



Detailansicht des Registereintrags

Bundesverband Kreativbrauer e.V.

Aktuell seit 02.08.2023 14:51:55

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R005110
Ersteintrag:	31.08.2022
Letzte Änderung:	02.08.2023
Jährliche Aktualisierung:	19.07.2023
Tätigkeitskategorie:	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein
Kontaktdaten:	Adresse: Geschäftsstelle Schildstraße 33 96050 Bamberg Deutschland Telefonnummer: +491623171213 E-Mail-Adressen: norbert.krines@deutschekreativbrauer.de Webseiten: https://deutschekreativbrauer.de/

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

1 bis 10.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Norbert Krines

Funktion: Geschäftsführung

Telefonnummer: +491623171213
E-Mail-Adressen:
norbert.krines@deutschekreativbrauer.de

2. Kolja Gigla

Funktion: Vorstand

Telefonnummer: +4951156961268
E-Mail-Adressen:
kolja.gigla@deutschekreativbrauer.de

3. Maximilian Krieger

Funktion: Vorstand

Telefonnummer: +49944299160
E-Mail-Adressen:
maximilian.krieger@deutschekreativbrauer.de

4. Oliver Wesseloh

Funktion: Vorstand

Telefonnummer: +494047190747
E-Mail-Adressen:
oliver.wesseloh@deutschekreativbrauer.de

5. Tilman Ludwig-Munzig

Funktion: Beirat des Vorstandes

Telefonnummer: +491749451535
E-Mail-Adressen:
tilman.ludwig@tilmansbiere.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (0)

Zahl der Mitglieder:

68 Mitglieder am 18.07.2023

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (2):

Kultur; Lebens- und Genussmittelindustrie

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

Der Verein Deutsche Kreativbrauer e.V. ist ein Zusammenschluss von und eine Interessenvertretung für unabhängige Brauereien, die alte Handwerkskunst ebenso lieben wie frische Ideen. der Verband setzt sich dafür ein, bei der Herstellung kreativer Biere neben Hopfen, Malz, Hefe und Wasser auch andere natürliche Rohstoffe wie Früchte, Kräuter oder Gewürze einsetzen zu können. Die Deutschen Kreativbrauer haben sich deshalb einen eigenen Qualitätsstandard gegeben: das Natürlichkeitsgebot, das Hopfen- und Malzextrakte, künstliche Farb- und Zusatzstoffe und genveränderte Rohstoffe ausschließt. Dazu veranstaltet der Verband Diskussionsrunden und ähnliche dem Austausch dienende Formate. Ihr Ziel ist es, die Interessen kreativer Brauereien in den Mittelpunkt von Gesetzgebung und anderen politischen Entscheidungen im Lebensmittelrecht zu stellen.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Nein

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

[Einnahmen-Uberschuss-2022.pdf](#)