenfassung & Ausblick.....	14

Für die Periode 2022 des Global Clusters AgNet wurde von allen Kammern des Clusters beschlossen, sich auf den Sektor der Obst- und Gemüseverarbeitung zu konzentrieren, da die Region das Potenzial hat, ein globaler Lebensmittellieferant zu werden. Um dies zu erreichen, ist jedoch eine produktive Umgestaltung des Sektors erforderlich, bei der der Transfer von Wissen und Erfahrung aus der deutschen Industrie eine wichtige Rolle spielt.

Die AHK Kolumbien übernahm die Leitung des Clusters im Jahr 2022 und führte als erste Maßnahme eine Planung der Aktivitäten des Jahres durch, die anschließend von allen AHKs konsolidiert, koordiniert und genehmigt wurde.

Die wichtigsten Ziele für das Jahr 2022 waren der Ausbau des Kontaktnetzwerks des Clusters und die Steigerung des Geschäftspotenzials, das sich aus den verwalteten Kontakten des Netzwerks ergibt.

Um diese Ziele zu erreichen, wurden die folgenden Aktivitäten als vorrangig betrachtet: 1) Verbesserung der Positionierung des Clusters im wichtigsten beruflichen Netzwerk LinkedIn; 2) die Erstellung einer Datenbank deutscher KMU im ausgewählten Sektor für nachfolgende B2B-Gespräche; 3) die Erstellung relevanter Inhalte in Bezug auf das Schwerpunktthema und 4) die Durchführung spezieller Veranstaltungen.

1. Kommunikation und Veröffentlichungen 2022

Kommunikationsplan

Es wurde ein Kommunikationsplan erstellt, um die angestrebte Positionierung des Clusters zu erreichen. Die AHK Kolumbien war für die Gestaltung aller Veröffentlichungen auf der Grundlage der von allen Kammern geteilten Beiträge verantwortlich. Die teilnehmenden Handelskammern sendeten der AHK Kolumbien verschiedene Inhalte zu, wie beispielsweise kurze Berichte über das Potenzial einzelner Industrien in den jeweiligen Ländern. Im Anschluss wurden diese von der AHK Kolumbien bearbeitet sowie passende Designs für die Veröffentlichung erstellt. Neben Beiträgen in Form von Bildern sind Videos der einzelnen Handelskammern zu nennen, in denen Kontaktpersonen des Projekts AgNet oder deren Geschäftsführer einen Einblick in das Potenzial des Marktes oder Chancen für deutsche Anbieter von Technologien geben.

Außerdem wurden die Veröffentlichungen auch zur Bewerbung von Veranstaltungen des Global Cluster AgNet genutzt. Im Laufe des Jahres wurden 30 Veröffentlichungen erstellt, die sich an die verschiedenen Zielgruppen des Global Cluster AgNet, die lokalen Zielgruppen in jeder Region und die deutschen Zielgruppen richten.

Einige davon werden im Folgenden vorgestellt:

- Präsentation des Global Cluster AgNet



<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6930162513930055680>

- Potenzial der Märkte des Clusters. Bereitstellung von One Pager mit Marktpotenzialinformationen:



<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6940302446892056577>

- Videos, um Geschäftsmöglichkeiten in den AgNet-Ländern darzustellen:



<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6955512489665007617>

AgNet Webseite

Das Team der AHK Brasilien (Rio Grande do Sul) ist für die Aktualisierung der AgNet-Website zuständig. Zu Beginn des Jahres wurden die Kontaktinformationen und Dokumente für jedes Land sowie das BMWK-Logo und andere allgemeine Aspekte aktualisiert, um die Website für die interessierte Öffentlichkeit auf dem neuesten Stand zu halten.

Die Analyse der Zugriffsdaten der AgNet Webseite zeigt, dass eine gewisse Reichweite erzielt wird. Die Anzahl der Zugriffe auf die Webseite durch geteilte Links ist groß. Außerdem erscheint die Webseite unter den Top 100 Ergebnissen in Bezug auf den Suchbegriff ‚Cluster‘ (siehe Grafik 1). Außerdem ist die Zahl der Besuche (gemessen an der Zahl der IPs auf der ganzen Welt) auf der Website des Agnet-Clusters in der zweiten Hälfte des Jahres 2022 gestiegen (siehe Grafik 2). Dieser Anstieg ist das Ergebnis der ständigen Bemühungen des Clusters, seine Studien und Arbeiten zu verbreiten und seine Aktivitäten in den Zielregionen und Deutschland bekannt zu machen.

Traffic - Übersicht der AgNet Webseite (Grafik 1):

Authority Score	Organischer Traffic	Bezahlter Traffic	Backlinks
65	272.000	169	3.100.000

Quelle: Semrush.com
Stand: 06.12.2022

Zugriffe auf die AgNet-Webseite (Grafik 2):



Quelle: Semrush.com
Stand: 02.12.2022

2. Zielmarktanalyse: Die obst- und gemüseverarbeitende Industrie

Ein Schwerpunkt im ersten Halbjahr 2022 lag auf der Recherche und Erstellung der Zielmarktanalyse der obst- und gemüseverarbeitenden Industrie in den AgNet-Ländern. In dieser wurden die Marktbedingungen und die Geschäftschancen für deutsche Unternehmen identifiziert und erläutert. Die Verantwortung für die Veröffentlichung der gesamten Studie lag bei der AHK Kolumbien. Die beteiligten AHKs entwickelten jedoch gemeinsam die strategische Ausrichtung sowie die inhaltliche Struktur der individuell zu erstellenden länderspezifischen Marktstudien. Die Erstellung beinhaltete darauf basierend umfassende Recherchen und den Austausch mit lokalen Kontakten. In der zweiten Jahreshälfte wurde die Studie über alle Kanäle des Clusters verbreitet, direkt an alle deutschen Unternehmen des identifizierten Sektors versendet und über Multiplikatoren an die Branche im Allgemeinen weitergegeben. Im Folgenden soll dargelegt werden, wie die jeweiligen AHKs bei der Erstellung der Studie vorgegangen sind:



AHK Argentinien

Im Rahmen der Vorbereitungen für die Erstellung der diesjährigen Zielmarktanalyse im Bereich Obst- und Gemüseverarbeitung, hat die AHK Argentinien Kontakt mit 12 Vertretern der Industrie aufgenommen, um aus erster Hand zu erfahren, welcher Bedarf an Maschinen aus dem Ausland, speziell aus Deutschland, in der Branche besteht. Ebenfalls wurde Kontakt zu 14 Händlern von Maschinen für die obst- und gemüseverarbeitende Industrie aufgenommen, um weiteres über den Bedarf und die Herkunft der in Argentinien gebräuchlichen Geräte und Anlagen zu erfahren. Aus diesen Kontakten resultierten 5 ausführlichere Interviews aus denen Informationen für die Erstellung der anschließenden

Marktstudie gewonnen werden konnten. Weitere allgemeine Informationen zur betrachteten Branche in Argentinien wurden recherchiert und anschließend gemeinsam mit den Informationen aus den Experteninterviews zu einer Zielmarktanalyse zum argentinischen Markt der obst- und gemüseverarbeitenden Industrie zusammengestellt.

AHK Brasilien – Rio Grande do Sul

Bei der Durchführung der Marktstudie zur obst- & gemüseverarbeitenden Industrie konnte die AHK Rio Grande do Sul das Netzwerk des AgNet Clusters bereichern. Intensive Kontakte zu Unternehmen der Branche und zu Multiplikatoren wie Embrapa (Brasilianische Gesellschaft für landwirtschaftliche Forschung) und dem Instituto Federal do Rio Grande do Sul (IFRS) dienten dem Erfahrungsaustausch und zur Informationsbeschaffung für die Studie. Aufgrund großen Interesses seitens brasilianischer Unternehmer und Institutionen, beschloss die AHK Brasilien (Rio Grande do Sul), die Studie auch in portugiesischer Sprache auf ihrer Website zur Verfügung zu stellen und leitete sie zur Veröffentlichung im IFRS-Forschungssystem weiter.

AHK Kolumbien

Meetings mit lokalen Unternehmen ermöglichten es, das Marktpotenzial für deutsche Unternehmen im kolumbianischen Markt auf detaillierter Ebene zu verstehen. Das Lebensmittel- und Getränkecluster des nationalen Industrieverbands von Kolumbien teilte der AHK Kolumbien die strategischen Prioritäten des Sektors für die kommenden Jahre mit, was einen wichtigen Beitrag zur Studie darstellte. Abschließend wurde eine umfassende Zielmarktanalyse der fruchtverarbeitenden Industrie in Kolumbien für deutsche Unternehmen verfasst, um diesen die nötigen Informationen für den Markteintritt in Kolumbien bereitzustellen. Die Zielmarktanalyse beinhaltete breitgefächerte Informationen zu den Marktgegebenheiten des lokalen Marktes, Herausforderungen in Zeiten der Globalisierung und zunehmenden Wettbewerbs.

AHK Paraguay

Die Zusammenstellung von Informationen für die Zielmarktanalyse basierte hauptsächlich auf Forschung und Datenerhebung sowie Interviews. Die zugrundeliegenden Daten stammen aus Berichten der Zentralbank Paraguays, des Ministeriums für Landwirtschaft und Viehzucht sowie aus Informationen des Ministeriums für Industrie und Handel (MIC). Darüber hinaus wurden Informationen aus erster Hand von Unternehmen des Sektors eingeholt; insgesamt wurden etwa 10 Interviews geführt. Es wurden Interviews mit Unternehmen geführt, die Vorprodukte herstellen, Säfte und Getränke verarbeiten, sowie mit Unternehmen aus dem Technologiesektor und Vertretern und Händlern der wichtigsten Marken für die Industrialisierung des Sektors.

AHK Uruguay

Die Informationen für die Marktanalyse Uruguay wurden relevanten Quellen, Berichten von Ministerien und Forschungsinstituten sowie Import- und Exportstatistiken entnommen. Ein weiterer wesentlicher Bestandteil der Studie war die Durchführung von Experteninterviews bzw. Interviews mit relevanten Akteuren des Sektors. Parallel zu den Recherchen der Zielmarktanalyse wurden für die erkannten technologischen Bedürfnisse aktiv Geschäftspartner in Deutschland gesucht und B2B Meetings vereinbart.

AHK USA-Chicago

Die Erstellung der Marktanalyse für die USA umfasste eine weitreichende Recherche und den Austausch mit lokalen Kontakten der AHK USA-Chicago aus der Lebensmittelindustrie, sowie mit Partnerorganisationen wie beispielsweise der Nebraska Department of Economic Development. Die AHK USA-Chicago hat für die Recherche der länderspezifischen Marktanalyse verschiedene, teils nicht öffentlich verfügbare, Ressourcen aus vorherigen Projekten mit einem Bezug zur Landwirtschaft und Nahrungsmittelproduktion sowie Daten der USDA verwendet. Insbesondere interessant für die Obst- und Gemüseverarbeitung sind die zahlreichen innovativen Unternehmen im Mittleren Westen der USA, beispielsweise die Kraft Heinz Company und General Mills.

3. Veranstaltungen

In der zweiten Jahreshälfte 2022 organisierte das Global Cluster AgNet mehrere Veranstaltungen, um sein Publikum über vielfältige Aspekte der Lebensmittel- und Getränkeindustrie zu informieren. Neben der Informationsvermittlung war es ein weiteres Ziel, eine Plattform für den Austausch und die Kontaktherstellung zwischen interessierten Unternehmen zu bieten. Die Veranstaltungsformate wurden auch genutzt, um das Publikum über die Aktivitäten des Global Cluster AgNet, wie beispielsweise die Vermittlung und Organisation von B2B-Gesprächen, zu informieren.

Präsentationsveranstaltung - Zielmarktanalyse: Die obst- und gemüseverarbeitende Industrie (29.09.2022)

Am 29. September 2022 fand eine vom Global Cluster AgNet organisierte Informationsveranstaltung statt, bei der die Ergebnisse der zuvor dargestellten Zielmarktanalyse und die Potenziale der Obst- und Gemüseverarbeitung in den AgNet-Ländern präsentiert wurden. Die teilnehmenden AHKs informierten dabei über die Geschäftschancen für deutsche Maschinen- und Technologiehersteller in den jeweiligen Märkten. Die Veranstaltung richtete sich an das deutsche Publikum und wurde über verschiedene Kanäle wie LinkedIn und Direktmailing beworben. Außerdem wurden auch Multiplikatoren und Kontaktnetzwerke zu Marketingzwecken genutzt wie das Netzwerk German Chambers Abroad.



Virtuelles Forum: Herausforderungen und Chancen einer nachhaltigen Lebensmittelindustrie (29.11.2022)

Am 29. November 2022 veranstaltete das Global Cluster AgNet das Forum „Herausforderungen und Chancen für eine nachhaltige Lebensmittelindustrie“, mit dem Ziel über die Chancen und Herausforderungen einer nachhaltig ausgerichteten Lebensmittel- und Getränkeindustrie zu informieren. Das Forum fand in virtueller Form über die Plattform Zoom statt. Um eine möglichst große Zielgruppe in den Cluster-Ländern zu erreichen, wurde eine Simultanübersetzung in Englisch, Spanisch und Portugiesisch angeboten. Beauftragt wurden die Dolmetscher seitens der AHK Argentinien und der AHK Brasilien (Rio Grande do Sul). Es gab insgesamt 260 Registrierungen und 72 Personen nahmen an der Veranstaltung teil.

Der Ablauf der Veranstaltung beinhaltete zwei Paneldiskussionen, zu denen Experten aus verschiedenen Branchen eingeladen wurden. Im ersten Panel "Nachhaltige Produktionsprozesse: eine Herausforderung für die lateinamerikanische Lebensmittelindustrie" berichteten die Podiumsteilnehmer aus verschiedenen lateinamerikanischen Ländern – Argentinien, Brasilien, Kolumbien und Costa Rica – über Erfolgsgeschichten und zukünftige Pläne zur Gestaltung einer nachhaltigeren Lebensmittelindustrie. Es wurde eine sehr interessante Diskussion über die Bedeutung einer sektorübergreifenden Zusammenarbeit und einer ganzheitlichen Betrachtung der Wertschöpfungskette geführt, um eine nachhaltige Transformation zu erreichen. Das Panel wurde moderiert von Marcela Rodriguez Jimenez, Direktorin für wissenschaftliche und regulatorische Angelegenheiten der lateinamerikanischen Allianz der Lebensmittel- und Getränkeindustrie (Alianza Latinoamericana de Asociaciones de la Industria de Alimentos y Bebidas - ALAIAB). Zu den Panelisten gehörten Camilo Montes, Geschäftsführer der kolumbianischen Lebensmittelindustriekammer (Cámara de la Industria de Alimentos Colombia de la ANDI), Márcio Maciel, Direktor für institutionelle Angelegenheiten und Competitive Intelligence des Brasilianischen Verbandes der Lebensmittelindustrie (Associação Brasileira da Indústria de Alimentos - ABIA) und Mariana Sanchez, Leiterin der Produktentwicklung des Nationalen Instituts für Industrietechnik (Instituto Nacional de Tecnología Industrial - INTI) in Argentinien.

Im zweiten Panel "Neue Technologien für eine effizientere Lebensmittel- und Getränkeherstellung" informierten Experten aus Deutschland und Argentinien über die Vorteile des Einsatzes moderner Technologien wie Druckluft, Hygienesdesign und Industrie 4.0, um Lebensmittel und Getränke effizienter und nachhaltiger zu produzieren. Zu den Panelisten gehörten Joachim Zipp, Global Market Segment Manager Food & Pharma bei WIKA Alexander Wiegand SE & Co KG aus Deutschland, Adrian Marcelo Ghiglia, Fachberater für Druckluftsysteme bei KAESER Kompressoren in Argentinien und Karsten Ollesch, Prokurist und Vertriebsleiter bei GLASS GmbH & Co. KG. Moderiert wurde das Panel von Norbert Reichl, Geschäftsführer der Food-Processing Initiative e.V. aus Deutschland.

Die Veranstaltung wurde seitens des Global Cluster AgNet auf vielfältige Weise beworben. Zum Beispiel über die sozialen Medien, wie LinkedIn und Facebook. Außerdem wurden die Unternehmensnetzwerke der jeweiligen AHKs über Direktmailings auf die Veranstaltung aufmerksam gemacht. Des Weiteren unterstützen auch teilnehmende Organisationen und andere Multiplikatoren bei der Bewerbung der Veranstaltung.



Titelfolie der Veranstaltung



Teilnehmer des 1. Panels "Nachhaltige Produktionsprozesse: eine Herausforderung für die lateinamerikanische Lebensmittelindustrie"



Teilnehmer des 2. Panels "Neue Technologien für eine effizientere Lebensmittel- und Getränkeherstellung"

Forum Agro – AHK Brasilien (Rio Grande do Sul)

Das Agroforum ist eine jährlich stattfindende Veranstaltung der AHK Brasilien (Rio Grande do Sul – AHKRS) und fand am 22. November zum fünften Mal statt. Mehr als 50 Personen, darunter Redner und Zuhörer aus der Bundeshochschule von Rio Grande do Sul (IFRS), Geschäftsleute aus der Region und Mitglieder staatlicher Institutionen, nahmen daran teil. Mit dem Ziel, die AHKRS und das Global Cluster Agnet auch im Landesinneren des Bundeslandes Rio Grande do Sul bekannt zu machen, fand die Veranstaltung in der Stadt Bento Gonçalves statt, und fokussierte sich thematisch auf die obstverarbeitende Industrie mit Schwerpunkt Äpfel, Orangen und Weintrauben (zentrales Thema des Clusters in diesem Jahr).

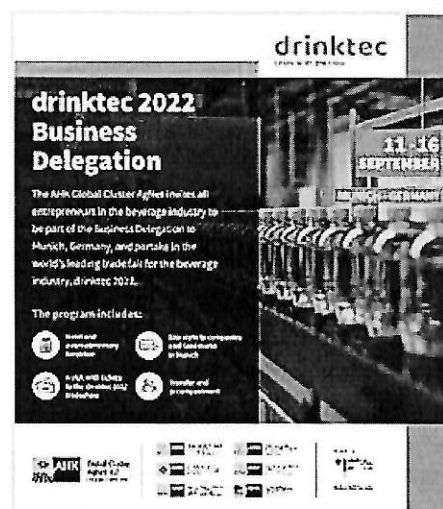


4. Teilnahme an Messeveranstaltungen

Delegationsreise zur Messe Drinktec im September 2022

Dank der Wiederbelebung des Messengeschäfts in Deutschland und seiner Bedeutung für die AgNet-Region wurde beschlossen, eine Geschäftsreise zur weltweit führenden Fachmesse für die Getränke- und Flüssignahrungsmittelindustrie ‚Drinktec‘ zu unternehmen. Ziel der Reise war es den Unternehmen neue Technologien Made in Germany vorzustellen, und Ihnen die Möglichkeit zu bieten, Anlagen und Systeme für die gesamte Wertschöpfungskette in der Getränke- und Liquid-Food-Produktion zu sehen und kennenzulernen. Außerdem ging es darum sich über Lösungen wie neue Inhaltsstoffe oder auch Verarbeitungstechnologien, Abfüll- und Verpackungstechnik sowie Logistiklösungen zu informieren und vor allem die neuen Innovationen der auf der Messe ausstellenden Unternehmen zu erleben.

Die Messe Drinktec findet alle vier Jahre in München, Deutschland, statt – in diesem Jahr vom 12. bis zum 16. September. An der diesjährigen Messe nahmen insgesamt 1.002 Aussteller aus 55 Ländern und fast 50.000 Besucher aus 169 Ländern teil. Darunter auch die Mitglieder der Wirtschaftsdelegation, die im Rahmen der Aktivitäten des Global AgNet Clusters organisiert wurde. Die Organisations- und Koordinationsarbeit der Delegation wurde von der AHK Paraguay verantwortet und umfasste u.a. auch die Vorbereitung des Programms.



Das Programm umfasste den Messebesuch, Transport und Unterbringung für die ganze Woche, den Kontakt mit lokalen Unternehmen (im Rahmen der Messe), Mittagessen und Netzwerktreffen, den Besuch eines Industriestandortes (KMU), sowie Besichtigungen bayerischer Sehenswürdigkeiten.

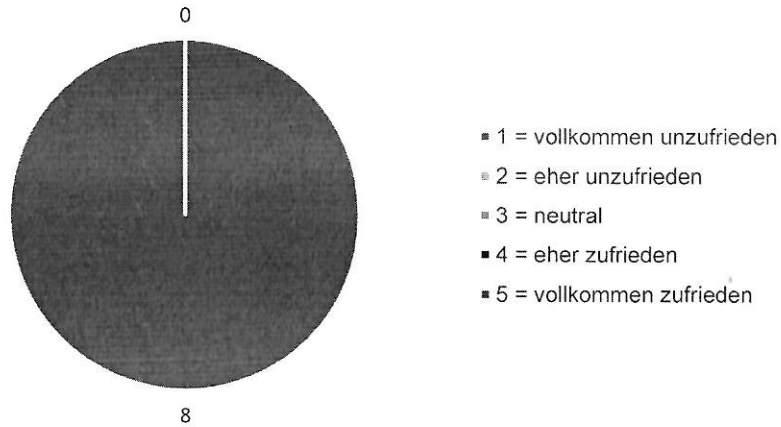
Im Zuge der Organisation des Vorprogramms der Delegation wurde zusammen mit der Marketingabteilung der AHK Paraguay Werbematerial (Flyer, Mailings, usw.) in drei Sprachen (Spanisch, Englisch und Portugiesisch) entwickelt, um die Delegation in allen Ländern des Clusters zu bewerben und bekannt zu machen. Anfang Mai begann die offizielle Kommunikation über Social-Media-Kanäle, den Newsletter, so wie Direkt-Marketing (direkter und gezielter Kontakt mit Unternehmern des Sektors).

Insgesamt nahmen 14 Teilnehmer verschiedener Unternehmen aus fünf Ländern des AgNet Cluster an der Delegation teil:

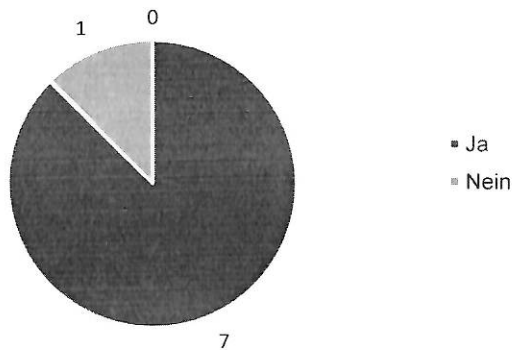
- Jaguary Mink S.A. ————— Argentinien
- Pritty S.A. ————— Argentinien
- Jugos S.A. ————— Argentinien
- Sava Equipamentos Ind. Ltda. ————— Brasilien
- Bebidas Nativas del Paraguay S.A. — Paraguay
- Unabhängig ————— Uruguay
- Tiiga Inc. ————— USA

Nach der Delegationsreise wurde ein Fragebogen an die Teilnehmer verschickt, um Feedback und potenzielle Verbesserungsvorschläge einzuholen. Von den 8 Teilnehmern, die den Fragebogen beantwortet haben, sind die folgenden Antworten hervorzuheben:

Allgemeine Zufriedenheit mit der Delegationreise zur drinktec



Sehen Sie Potenzial für eine zukünftige Geschäftsbeziehung mit den Unternehmen, mit denen Sie B2B-Gespräche geführt haben?



Wir freuen uns sehr, dass die Wirtschaftsdelegation auf der drinktec ein Erfolg war. Die Teilnehmer, die an der Messe teilgenommen haben, waren mit den Ergebnissen sehr zufrieden und sind an künftigen Verhandlungen mit deutschen Unternehmen im Bereich der Lebensmitteltechnologie interessiert.



Delegation bei der Drinktec 2022

Präsentation des Cluster AgNet auf der Expodireto im März 2022

Auf dem deutschen Gemeinschaftsstand mit sechs deutschen Unternehmen auf der internationalen Agrarmesse Expodireto in Não-Me-Toque wurde das Cluster AgNet seitens der AHK Brasilien interessierten Besuchern vorgestellt und auf einer Pressekonferenz präsentiert. In den 5 Messtagen vom 07. – 11. März wurden insgesamt 263.000 Besucher auf der Messe gezählt.



Präsentation des Cluster AgNet auf der Expointer (27. August - 4. September 2022):

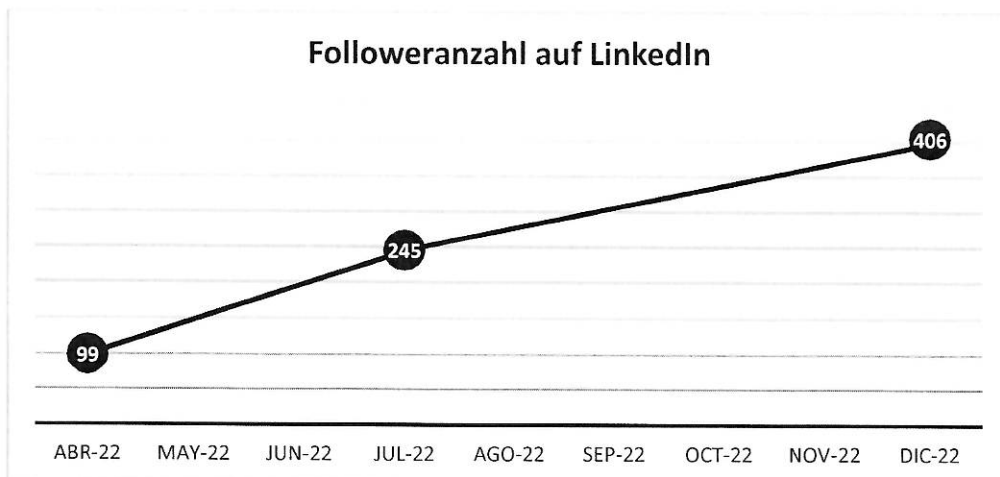
Die AHK Brasilien (Rio Grande do Sul) hat das Agnet-Cluster auf der Expointer beworben, einer internationalen Messe für Landwirtschaft und Tierhaltung, die jährlich in der Stadt Esteio (Rio Grande do Sul) stattfindet und als eine der größten Ausstellungen für Nutztiere und Landmaschinen in Lateinamerika gilt. Auf dem deutschen Gemeinschaftsstand waren in diesem Jahr folgende Unternehmen vertreten: Stihl, Phama Energias Renováveis, EPI Energia, Harbauer do Brasil, Vogelsang, Neudorff, Class und DLG. Darüber hinaus wurden am Stand vier Workshops zu verschiedenen Themen angeboten: Energieeffizienz, Verarbeitungsindustrie, Technologie in der Agrarwirtschaft und Prinzipien der

internationalen Verhandlungen mit Deutschland. Schließlich fand der traditionelle Cocktailempfang des deutschen Generalkonsulats statt, bei dem mehrere öffentliche Einrichtungen und Verbände anwesend waren.



5. Ausweitung des Kontaktnetzwerks

Durch gezieltes Networking und die Ansprache von Branchenteilnehmern und Interessenten konnte die Anzahl der Follower in den letzten Monaten signifikant erhöht werden. Der Account wuchs von Mitte Juli bis Anfang Dezember 2022 von 245 auf aktuell 406 Follower. Dies entspricht einem Zuwachs von über 65 %.



Quelle: Eigene Darstellung

Die AHK Argentinien verwaltet den LinkedIn Account des Global Cluster AgNet zusammen mit der AHK Kolumbien. Wöchentlich werden neue Inhalte von Interesse rund um die Lebensmittelindustrie in den teilnehmenden Ländern veröffentlicht, sowie Ankündigungen für die AgNet Aktivitäten und Hinweise auf relevante Veranstaltungen der teilnehmenden Außenhandelskammern.

LinkedIn Analytics (last 30 days):

Search appearances (last 7 days)	Unique visitors	New followers	Post impressions
496 (+12.5 %)	61 (+52.5 %)	68 (+518.2 %)	2.4 K (+11.8 %)



6. Geschäftsmöglichkeiten

Ein weiterer Ansatz des Global Cluster AgNet, deutsche KMUs mit lateinamerikanischen Unternehmen der obst- und gemüseverarbeitenden Industrie zu verknüpfen, ist die Organisation von B2B-Gesprächen als Ausgangspunkt einer möglichen Geschäftspartnervermittlung.

Auf der Grundlage von Kontakten mit lokalen Unternehmen konnte der Bedarf dieser Unternehmen in Bezug auf die Renovierung oder den Erwerb neuer Maschinen ermittelt werden. Dies ermöglichte es, im Rahmen der AgNet-Aktivitäten deutsche Unternehmen zu identifizieren, die diesen Bedarf decken können, und Kontakte zu ihnen herzustellen, um Geschäftsbeziehungen zwischen lokalen und deutschen Unternehmen aufzubauen. Es wurde eine Datenbank mit 70 deutschen Unternehmen erstellt, von denen 20 Interesse an den Märkten der Region zeigten. Außerdem fand am 29. September 2022 eine Präsentationsveranstaltung zum Marktpotenzial der obst- und gemüseverarbeitenden Industrie für deutsche Unternehmen statt, bei der die durchgeführte Marktstudie vorgestellt und das Angebot der Geschäftspartnervermittlung weiter beworben wurde.

7. Zusammenfassung & Ausblick 2023

Es wurden im Jahr 2022 diverse Aktivitäten in verschiedenen Bereichen durchgeführt, um die Bekanntheit des Global Cluster AgNet in der Region und in Deutschland zu steigern, und das Cluster als Dachmarke für Geschäfte in der Lebensmittelindustrie zu etablieren. Durch die stetige Kommunikation über soziale Netzwerke und die Repräsentanz auf verschiedenen Messeveranstaltungen konnte die Bekanntheit und die Reichweite des Clusters bedeutend erhöht werden. Verschiedene Veranstaltungsformate wie die Delegationsreise, die Präsentationsveranstaltung zur Marktstudie zur Obst- und Gemüseverarbeitung sowie das Forum „Chancen und Herausforderungen einer nachhaltigen Lebensmittelindustrie“ boten interessierten Unternehmen gleichermaßen die Möglichkeit sich auszutauschen und mehr über die Märkte in den AgNet-Ländern sowie in Deutschland zu erfahren. Außerdem konnte das Global Cluster AgNet in diesem Jahr bereits mit zahlreichen Stakeholdern der betreffenden Industrie in Kontakt treten, potenzielle Geschäftspartner verbinden und die Bedeutung des U.S.- und lateinamerikanischen Lebensmittelmarktes in Deutschland bewerben.

Im Jahr 2023 wird die AHK Uruguay federführend das AgNet Cluster leiten. Dafür wurden im zweiten Halbjahr bereits erste Vorbereitungen und Planungen getroffen. So wurde auf Wunsch des DIHK in Koordination mit allen AHKs des Clusters ein One-Pager erstellt, der die erzielten Ergebnisse der bisherigen drei Projektjahre zusammenfasst. In einem Workshop Anfang Dezember soll die Ausrichtung und der Fokus der Aktivitäten für das kommende Jahr unter Beteiligung aller AHKs festgelegt werden.