



## Detailansicht des Registereintrags

### Bundesverband Kreativbrauer e.V.

Aktuell seit 02.08.2023 14:51:55

Eingetragener Verein (e. V.)

<b>Registernummer:</b>	R005110
<b>Ersteintrag:</b>	31.08.2022
<b>Letzte Änderung:</b>	02.08.2023
<b>Jährliche Aktualisierung:</b>	19.07.2023
<b>Tätigkeitskategorie:</b>	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein
<b>Kontaktdaten:</b>	Adresse: Geschäftsstelle Schildstraße 33 96050 Bamberg Deutschland  Telefonnummer: +491623171213 E-Mail-Adressen: norbert.krines@deutschekreativbrauer.de Webseiten: <a href="https://deutschekreativbrauer.de/">https://deutschekreativbrauer.de/</a>

#### **Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

1 bis 10.000 Euro

#### **Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:**

1 bis 10

#### **Vertretungsberechtigte Person(en):**

1. Norbert Krines

Funktion: Geschäftsführung

Telefonnummer: +491623171213  
E-Mail-Adressen:  
norbert.krines@deutschekreativbrauer.de

**2. Kolja Gigla**

Funktion: Vorstand

Telefonnummer: +4951156961268  
E-Mail-Adressen:  
kolja.gigla@deutschekreativbrauer.de

**3. Maximilian Krieger**

Funktion: Vorstand

Telefonnummer: +49944299160  
E-Mail-Adressen:  
maximilian.krieger@deutschekreativbrauer.de

**4. Oliver Wesseloh**

Funktion: Vorstand

Telefonnummer: +494047190747  
E-Mail-Adressen:  
oliver.wesseloh@deutschekreativbrauer.de

**5. Tilman Ludwig-Munzig**

Funktion: Beirat des Vorstandes

Telefonnummer: +491749451535  
E-Mail-Adressen:  
tilman.ludwig@tilmansbiere.de

**Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (0)**

**Zahl der Mitglieder:**

68 Mitglieder am 18.07.2023

**Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

**Interessen- und Vorhabenbereiche (2):**

Kultur; Lebens- und Genussmittelindustrie

**Die Interessenvertretung wird selbst betrieben**

**Beschreibung der Tätigkeit:**

Der Verein Deutsche Kreativbrauer e.V. ist ein Zusammenschluss von und eine Interessenvertretung für unabhängige Brauereien, die alte Handwerkskunst ebenso lieben wie frische Ideen. der Verband setzt sich dafür ein, bei der Herstellung kreativer Biere neben Hopfen, Malz, Hefe und Wasser auch andere natürliche Rohstoffe wie Früchte, Kräuter oder Gewürze einsetzen zu können. Die Deutschen Kreativbrauer haben sich deshalb einen eigenen Qualitätsstandard gegeben: das Natürlichkeitsgebot, das Hopfen- und Malzextrakte, künstliche Farb- und Zusatzstoffe und genveränderte Rohstoffe ausschließt. Dazu veranstaltet der Verband Diskussionsrunden und ähnliche dem Austausch dienende Formate. Ihr Ziel ist es, die Interessen kreativer Brauereien in den Mittelpunkt von Gesetzgebung und anderen politischen Entscheidungen im Lebensmittelrecht zu stellen.

## **Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)**

---

## **Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand**

---

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

## **Schenkungen Dritter**

---

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

## **Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte**

---

**Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:**

Nein

**Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:**

Ja

[Einnahmen-Uberschuss-2022.pdf](#)