

Markenverband e.V., Berlin

Rechenschaftsbericht: Jahresabschluss 2022

Der Jahresabschluss 2022 ist erstellt und von einem unabhängigen Wirtschaftsprüfer geprüft und mit Datum vom 03.05.2022 testiert worden.

Der Verein erzielt im Wesentlichen Umsatzerlöse aus Beiträgen seiner Mitglieder und Förderer. Diese sind im Berichtsjahr um TEUR 14 auf TEUR 3.065 gestiegen. Die sonstigen betrieblichen Erträge hingegen sind auf TEUR 749 gestiegen. Insgesamt hat der Verein im Jahre 2022 Erträge aus der laufenden operativen Geschäftstätigkeit in Höhe TEUR 3.814 (i.Vj.: TEUR 3.656) vereinnahmt.

Demgegenüber standen Betriebsausgaben im Jahr 2022 in Höhe von TEUR 3.800.

Größter Posten bei den Aufwendungen sind wie in den Vorjahren die Personalaufwendungen mit TEUR 1.907 (i.Vj.: TEUR 1.516) sowie die sonstigen betrieblichen Aufwendungen mit TEUR 2.147 welche neben Raum- und Betriebskosten, Verwaltungskosten insbesondere auch Kosten der Öffentlichkeitsarbeit und Zeit- und Fremdarbeit für Personal beinhalten. Für Steuerzahlungen wurden TEUR 1 aufgewendet

Im Berichtsjahr hat sich das Finanzergebnis um TEUR 593 auf TEUR 254 verschlechtert. Grund hierfür ist der Rückgang der Erträge aus Anteilen an Kapitalgesellschaften.

Das Geschäftsjahr der Gesellschaft endete somit mit einem Jahresüberschuss in Höhe von TEUR 13 (i.Vj. TEUR 1.165).

Jahresabschluss 2022

	In TEUR	2022
Umsatzerlöse		3.065
Sonstige Erträge		749
Personalaufwendungen		1.907
Sachaufwendungen		2.147
Finanzergebnis		253
Ergebnis		13