
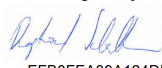



Red Bull Germany GmbH & Co. KG München

Jahresabschluss und Lagebericht 31. Dezember 2025

EY GmbH & Co. KG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Dieser Jahresabschluss, der Ihnen zur Prüfung vorlag, wurde von uns aufgrund der Buchführung der Gesellschaft unter Berücksichtigung aller notwendigen Abschluss- und Umbuchungen erstellt. Die Anmerkungen zum Jahresabschluss sind inhaltlich richtig und enthalten alle Erläuterungen, die notwendig sind, um einen sicheren Einblick in die Vermögens- und Ertragslage der Gesellschaft zu geben.

Signed by: 	DocuSigned by: 	Signed by: 
0F852DE70C734B1...	EEB0FEA39A124DD...	68325067BFFF407...
(Name/Position)		

Red Bull Germany GmbH & Co. KG, München
Bilanz zum 31. Dezember 2025

Aktiva	EUR	31.12.2025 EUR	31.12.2024 EUR	Passiva	EUR	31.12.2025 EUR	31.12.2024 EUR
A. Anlagevermögen				A. Eigenkapital			
I. Immaterielle Vermögensgegenstände				I. Kapitalanteile			
Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte		400.072,77	9.790,20	Kapitalanteile des persönlich haftenden Gesellschafter	52.000,00		52.000,00
II. Sachanlagen				II. Rücklagen	<u>1.139.261,20</u>		<u>1.139.261,20</u>
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken	4.669.388,62		117.397,99			1.191.261,20	1.191.261,20
2. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	20.209.763,80		20.596.130,21	B. Rückstellungen			
3. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	<u>283.435,26</u>		<u>1.342.825,35</u>	Sonstige Rückstellungen		114.102.115,65	102.744.742,31
		25.162.587,68	22.056.353,55	C. Verbindlichkeiten			
III. Finanzanlagen				1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	19.521.780,25		21.239.604,83
Beteiligungen		<u>64.798,89</u>	<u>58.633,99</u>	2. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	107.827.206,90		142.003.737,35
		25.627.459,34	22.124.777,74	3. Sonstige Verbindlichkeiten	5.629.803,89		4.475.651,33
				davon aus Steuern			
B. Umlaufvermögen				EUR 2.542.086,80 (Vj. EUR 2.425.194,32)			
I. Vorräte				davon im Rahmen der sozialen Sicherheit			
1. Waren	72.298.462,79		62.294.453,22	EUR 17.446,04 (Vj. EUR 23.290,67)			
2. Werbematerial	<u>6.978.132,16</u>		<u>5.621.476,09</u>			132.978.791,04	167.718.993,51
		79.276.594,95	67.915.929,31	D. Rechnungsabgrenzungsposten		88.338,59	15.925,00
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände							
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	140.670.280,01		175.964.221,26				
2. Forderungen gegen verbundene Unternehmen	14.196,00		20.952,69				
3. Sonstige Vermögensgegenstände	<u>399.558,33</u>		<u>807.402,87</u>				
		141.084.034,34	176.792.576,82				
III. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten		<u>1.721.456,96</u>	<u>4.178.609,51</u>				
		222.082.086,25	248.887.115,64				
C. Rechnungsabgrenzungsposten		650.960,89	659.028,64				
		<u>248.360.506,48</u>	<u>271.670.922,02</u>			<u>248.360.506,48</u>	<u>271.670.922,02</u>

Red Bull Germany GmbH & Co. KG, München

Gewinn- und Verlustrechnung für den Zeitraum vom 1.1.2025 bis zum 31.12.2025

	EUR	2025 EUR	2024 EUR
1. Umsatzerlöse	1.135.423.584,84		1.102.142.181,77
2. Sonstige betriebliche Erträge	5.496.552,47		9.549.985,08
davon Erträge aus Währungsumrechnung EUR 59.537,23 (Vj. EUR 16.588,48)			
		1.140.920.137,31	1.111.692.166,85
3. Materialaufwand			
Aufwendungen für bezogene Waren und Werbematerialien		758.619.910,08	768.705.573,21
4. Personalaufwand			
a) Löhne und Gehälter	46.340.191,53		41.839.878,14
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung davon für Altersversorgung EUR 140.187,60 (Vj. EUR 126.318,61)	8.557.353,94		7.500.846,97 0,00
		54.897.545,47	49.340.725,11
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen		12.789.080,43	10.930.280,17
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen		264.998.370,33	235.880.592,38
davon Aufwendungen aus der Währungsumrechnung EUR 4.264,45 (Vj. EUR 17.075,57)			
7. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge		131.915,81	825.133,08
davon von verbundenen Unternehmen EUR 56.674,71 (Vj. EUR 689.931,19)			
8. Zinsen und ähnliche Aufwendungen		828.595,50	3.119.817,31
davon an verbundene Unternehmen EUR 828.595,50 (Vj. EUR 2.429.851,58)			
9. Ergebnis nach Steuern		48.918.551,31	44.540.311,75
10. Sonstige Steuern		-552,00	47,84
11. Jahresüberschuss		48.919.103,31	44.540.263,91
12. Zuweisung zu den Verbindlichkeitenkonten		48.919.103,31	44.540.263,91
13. Ergebnis nach Verwendungsrechnung		0,00	0,00

Red Bull Germany GmbH & Co. KG, München

Anhang für 2025

Allgemeine Hinweise

Die Gesellschaft ist unter der Firma Red Bull Germany GmbH & Co. KG mit Sitz in München im Handelsregister des Amtsgerichts München unter der Nummer HRA 119447 eingetragen.

Der vorliegende Jahresabschluss wurde gemäß §§ 242 ff., §§ 264 ff. und §§ 264a HGB aufgestellt. Es gelten die Vorschriften für Personenhandelsgesellschaften im Sinne des § 264a Abs. 1 HGB.

Die Gewinn- und Verlustrechnung wurde nach dem Gesamtkostenverfahren gem. § 275 Abs. 2 HGB aufgestellt.

Geschäftsjahr ist das Kalenderjahr.

Der Jahresabschluss wurde unter der Annahme der Unternehmensfortführung aufgestellt.

Aus Gründen des verbesserten Einblicks in die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft werden nachfolgende ergänzende Angaben gemacht.

Die Gesellschaft ist als Vertriebsunternehmen tätig. Unternehmensgegenstand ist der Handel mit Waren aller Art, insbesondere alkoholfreie Getränke, sowie Unterstützung des Vertriebs der vorgenannten Waren, die Organisation und Durchführung von vertriebsunterstützenden Marketingaktivitäten in Deutschland, vor allem für die der Red Bull Gruppe zugehörigen Gesellschaften.

Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Für die Aufstellung des Jahresabschlusses waren die nachfolgenden Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden maßgebend.

Entgeltlich erworbene **immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens** sind zu Anschaffungskosten bilanziert und werden, sofern sie der Abnutzung unterliegen, entsprechend ihrer Nutzungsdauer um planmäßige Abschreibungen vermindert. Die betriebsgewöhnliche Nutzungsdauer beträgt 4 Jahre.

Das **Sachanlagevermögen** ist zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten angesetzt und wird, soweit abnutzbar, um planmäßige Abschreibungen vermindert.

Die Vermögensgegenstände des Sachanlagevermögens werden linear auf Grund der voraussichtlichen Nutzungsdauer abgeschrieben. Zur Bemessung der Abschreibungssätze wird eine Nutzungsdauer von 3 bis 14 Jahren zu Grunde gelegt.

Bei voraussichtlich dauernder Wertminderung findet eine außerplanmäßige Abschreibung auf den niedrigeren beizulegenden Wert statt. Sollten die Gründe für in Vorjahren vorgenommene außerplanmäßige Abschreibungen entfallen, wird höchstens auf die fortgeführten historischen Anschaffungs- und Herstellungskosten zugeschrieben.

Geringwertige Vermögensgegenstände bis zu einem Netto-Einzel-Anschaffungswert von 800 EUR werden im Jahr ihres Zugangs voll abgeschrieben bzw. als Aufwand erfasst und der sofortige Abgang wird unterstellt. Ausgenommen sind Kühlschränke, die nach Auslieferung an Kunden und Partner (tatsächliche Inbetriebnahme) über die voraussichtliche Nutzungsdauer abgeschrieben werden.

Die Abschreibungen auf Zugänge des Sachanlagevermögens erfolgen grundsätzlich zeitanteilig.

Bei den **Finanzanlagen** werden die Anteilsrechte zu fortgeführten Anschaffungskosten angesetzt.

Die Waren und das Werbematerial als Teil der **Vorräte** werden zu Anschaffungskosten angesetzt. Alle erkennbaren Risiken im Vorratsvermögen, die sich aus überdurchschnittlicher Lagerdauer, geminderter Verwertbarkeit und niedrigeren Wiederbeschaffungskosten ergeben, sind durch angemessene Abwertungen berücksichtigt. Abgesehen von handelsüblichen Eigentumsvorbehalten sind die Vorräte frei von Rechten Dritter. Werbematerialien mit einer Nutzungsdauer bis zu einem Jahr, welche in keinem Zusammenhang mit den Umsatzerlösen stehen, werden sofort als Aufwand unter dem Posten „sonstige betriebliche Aufwendungen“ erfasst.

Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände sind zum Nennwert angesetzt. Allen risikobehafteten Posten wird durch die Bildung angemessener Einzelwertberichtigungen Rechnung getragen.

Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks werden zu Nominalwerten angesetzt.

Als **aktiver Rechnungsabgrenzungsposten** werden Ausgaben vor dem Abschlussstichtag ausgewiesen, die als Aufwand für eine bestimmte Zeit nach dem Stichtag darstellen.

Die **sonstigen Rückstellungen** berücksichtigen alle ungewissen Verbindlichkeiten. Sie sind in der Höhe des Erfüllungsbetrages anzusetzen, der nach vernünftiger kaufmännischer Beurteilung notwendig ist.

Verbindlichkeiten sind zum Erfüllungsbetrag angesetzt.

Fremdwährungsverbindlichkeiten werden mit dem Devisenkassamittelkurs zum Bilanzstichtag umgerechnet oder dem höheren historischen Kurs bewertet. Dabei wird § 256a S. 2 HGB bei kurzfristigen Verbindlichkeiten beachtet.

Passive Rechnungsabgrenzungsposten enthalten Einnahmen vor dem Bilanzstichtag, welche Ertrag für einen bestimmten Zeitraum danach darstellen.

Erläuterungen zur Bilanz

Anlagevermögen

Die Entwicklung der einzelnen Posten des Anlagevermögens ist diesem Anhang als Anlage beigefügt.

Die Finanzanlagen betreffen ausschließlich eine Minderheitsbeteiligung von weniger als 20 % am Bund der Getränkeverpackungen der Zukunft GbR, Berlin.

Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände

Zukünftige Ausgaben für vereinbarte Kundenboni werden aufgrund ihrer Aufrechenbarkeit unter Forderungen aus Lieferungen und Leistungen erfasst und reduzieren diese entsprechend.

Alle Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände haben eine Laufzeit von unter einem Jahr.

Eigenkapital

Persönlich haftender Gesellschafter ist die Red Bull Deutschland GmbH, München mit einer Einlage von 52.000 EUR, was dem gezeichneten Kapital der Red Bull Deutschland GmbH, München entspricht.

Kommanditistin der Gesellschaft ist die Red Bull Media House Germany GmbH, München ohne Kapitalanteile aber mit einer Haftsumme von 2.000 EUR.

Sonstige Rückstellungen

Die sonstigen Rückstellungen wurden im Zusammenhang mit dem Pfand (86.468 TEUR, im Vorjahr 82.411 TEUR) sowie für ausstehende Rechnungen im Zusammenhang mit Vertriebstätigkeit (27.634 TEUR, im Vorjahr 20.333 TEUR) gebildet.

Die gestiegenen Umsatzerlöse führten insgesamt zu einer moderaten Steigerung der Rückstellungen im Zusammenhang mit dem Pfand. Des Weiteren erhöhten sich die Rückstellungen für ausstehende Rechnungen aufgrund einer stichtagsbedingten Erhöhung des noch nicht abgerechneten Rechnungsvolumens.

Verbindlichkeiten

Die Restlaufzeiten der Verbindlichkeiten sind im Verbindlichkeiten-Spiegel im Einzelnen dargestellt. Alle Verbindlichkeiten haben eine Restlaufzeit von bis zu einem Jahr. Besondere Sicherheiten sind nicht vereinbart.

Verbindlichkeiten	31.12.2025 TEUR		31.12.2024 TEUR	
	Restlaufzeit bis 1 Jahr	Gesamt	Restlaufzeit bis 1 Jahr	Gesamt
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	19.522	19.522	21.240	21.240
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	107.827	107.827	142.004	142.004
davon gegenüber Gesellschaftern	58.113	58.113	29.547	29.547
Sonstige Verbindlichkeiten	5.630	5.630	4.475	4.475
davon aus Steuern	2.542	2.542	2.425	2.425
davon im Rahmen der sozialen Sicherheit	17	17	23	23
davon andere sonstige Verbindlichkeiten	3.070	3.070	2.027	2.027
Verbindlichkeiten Gesamt	132.979	132.979	167.719	167.719

Die Veränderung der Gesamtverbindlichkeiten resultiert im Wesentlichen aus einer niedrigeren Verbindlichkeit gegenüber verbundenen Unternehmen.

Die Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen bestehen im Wesentlichen aus dem Lieferungs- und Leistungsverkehr (insbesondere Wareneinkauf).

Haftungsverhältnisse und sonstige finanzielle Verpflichtungen

Zum Abschlussstichtag bestehen keine Haftungsverhältnisse. Sonstige finanzielle Verpflichtungen bestehen am Bilanzstichtag in Höhe von insgesamt 23,2 Mio. EUR.

Im Einzelnen betreffen diese Verpflichtungen folgende Sachverhalte:

Zahlungsverpflichtungen aus Mietverträgen gegenüber Dritten in Höhe von 6,3 Mio. EUR (im Vorjahr 7,4 Mio. EUR).

Mietverträge	TEUR
Fällig bis 1 Jahr	1.224
Fällig 2 bis 5 Jahre	4.781
Fällig nach 5 Jahren	301
	6.306

In den Städten München und Berlin bestehen Mietverhältnisse für Räume, die in den nächsten 1-10 Jahren kündbar sind.

Es bestehen aufgrund zugesagter vertriebsunterstützender Werbemaßnahmen finanzielle Verpflichtungen in Höhe von ca. 15,2 Mio. EUR (im Vorjahr 13,8 Mio. EUR).

Für vertriebsunterstützende Marketingleistungen in der Gastronomie bestehen im nächsten Jahr finanzielle Verpflichtungen von ca. 1,1 Mio. EUR (im Vorjahr 1,5 Mio. EUR).

Es besteht eine Bruttobauverpflichtung von ca. 591,5 TEUR (im Vorjahr 3,9 Mio. EUR).

Erläuterungen zur Gewinn- und Verlustrechnung

Umsatzerlöse

Die im Berichtsjahr ausgewiesenen Umsätze wurden hauptsächlich durch den Verkauf von alkoholfreien Getränken im Inland erzielt.

Aufgliederung Umsatzerlöse	31.12.2025 TEUR	31.12.2024 TEUR	Veränd. %
Umsatzerlöse Waren	1.127.706	1.095.035	3,0%
Konzernumlagen	3.947	3.701	6,6%
Sonstige Umsatzerlöse	3.771	3.406	10,7%
Gesamt	1.135.424	1.102.142	3,0%

Sonstige betriebliche Erträge

Die sonstigen betrieblichen Erträge bestehen hauptsächlich aus Erlösen im Zusammenhang mit Sachbezügen in Höhe von 1.975,3 TEUR (im Vorjahr 1.804,5 TEUR). Die sonstigen betrieblichen Erträge enthalten außerdem periodenfremde Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen in Höhe von 1.631,7 TEUR (im Vorjahr 1.501,7 TEUR) sowie Anlageverkäufen in Höhe von 1.017,7 TEUR (Im Vorjahr 242,6 TEUR).

Der Grenzwert der EU-weiten Regelung für eine Mindestbesteuerung von 15% ist mit einer Steuerquote von 33% gegeben.

Ergebnisverwendungsvorschlag

Der gesamte Jahresüberschuss wird vereinbarungsgemäß an die Red Bull Deutschland GmbH (Komplementärin) abgeführt.

Nachtragsbericht

Bedeutende Ereignisse und Entwicklungen nach Abschluss des Geschäftsjahres bis zur Aufstellung des Jahresabschlusses sind nicht eingetreten.

Sonstige Angaben

Im Jahresdurchschnitt beschäftigte die Gesellschaft 759 (Vorjahr 699) Arbeitnehmende, davon 135 (Vorjahr 130) in leitender Position.

Im Marketing waren durchschnittlich 294 (Vorjahr 260) Personen angestellt, im Vertrieb 377 (Vorjahr 352) und im Bereich Finanzen und Verwaltung 89 (Vorjahr 87).

Das Honorar für den Abschlussprüfer beträgt im Berichtsjahr für Abschlussprüfungsleistungen 189,0 TEUR sowie für andere Bestätigungsleistungen 21,6 TEUR.

Die Geschäftsführung wird durch die folgenden Geschäftsführer des persönlich haftenden Gesellschafters Red Bull Deutschland GmbH wahrgenommen:

Herrn Marc Thiemann, München, Deutschland

Herrn Raphael Schallmeiner, Innerschwand am Mondsee, Österreich

Herrn Michael Bachinger, Obertrum am See, Österreich (bis 02.12.2025)

Herrn Dr. Oliver Geisler, Bürmoos, Österreich (ab 03.12.2025)

Die Geschäftsführer sind ohne Aufteilung der Geschäftsbereiche tätig.

Herr Thiemann und Herr Schallmeiner üben die Geschäftsführertätigkeit bei der Gesellschaft hauptberuflich aus.

Herr Bachinger (bis 02.12.2025) und Herr Dr. Geisler (ab 03.12.2025) sind in einer leitenden Position bei der Muttergesellschaft Red Bull GmbH, Österreich tätig und beziehen daher von der Gesellschaft keine Bezüge.

Hinsichtlich der Offenlegung der Geschäftsführungsbezüge für das Geschäftsjahr 2025 wird von der Schutzklausel gem. § 286 Abs. 4 HGB Gebrauch gemacht.


Konzernverhältnisse

Die Red Bull Germany GmbH & Co. KG, München, ist 100%-ige Tochter der Red Bull Deutschland GmbH, die von der Aufstellung eines Konzernabschlusses für den kleinsten Kreis von Unternehmen in Deutschland befreit ist, da die Red Bull GmbH, Fuschl am See, Österreich, einen Konzernabschluss für den größten Kreis von Unternehmen aufstellt. Dieser wird durch Einstellung im österreichischen Firmenbuch veröffentlicht.

München, 5. Februar 2026

Signed by:

0F852DE70C734B1...

DocuSigned by:

EFB0FEA39A124DD...

Signed by:

68325067BFFF407...

Dr. Oliver Geisler, Raphael Schallmeiner, Marc Thiemann

Red Bull Germany GmbH & Co. KG, München

Anlagespiegel zum 31.12.2025

	Anschaffungskosten				Abschreibungen				Restbuchwerte		
	Stand	Zugänge	Abgänge	Umgliederungen	Stand	Stand	Zugänge	Abgänge	Stand	Stand	Stand
	01.01.2025				31.12.2025	01.01.2025			31.12.2025	31.12.2025	31.12.2025
EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	
I. Immaterielle Vermögensgegenstände											
Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte	834.851,27	396.047,77	0,00	0,00	1.230.899,04	825.061,07	5.765,20	0,00	830.826,27	400.072,77	9.790,20
II. Sachanlagen											
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken	1.113.574,39	4.899.726,42	934.157,30	0,00	5.079.143,51	996.176,40	344.966,70	931.388,21	409.754,89	4.669.388,62	117.397,99
2. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	47.852.342,53	11.191.005,84	3.636.332,64	1.059.390,09	56.466.405,82	27.256.212,32	12.379.513,43	3.379.083,73	36.256.642,02	20.209.763,80	20.596.130,21
3. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	1.342.825,35	0,00	0,00	-1.059.390,09	283.435,26	0,00	0,00	0,00	0,00	283.435,26	1.342.825,35
	50.308.742,27	16.090.732,26	4.570.489,94	0,00	61.828.984,59	28.252.388,72	12.724.480,13	4.310.471,94	36.666.396,91	25.162.587,68	22.056.353,55
III. Finanzanlagen											
Beteiligungen	745.000,00	65.000,00	0,00	0,00	810.000,00	686.366,01	58.835,10	0,00	745.201,11	64.798,89	58.633,99
	51.888.593,54	16.551.780,03	4.570.489,94	0,00	63.869.883,63	29.763.815,80	12.789.080,43	4.310.471,94	38.242.424,29	25.627.459,34	22.124.777,74

Red Bull Germany GmbH & Co. KG, München
Lagebericht für das Geschäftsjahr vom 01.01.2025 bis 31.12.2025

A. GRUNDLAGEN DES UNTERNEHMENS

B. WIRTSCHAFTSBERICHT

C. PROGNOSEBERICHT

D. CHANCEN- UND RISIKOBERICHT

A. Grundlagen des Unternehmens

Die Red Bull Germany GmbH & Co. KG ist zuständig für den Vertrieb von Red Bull Produkten in Deutschland und damit insbesondere der bekannten Energy Drinks der Marke Red Bull. Zum Ausbau der nationalen Marktpositionierung und zum Erreichen der definierten Konsumentenzielgruppen, umfasst die Vertriebsfunktion neben der Unterhaltung eines entsprechenden Vertriebsnetzwerkes auch die Durchführung von vertriebsunterstützenden Marketingmaßnahmen.

B. Wirtschaftsbericht

1. Branchenbezogene Rahmenbedingungen

Gemäß des Marktforschungsunternehmens Circana GmbH, Düsseldorf, verzeichnet der Gesamtmarkt der alkoholfreien Getränke (AFG) in Deutschland, im Zeitraum Januar bis Dezember 2025, eine Umsatzsteigerung von 1,9% im Vergleich zum Vorjahr. Da die Inflationsrate im Jahr 2025 bei 2,2% lag, ist der Umsatz der AFG inflationsbereinigt gesunken.

Das Umsatzwachstum von Energy Drinks ist mit +0,8%, nach Jahren des überproportionalen Wachstums, im Jahr 2025 geringer als im Vergleich zum gesamten AFG-Segment. Innerhalb der AFG sind gegenüber dem Vorjahr Cola-Mix Getränke (+7,6%), Wasser (+3,8%) und Fruchtsaft Getränke (+3,6%) die am stärksten wachsenden Kategorien. Energy Drinks stellen mittlerweile, gemessen am Umsatzvolumen, das drittgrößte Segment bei den AFGen nach Wasser und Cola dar.

Bei den Absatzkanälen im Bereich Energy Drinks sind folgende Entwicklungen zu verzeichnen: Der Umsatz ist in den Absatzkanälen Cash & Carry (-12,6%), Discount (-1,7%), Impulse (-1,5%) und Getränkeabholmärkte (-0,8%) gesunken. Lediglich im Lebensmitteleinzelhandel (+4,4%) und in Drogeriemärkten (+9,3%) sind die Umsätze gestiegen.

Die Daten der Branchenentwicklung stammen aus einer Studie des Marktforschungsunternehmens Circana GmbH für das Gesamtjahr 2025.

2. Geschäftsverlauf

Die Umsatzerlöse der Red Bull Germany GmbH & Co. KG betragen im Berichtsjahr 2025 1.135,4 Mio. EUR. Das entspricht einem Absatz von 1.308,8 Mio. Einheiten. Erreicht wurden diese Umsatzerlöse durch ein breites Sortiment an Energy Drinks sowie begleitende effektive vertriebsunterstützende Marketingmaßnahmen. Dadurch konnte im abgelaufenen Geschäftsjahr eine Bruttomarge von 33,2% erwirtschaftet werden.

Im Jahresdurchschnitt beschäftigte die Red Bull Germany GmbH & Co. KG 759 Mitarbeitende.

3. Lage

a) Vermögenslage

Die Bilanzsumme der Red Bull Germany GmbH & Co. KG zum Jahresende beträgt 248,4 Mio. EUR.

Anlagevermögen	31.12.2025	31.12.2024
	TEUR	TEUR
Immaterielle Vermögensgegenstände	400	10
Sachanlagen	25.163	22.056
Finanzanlagen	65	59
	25.628	22.125

Das Anlagevermögen ist mit 25,6 Mio. EUR gegenüber dem Vorjahr um 3,5 Mio. EUR gestiegen. Investitionen wurden im Wesentlichen bei Mietobjekten sowie Betriebs- und Geschäftsausstattung – vorwiegend Fahrzeuge und Werbemittel (wie bspw. Kühlschränke) – durchgeführt.

Die Finanzanlagen betreffen ausschließlich eine Minderheitsbeteiligung von weniger als 20% am Bund der Getränkeverpackungen der Zukunft GbR, Berlin.

Vorräte	31.12.2025	31.12.2024
	TEUR	TEUR
Waren	72.298	62.295
Werbematerial	6.978	5.621
	79.276	67.916

Der Warenbestand enthält ausschließlich die für den Vertrieb vorgesehenen Energy Drinks.

Der Bestand an Waren hat sich gegenüber dem Vorjahr aufgrund des generell gestiegenen Absatzes, eines weiteren Lagers und dem breiteren Produktsortiment erhöht.

Aufgrund des hohen Lagerumschlags ergibt sich kein Wertminderungsbedarf zum 31.12.2025.

Alle Forderungen und sonstigen Vermögensgegenstände haben eine Restlaufzeit von unter einem Jahr und setzen sich wie folgt zusammen:

Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	31.12.2025	31.12.2024
	TEUR	TEUR
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	140.670	175.964
Forderungen gegen verbundene Unternehmen	14	21
Sonstige Vermögensgegenstände	400	808
	141.084	176.793

Der gesunkene Bestand an Forderungen aus Lieferungen und Leistungen resultiert im Wesentlichen aus besserer Zahlungsmoral der Kunden insbesondere zum Bilanzstichtag.

Auf der Passivseite beträgt das Eigenkapital der Red Bull Germany GmbH & Co. KG unverändert 1,2 Mio. EUR. Das Jahresergebnis 2025 wird vertragsgemäß an die Komplementärin Red Bull Deutschland GmbH abgeführt.

Die Rückstellungen weisen folgende Werte aus:

Rückstellungen	31.12.2025	31.12.2024
	TEUR	TEUR
Steuerrückstellungen	-	-
sonstige Rückstellungen	114.102	102.745
davon Pfand-Rückstellung	74.600	74.040
davon Rückstellung für ausstehende Rechnungen	37.536	27.321
davon sonstige	1.966	1.384
Rückstellungen Gesamt	114.102	102.745

Die gestiegenen Umsatzerlöse führten insgesamt zu einer moderaten Steigerung der Rückstellungen im Zusammenhang mit dem Pfand. Des Weiteren erhöhten sich die Rückstellungen für ausstehende Rechnungen aufgrund einer stichtagsbedingten Erhöhung des noch nicht abgerechneten Rechnungsvolumens.

Verbindlichkeiten	31.12.2025	31.12.2024
	TEUR	TEUR
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	19.522	21.240
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	107.827	142.004
Sonstige Verbindlichkeiten	5.630	4.475
	132.979	167.719

Die Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen bestehen im Wesentlichen aus dem Lieferungs- und Leistungsverkehr (insbesondere Wareneinkauf beim verbundenen Unternehmen) sowie aus der Gewinnabführung an den Komplementär. Der Rückgang gegenüber dem Vorjahr resultiert im Wesentlichen aus geringeren Verbindlichkeiten gegenüber dem verbundenen Unternehmen.

b) Finanzlage

Die Finanzlage der Red Bull Germany GmbH & Co. KG kann im Berichtszeitraum als solide bezeichnet werden. Die Finanzierung, inklusive der Investitionen (siehe Vermögenslage), erfolgt im Wesentlichen über den anhaltend positiven operativen Cash-Flow sowie bedarfsgerecht über das verbundene Unternehmen, Red Bull GmbH, Fuschl am See, Österreich. Zahlungsverpflichtungen konnten jederzeit erfüllt werden.

c) Ertragslage

Die Ertragslage der Red Bull Germany GmbH & Co. KG setzt sich wie folgt zusammen:

Gewinn- und Verlustrechnung	31.12.2025 TEUR	31.12.2024 TEUR	Veränd. %
Umsatzerlöse	1.135.424	1.102.142	3,0%
Sonstige betriebliche Erträge	5.497	9.550	-42,4%
Materialaufwand	- 758.620	- 768.706	-1,3%
Personalaufwand	- 54.898	- 49.341	11,3%
Abschreibungen	- 12.789	- 10.930	17,0%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	- 264.998	- 235.881	12,3%
Sonstiges	- 697	- 2.295	-69,6%
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	48.919	44.540	9,8%
Steuern v. Einkommen und v. Ertrag + Sonstige Steuern	-	-	
Jahresüberschuss	48.919	44.540	9,8%

Die ausschließlich im Inland erwirtschafteten Umsatzerlöse konnten um 3%, bzw. 33,3 Mio. EUR gegenüber dem Vorjahr gesteigert werden, was auf die Entwicklung des Marktes, vor allem aber auf die gute Positionierung von Red Bull zurückzuführen ist.

Aufgliederung Umsatzerlöse	31.12.2025 TEUR	31.12.2024 TEUR	Veränd. %
Umsatzerlöse Waren	1.127.706	1.095.035	3,0%
Konzernumlagen	3.947	3.701	6,6%
Sonstige Umsatzerlöse	3.771	3.406	10,7%
Gesamt	1.135.424	1.102.142	3,0%

Die sonstigen betrieblichen Erträge bestehen hauptsächlich aus konzern-internen Verrechnungen in Höhe von 812,3 TEUR sowie aus Erlösen im Zusammenhang mit Sachbezügen in Höhe von 1.975,3 TEUR. Die sonstigen betrieblichen Erträge enthalten außerdem periodenfremde Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen in Höhe von 1.631,7 TEUR sowie aus Anlageverkäufen in Höhe von 1.017,7 TEUR.

Der Materialaufwand beträgt 758,6 Mio. EUR und liegt damit leicht unter dem Vorjahr. Der leichte Rückgang ist bedingt durch konzerninterne Verrechnungspreismechanismen.

Die Personalaufwendungen sind im Geschäftsjahr aufgrund von Neueinstellungen (60 Mitarbeitende), sowie aufgrund von Gehaltsanpassungen auf 54,9 Mio. EUR (im Vorjahr 49,3 Mio. EUR) gestiegen.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen sind im Vergleich zum Vorjahr um 29,1 Mio. EUR bzw. 12,3% auf 265,0 Mio. EUR gestiegen. In diesem Zeitraum erhöhten sich die darin enthaltenen Werbeaufwendungen um 16,4 % (29,4 Mio. EUR) aufgrund von gestiegenen Aktivitäten im Zusammenhang mit den vertriebsunterstützenden Maßnahmen, die Vertriebskosten um 0,8 % (0,3 Mio. EUR) und die Verwaltungsaufwendungen um 2,1 % (0,2 Mio. EUR).

Der Jahresüberschuss in Höhe von 48,9 Mio. EUR wurde vertragsgemäß an die Komplementärin Red Bull Deutschland GmbH abgeführt.

d) Gesamtaussage

Die Prognose im einstelligen Prozentbereich für das abgeschlossene Geschäftsjahr (für einen 12- Monatszeitraum) wurde in Bezug auf den Umsatz aufgrund der positiven Marktentwicklung, einer effektiven Marktbearbeitung und dadurch bedingten Absätzen, im Wesentlichen erfüllt.

Die Geschäftsführung der Red Bull Germany GmbH & Co. KG blickt auf ein Geschäftsjahr mit einer soliden Vermögens-, Finanz- und Ertragslage zurück. Die Auftragseingänge erfolgten branchenüblich kurzfristig mit Vorlaufzeiten von wenigen Tagen.

Angesichts der Branchenentwicklung und Marktpositionierung ist von einer positiven Entwicklung der Gesamtlage der Gesellschaft auszugehen.

C. Prognosebericht

Generell sind keine wesentlichen Änderungen der Geschäftspolitik geplant. Die Geschäftsführung der Red Bull Germany GmbH & Co. KG rechnet für das Geschäftsjahr 2026 trotz der geopolitischen Entwicklungen und damit möglicherweise verbundenen gesamtwirtschaftlichen Problemstellungen, sowie der gestiegenen Anzahl an professionellen Mitbewerbern am Markt mit einer steigenden Entwicklung der Umsätze im einstelligen Prozentbereich und einer zumindest gleichbleibenden Gesamrentabilität. Damit rechnet die Geschäftsführung in 2026 mit einem positiven operativen Cash-Flow, vergleichbar zum Vorjahr.

Die Kategorie Energy Drinks ist in Deutschland, im Vergleich zu anderen Referenzmärkten, weiterhin unterentwickelt. Auf Basis des Forecasts des Marktforschungsunternehmens Euromonitor International Ltd., London, Großbritannien, (vgl. unten unter Chancenbericht) geht die Geschäftsführung von einem weiteren Wachstum der Kategorie aus.

Die hohe Markenbekanntheit gilt es zu nutzen, um den Konsum von Red Bull Produkten, durch weitere gezielte Vertriebs- und vertriebsunterstützende Marketingmaßnahmen, nachhaltig zu erhöhen.

Im Bereich der Investitionstätigkeit erwartet die Geschäftsführung für 2026 keine wesentliche Steigerung gegenüber dem abgelaufenen Geschäftsjahr.

Die Geschäftsführung plant und erwartet somit erneut ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2026. Aufgrund der Ergebnisuweisung an die Gesellschafterin wird ein Ergebnis nach Verwendungsrechnung von 0,00 EUR erwartet.

D. Chancen- und Risikobericht

a) Risikomanagement

Die Unternehmensleitung geht aufgrund der vorliegenden wirtschaftlichen Verhältnisse davon aus, dass der Fortbestand des Unternehmens gesichert ist und derzeit auch keine maßgeblichen Risiken erkennbar sind, die den Fortbestand des Unternehmens gefährden könnten.

Gegen potenzielle Risiken mit wesentlichem Einfluss auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage im externen Umfeld als auch in den internen betrieblichen Funktionsbereichen sind Systeme etabliert, die basierend auf einem umfangreichen internen Reporting diese Risiken rechtzeitig erkennen und geeignete Gegenmaßnahmen einleiten lassen.

In den regelmäßig abgehaltenen Meetings auf Geschäftsleitungs- und Bereichsebene sowie im Zuge der kontinuierlichen Kommunikation mit Ansprechpartnern auf Konzernebene werden bei Handlungsbedarf entsprechende Maßnahmen eingeleitet.

Zudem stellt die kontinuierliche Überprüfung durch die Muttergesellschaft die Ordnungsmäßigkeit aller Geschäftsabläufe, die Früherkennung von Risiken sowie die Einleitung etwaig notwendiger Korrekturmaßnahmen sicher.

b) Chancenbericht

Gemäß dem Marktforschungsunternehmen Euromonitor International. Ltd., wird in den kommenden 5 Jahren ein durchschnittliches jährliches Absatzwachstum von 6,3% für Energy Drinks erwartet. Die Geschäftsführung der Red Bull Germany GmbH & Co. KG ist zuversichtlich, dass die Gesellschaft aufgrund ihrer Marktpositionierung und ihrer Markenstärke sowie der geplanten Vertriebs- und vertriebsunterstützenden Werbemaßnahmen an dieser Entwicklung partizipieren wird. Der weitere Ausbau der Distribution in allen Vertriebskanälen kann positiv zur Absatzentwicklung beitragen.

c) Risikobericht

Sollten potenzielle, unter Umständen auch durch die geopolitischen Entwicklungen, Turbulenzen an den (Finanz-) Märkten verstärkt auftreten, sind negative Auswirkungen auf die Branche der Energy Drinks grundsätzlich nicht auszuschließen. Ernährungs-, menschenrechtsbezogene und umweltpolitische Initiativen werden fortlaufend analysiert und bewertet.

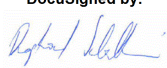
Die Konkurrenzsituation und die Anzahl professioneller Mitbewerber im Markt der Energy Drinks steigt seit mehreren Jahren. Aus diesem Grund wird die Konkurrenzsituation sorgfältig beobachtet und analysiert. Die Marktanteile der Red Bull Germany GmbH & Co. KG werden für die nächsten Jahre als stabil eingeschätzt.

Aufgrund der soliden Zusammensetzung der Kunden ist weiterhin mit der gleichen guten Zahlungsmoral zu rechnen. Mit Ausfällen von wesentlichen Kunden ist nicht zu rechnen.

Durch den branchenüblichen kurzfristigen Auftragsbestand bestehen die gängigen Planungs- und Dispositionsrisiken. Insgesamt schätzt die Geschäftsführung aktuell die Risiken somit als marktgerecht und beherrschbar ein.

München, 5. Februar 2026

Die Geschäftsführung

DocuSigned by:

EFB0FEA39A124DD...

Raphael Schallmeiner,

Signed by:

68325067BFFF407...

Marc Thiemann,

Signed by:

0F852DE70C734B1...

Dr. Oliver Geisler