

Markenverband e.V., Berlin

Rechenschaftsbericht: Jahresabschluss 2025

Der Jahresabschluss 2025 ist erstellt und von einem unabhängigen Wirtschaftsprüfer geprüft und mit Datum vom 07.03.2025 testiert worden.

Der Verein erzielt im Wesentlichen Umsatzerlöse aus Beiträgen seiner Mitglieder und Förderer. Diese sind im Berichtsjahr um TEUR 64 auf TEUR 2.862 gesunken. Die sonstigen betrieblichen Erträge hingegen sind auf TEUR 395 gestiegen. Insgesamt hat der Verein im Jahre 2025 Erträge aus der laufenden operativen Geschäftstätigkeit in Höhe TEUR 5.564 (i.Vj.: TEUR 4.209) vereinnahmt.

Demgegenüber standen Betriebsausgaben im Jahr 2025 in Höhe von TEUR 3.698.

Größter Posten bei den Aufwendungen sind wie in den Vorjahren die Personalaufwendungen mit TEUR 1.928 (i.Vj.: TEUR 1.897) sowie die sonstigen betrieblichen Aufwendungen mit TEUR 1.780 welche neben Raum- und Betriebskosten, Verwaltungskosten insbesondere auch Kosten der Öffentlichkeitsarbeit und Zeit- und Fremdarbeit für Personal beinhalten.

Im Berichtsjahr konnte ein Finanzergebnis in Höhe von TEUR 2.158 verbucht werden.

Das Geschäftsjahr der Gesellschaft endete somit mit einem Jahresüberschuss in Höhe von TEUR 1.626 (i.Vj. TEUR 1.005).

Jahresabschluss 2025

	In TEUR	2025
Umsatzerlöse		2.862
Sonstige Erträge		395
Personalaufwendungen		1.928
Sachaufwendungen		1.770
Finanzergebnis		2.158
Periodenfremdes Ergebnis		-16
Steuern		-75
Ergebnis		1.626