

WebID Solutions GmbH

Berlin

Bilanz zum 31. Dezember 2025

| AKTIVA | 31.12.2025 | | | 31.12.2024 | | | PASSIVA | 31.12.2025 | | | 31.12.2024 | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--|----------------------|------------|----------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------|----------------------|------------|---------------------|----------------------|
| | EUR | | EUR | EUR | | EUR | | EUR | | EUR | EUR | | EUR |
| | | | | | | | | | | | | | |
| A. ANLAGEVERMÖGEN | | | | | | | A. EIGENKAPITAL | | | | | | |
| I. Immaterielle Vermögensgegenstände | | | | | | | I. Gezeichnetes Kapital | 138.900,00 | | | | | 138.900,00 |
| Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten | 4,00 | | | | 4,00 | | II. Gewinnvortrag | <u>4.789.596,04</u> | | 4.928.496,04 | | <u>4.789.596,04</u> | <u>4.928.496,04</u> |
| II. Sachanlagen | | | | | | | B. RÜCKSTELLUNGEN | | | | | | |
| Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung | 359.307,00 | | | | 387.727,00 | | 1. Steuerrückstellungen | 0,00 | | | | | 24.602,12 |
| III. Finanzanlagen | | | | | | | 2. Sonstige Rückstellungen | <u>990.532,63</u> | | | | <u>1.830.894,72</u> | <u>1.855.496,84</u> |
| Anteile an verbundenen Unternehmen | <u>163.544,38</u> | | | | <u>163.544,38</u> | | | | 990.532,63 | | | <u>1.855.496,84</u> | |
| | | | 522.855,38 | | 551.275,38 | | C. VERBINDLICHKEITEN | | | | | | |
| B. UMLAUFVERMÖGEN | | | | | | | 1. Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen | 0,00 | | | | | 255.000,00 |
| I. Vorräte | | | | | | | - davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr: EUR 0,00 (i.Vj.: EUR 255.000,00) | | | | | | |
| Unfertige Leistungen | | | 0,00 | | 154.712,90 | | 2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 1.724.892,57 | | | | | 1.475.325,00 |
| II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände | | | | | | | - davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr: EUR 1.724.892,57 (i.Vj.: EUR 1.475.325,00) | | | | | | |
| 1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 10.581.499,60 | | | | 6.258.412,59 | | 3. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen | 998.486,84 | | | | | 723.590,85 |
| 2. Forderungen gegen verbundene Unternehmen | 538.027,23 | | | | 431.772,03 | | - davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr: EUR 998.486,84 (i.Vj.: EUR 723.590,85) | | | | | | |
| 3. Forderungen gegen Gesellschafter | 1.277.123,29 | | | | 5.637.452,06 | | 4. Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern | 13.670.661,01 | | | | | 9.556.688,84 |
| 4. Sonstige Vermögensgegenstände | <u>265.238,94</u> | | | | <u>247.638,25</u> | | - davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr: EUR 13.670.661,01 (i.Vj.: EUR 9.556.688,84) | | | | | | |
| | | | 12.661.889,06 | | 12.575.274,93 | | 5. Sonstige Verbindlichkeiten | 635.164,19 | | | | | 502.221,33 |
| III. Kassenbestand und Guthaben bei Kreditinstituten | | | | | | | - davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr: EUR 635.164,19 (i.Vj.: EUR 502.221,33) | | | | | | |
| | | | 9.407.084,44 | | 5.742.058,69 | | - davon aus Steuern: EUR 138.367,22 (i. Vj.: EUR 199.326,05) | | | | | | |
| | | | <u>22.068.973,50</u> | | <u>18.317.333,62</u> | | | | | 17.029.204,61 | | | <u>12.512.826,02</u> |
| C. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN | | | | | | | D. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN | | | | | | |
| | | | 410.793,80 | | 304.563,00 | | | | | 54.389,40 | | | <u>31.066,00</u> |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | <u>23.002.622,68</u> | | <u>19.327.884,90</u> | | | | | <u>23.002.622,68</u> | | | <u>19.327.884,90</u> |

WebID Solutions GmbH

Berlin

Gewinn- und Verlustrechnung

für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2025 bis 31. Dezember 2025

| | 1.1.2025 - 31.12.2025 | 1.1.2025 - 31.12.2025 | 1.1.2024 - 31.12.2024 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | <u>EUR</u> | <u>EUR</u> | <u>EUR</u> |
| 1. Umsatzerlöse | | 46.268.385,66 | 38.317.217,53 |
| 2. Sonstige betriebliche Erträge | | 1.301.365,22 | 324.025,75 |
| - davon aus der Währungsumrechnung: EUR 1.022,19 (i.Vj.: EUR 1.545,06) | | | |
| 3. Materialaufwand | | | |
| Aufwendungen für bezogene Leistungen | | -13.826.517,45 | -10.663.459,74 |
| 4. Personalaufwand | | | |
| a) Löhne und Gehälter | -11.244.885,08 | | -9.815.481,49 |
| b) Soziale Abgaben | <u>-2.186.993,83</u> | | <u>-1.896.543,09</u> |
| | | -13.431.878,91 | -11.712.024,58 |
| 5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögens- gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen | | -191.145,46 | -154.750,44 |
| 6. Sonstige betriebliche Aufwendungen | | -6.620.159,86 | -7.378.414,54 |
| - davon aus der Währungsumrechnung: EUR 32.279,26 (i.Vj.: EUR 1.122,22) | | | |
| 7. Erträge aus Beteiligungen | | 0,00 | 450.000,00 |
| - davon aus verbundenen Unternehmen: EUR 0,00 (i.Vj.: EUR 450.000,00) | | | |
| 8. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge | | 170.206,17 | 224.242,75 |
| - davon aus verbundenen Unternehmen: EUR 161.918,94 (i.Vj.: EUR 148.311,53) | | | |
| 9. Zinsen und ähnliche Aufwendungen | | -1.623,00 | 0,00 |
| 10. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag | | <u>-12.302,74</u> | <u>0,00</u> |
| 11. Ergebnis nach Steuern | | 13.656.329,63 | 9.406.836,73 |
| 12. Sonstige Steuern | | -1.067,00 | -1.105,00 |
| 13. Aufgrund eines Gewinnabführungsvertrages abgeführte Gewinne | | <u>-13.655.262,63</u> | <u>-9.405.731,73</u> |
| 14. Jahresüberschuss | | <u><u>0,00</u></u> | <u><u>0,00</u></u> |

WebID Solutions GmbH, Berlin
A N H A N G
für das Geschäftsjahr
vom 1. Januar bis 31. Dezember 2025

1. Angaben zum Unternehmen

Die WebID Solutions GmbH mit Sitz in Berlin ist unter der Handelsregisternummer HRB 146331 B im Handelsregister des Amtsgerichtes Berlin (Charlottenburg) eingetragen.

Die Gesellschaft ist eine mittelgroße Kapitalgesellschaft i. S. d. § 267 Abs. 2 HGB. Größenabhängige Aufstellungserleichterungen und Schutzklauseln wurden vollständig (d.h. weitestmöglich) in Anspruch genommen.

Der Jahresabschluss der Gesellschaft wurde nach den Vorschriften des Handelsgesetzbuches (HGB) und des Gesetzes betreffend die Gesellschaften mit beschränkter Haftung (GmbHG) erstellt.

Der Abschluss umfasst die Bilanz, die Gewinn- und Verlustrechnung und den Anhang.

Die Gewinn- und Verlustrechnung wurde nach dem Gesamtkostenverfahren (§ 275 Abs. 2 HGB) aufgestellt.

2. Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Im Jahresabschluss sind sämtliche Vermögensgegenstände, Schulden, Rechnungsabgrenzungsposten, Aufwendungen und Erträge enthalten, soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist. Die Posten der Aktivseite sind nicht mit den Posten der Passivseite, Aufwendungen nicht mit Erträgen verrechnet worden, soweit dies nach den Vorschriften des § 246 HGB nicht ausdrücklich gefordert wird.

Die Wertansätze der Eröffnungsbilanz des Geschäftsjahres stimmen mit denen der Schlussbilanz des vorangegangenen Geschäftsjahres überein. Die Vermögensgegenstände und Schulden wurden einzeln bewertet. Bei der Bewertung wurde von der Fortführung des Unternehmens ausgegangen.

Es ist vorsichtig bewertet worden, namentlich sind alle vorhersehbaren Risiken und Verluste, die bis zum Abschlussstichtag entstanden sind, berücksichtigt worden, selbst wenn diese erst zwischen Abschlussstichtag und der Aufstellung des Jahresabschlusses bekannt geworden sind. Gewinne sind, soweit dies gesetzlich nicht ausdrücklich gefordert wird, nur berücksichtigt worden, wenn sie bis zum Abschlussstichtag realisiert wurden. Aufwendungen und Erträge des Geschäftsjahres sind unabhängig vom Zeitpunkt der Zahlung berücksichtigt worden.

Der Jahresabschluss wurde unter der Annahme der Fortführung der Unternehmenstätigkeit (Going-Concern-Prinzip) gemäß § 252 Abs. 1 Nr. 1 HGB aufgestellt. Nach Beurteilung der gesetzlichen Vertreter bestehen zum Abschlussstichtag weder tatsächliche noch rechtliche Gegebenheiten, die dieser Annahme entgegenstehen. Die Bilanzierung und Bewertung der Vermögensgegenstände und Schulden erfolgte unter Beachtung der allgemeinen Bewertungsgrundsätze gemäß §§ 252 ff. HGB.

Die **immateriellen Vermögensgegenstände** sowie die **Sachanlagen** werden zu Anschaffungskosten, vermindert um planmäßige Abschreibungen, bewertet. Die Abschreibungen wurden nach der voraussichtlichen Nutzungszeit der Vermögensgegenstände linear vorgenommen.

Die **Finanzanlagen** werden zu Anschaffungskosten bewertet. Bei dauerhaften Wertminderungen erfolgen außerplanmäßige Abschreibungen.

Die **unfertigen Leistungen** werden mit den Herstellungskosten bilanziert.

Die **Forderungen aus Lieferungen und Leistungen** werden zu Nennwerten abzüglich erforderlicher Einzelwertberichtigungen und Pauschalwertberichtigungen (0,5 %) angesetzt.

Die **Forderungen gegen verbundene Unternehmen und Gesellschafter** werden zum Nennbetrag beziehungsweise zu Anschaffungskosten oder niedrigeren Tageswerten angesetzt.

Der Ansatz der **sonstigen Vermögensgegenstände** sowie des **Kassenbestandes und der Guthaben bei Kreditinstituten** erfolgt zu Nennwerten.

Als **Rechnungsabgrenzungsposten** werden auf der Aktivseite Ausgaben vor dem Abschlussstichtag ausgewiesen, welche Aufwand für eine bestimmte Zeit danach darstellen.

Das **Gezeichnete Kapital** ist zum Nominalbetrag angesetzt.

Die **Rückstellungen** wurden in Höhe des nach vernünftiger kaufmännischer Beurteilung notwendigen Erfüllungsbetrages gebildet. Sie enthalten alle bis zur Aufstellung des Jahresabschlusses erkennbaren Risiken und Wagnisse. Das Abzinsungswahlrecht für Rückstellungen mit einer Restlaufzeit von unter einem Jahr wird nicht ausgeübt.

Die **Verbindlichkeiten** wurden zum Erfüllungsbetrag passiviert.

Als **Rechnungsabgrenzungsposten** werden auf der Passivseite Einnahmen vor dem Abschlussstichtag ausgewiesen, welche Ertrag für eine bestimmte Zeit danach darstellen.

Die Umrechnung von Fremdwährungsposten erfolgt im Entstehungszeitpunkt zum Devisenkassamittelkurs. Die Umrechnung von Vermögensgegenständen und Schulden zum Bilanzstichtag erfolgt gemäß § 256a HGB.

3. Angaben und Erläuterungen zu einzelnen Posten der Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung

Die in der Bilanz ausgewiesenen Posten des **Anlagevermögens** sind in ihrer Gliederung und Entwicklung im Berichtsjahr in der Anlage zu diesem Anhang dargestellt.

Alle Forderungen haben wie im Vorjahr eine Restlaufzeit von weniger als einem Jahr.

Die **Forderungen gegen verbundene Unternehmen** enthalten zum 31.12.2025 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von TEUR 6 (Vorjahr: TEUR 20) und Forderungen aus der Gewährung von kurzfristigen Darlehen in Höhe von TEUR 532 (Vorjahr: TEUR 412).

Die **Forderungen gegen Gesellschafter** enthalten Forderungen aus der Gewährung eines kurzfristigen Darlehens an die direkte Gesellschafterin der WebID Solutions GmbH einschließlich aufgelaufener Zinsforderungen.

Das im Handelsregister eingetragene **gezeichnete Kapital** beträgt EUR 138.900,00. Der **Gewinnvortrag** hat sich im Geschäftsjahr 2025 nicht verändert. Der **Jahresüberschuss** wird aufgrund des bestehenden Ergebnisabführungsvertrages mit der Veritas Germany Bidco GmbH abgeführt.

Aufgrund des Organschaftsverhältnisses mit der Gesellschafterin sind im Jahr 2025 bei der Gesellschaft keine neuen **Rückstellungen für Steuern** zu bilden.

Die **sonstigen Rückstellungen** umfassen im Wesentlichen Rückstellungen für Boni in Höhe von TEUR 636 (Vorjahr: TEUR 1.005), Resturlaub in Höhe von TEUR 182 (Vorjahr: TEUR 103), Rückstellungen für Schwerbehindertenabgabe und Berufsgenossenschaft in Höhe von TEUR 58 (Vorjahr: TEUR 105) sowie für Rechts- und Beratungskosten in Höhe von TEUR 0 (Vorjahr: TEUR 450).

Die Restlaufzeit aller **Verbindlichkeiten** belief sich am Stichtag, wie im Vorjahr, auf bis zu einem Jahr.

Die **Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen** enthalten zum 31.12.2025 sonstige Verbindlichkeiten in Höhe von TEUR 1.014 (Vorjahr: TEUR 724) und bestehen im Wesentlichen aus Umsatzsteuerverbindlichkeiten resultierend aus dem Organschaftsverhältnis.

Die **Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern** bestehen im Wesentlichen aus Beträgen der Ergebnisabführung.

In den sonstigen betrieblichen Erträgen sind Erträge aus Versicherungsentschädigungen in Höhe von TEUR 569 (Vorjahr: TEUR 111) und Erträge aus der Auflösung der Einzelwertberichtigung in Höhe von TEUR 322 (Vorjahr: TEUR 0) enthalten.

4. Sonstige Angaben

Die **sonstigen finanziellen Verpflichtungen** betreffen Miet- und Leasingverträge und betragen zum 31.12.2025:

Restlaufzeit bis 1 Jahr: TEUR 472
Restlaufzeit über 1 Jahr: TEUR 1.821
Gesamtbetrag: TEUR 2.294

Im Geschäftsjahr wurden insgesamt durchschnittlich 349 **Mitarbeiter** (Vj. 316 Mitarbeiter) beschäftigt, davon 221 Agents (Vj. 208 Agents) und 128 Angestellte (Vj. 108 Angestellte) in Vertrieb und Verwaltung.

Geschäftsführer der Gesellschaft sind:

- Herr Frank Stefan Jorga, Co-CEO, Berlin
- Herr Sven Oliver Jorga, CTO, Berlin
- Herr Daniel Kreis, Co-CEO, Berlin.

Die Gesellschaft hat unter Bezugnahme auf § 286 Abs. 4 HGB auf die Angabe der Organbezüge der Geschäftsführer nach § 285 Nr. 9 a) HGB verzichtet.

Honorar des Abschlussprüfers

Auf die Angabe wird entsprechend § 285 Nr. 17 HGB verzichtet und auf den Konzernanhang der Veritas Germany Midco GmbH, Frankfurt am Main, verwiesen.

5. Angaben zum Konzern

Die WebID Solutions GmbH wird in den Konzernabschluss der Veritas Germany Midco GmbH, Frankfurt am Main, (Amtsgericht Frankfurt am Main HRB 123719) einbezogen. Die Veritas Germany Midco GmbH stellt den Konzernabschluss für den kleinsten Kreis von Unternehmen auf, der im Unternehmensregister nach Aufstellung offengelegt wird.

Weder die deutsche Obergesellschaft, die Veritas Germany Holdco GmbH, Frankfurt am Main, noch die oberste Gesellschafterin, die Anacap Financial Partners III L.P. / St. Peter Port, Guernsey, stellen bislang einen Konzernabschluss für den größten Kreis von Unternehmen auf, in den die Gesellschaft einbezogen wird.

Von der Befreiungsvorschrift des § 291 HGB hinsichtlich der Aufstellung eines Konzernabschlusses und eines Konzernlageberichts wurde Gebrauch gemacht, da die Gesellschaft in den Konzernabschluss der Veritas Germany Midco GmbH, Frankfurt am Main, einbezogen wird.

Mit der Gesellschafterin Veritas Germany Bidco GmbH, Frankfurt am Main (Amtsgericht Frankfurt am Main, HRB 123611), wurde am 22. November 2021 ein Beherrschungs- und Gewinnabführungsvertrag abgeschlossen. Die Eintragung in das Handelsregister der WebID Solutions GmbH erfolgte am 26. November 2021. Dieser Vertrag gilt mit Ausnahme der Regelungen zur Beherrschung mit Wirkung ab dem 1. Januar 2022.

6. Angaben zum Anteilsbesitz

WebID Solutions GmbH hält zum 31.12.2025 folgende Anteile an anderen Unternehmen:

| Firma | Sitz | Anteil am Kapital | Eigenkapital | Ergebnis | Datum |
|------------------------------|----------|-------------------|------------------|-----------------|------------|
| WebID Switzerland AG | Wollerau | 100 % | 546.753,42 CHF | -6.189,72 CHF | 31.12.2025 |
| WebID Austria GmbH | Wien | 100 % | 753.358,66 EUR | 427.353,09 EUR | 31.12.2025 |
| WebID India Ltd. | Mumbai | 99 % | 2.450.000,00 INR | -18.209,90 INR | 31.03.2025 |
| WebID Solutions Espana, S.L. | Madrid | 100 % | -474.774,59 EUR | -206.157,36 EUR | 31.12.2025 |

Umrechnungskurse:

31.12.2025: 1 EUR = 0,92928 CHF; 31.03.2025 1 EUR = 92,5997 INR

7. Nachtragsbericht

Nach Ablauf des Geschäftsjahres hat sich am 28. Februar 2026 die Konfliktsituation im Mittleren Osten massiv verschärft. Die Geschäftsführung beobachtet die Entwicklung der Sachlage kritisch. Derzeit werden hieraus keine erheblichen Auswirkungen auf die Geschäftstätigkeit des Unternehmens erwartet. Abseits dessen haben sich keine zu berichtenden Ereignisse nach dem Bilanzstichtag ergeben.

Berlin, 17. März 2026

| | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>DocuSigned by:</p>  <p><small>B14538613A04435...</small></p> <p>Frank S. Jorga</p> | <p>DocuSigned by:</p>  <p><small>31C05E31C5594B8...</small></p> <p>Daniel Kreis</p> | <p>Signiert von:</p>  <p><small>A18C3AA5252C471...</small></p> <p>Sven Oliver Jorga</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

WebID Solutions GmbH

Berlin

Entwicklung des Anlagevermögens im Geschäftsjahr 1. Januar bis 31. Dezember 2025

| | Anschaffungs- oder Herstellungskosten | | | Abschreibungen | | | Buchwerte | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------|------------------|---------------------|-------------------|-------------------|------------------|---------------------|---------------------|
| | Stand 1.1.2025 | Zugänge | Abgänge | Stand 31.12.2025 | Stand 1.1.2025 | Zugänge | Abgänge | Stand 31.12.2025 | Stand 31.12.2024 |
| | EUR | EUR | EUR | EUR | EUR | EUR | EUR | EUR | EUR |
| I. Immaterielle Vermögensgegenstände | | | | | | | | | |
| Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten | 102.489,10 | 0,00 | 0,00 | 102.489,10 | 102.485,10 | 0,00 | 0,00 | 102.485,10 | 4,00 |
| II. Sachanlagen | | | | | | | | | |
| Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung | 1.041.007,48 | 162.725,46 | 67.895,19 | 1.135.837,75 | 653.280,48 | 191.145,46 | 67.895,19 | 776.530,75 | 359.307,00 |
| III. Finanzanlagen | | | | | | | | | |
| Anteile an verbundenen Unternehmen | 163.544,38 | 0,00 | 0,00 | 163.544,38 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 163.544,38 | 163.544,38 |
| | <u>1.307.040,96</u> | <u>162.725,46</u> | <u>67.895,19</u> | <u>1.401.871,23</u> | <u>755.765,58</u> | <u>191.145,46</u> | <u>67.895,19</u> | <u>879.015,85</u> | <u>551.275,38</u> |

Lagebericht

der WebID Solutions GmbH, Berlin,



für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis 31. Dezember 2025

A. Grundlagen des Unternehmens

Die WebID Solutions GmbH (auch „WebID“) ist ein Pionier der Online-Identifikation nach dem Geldwäschegesetz (GwG) und bietet Produkte sowie Dienstleistungen zur Online-Identifizierung, digitalen Identifizierung und für rechtskonforme Online-Vertragsabschlüsse an. In diesem jungen Marktsegment setzen Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen – derzeit vornehmlich Finanzinstitute – auf diese angebotenen Lösungen.

Die WebID Solutions GmbH wurde 2012 gegründet und ist unter der Nummer HRB 146331 im Handelsregister des Amtsgerichts Berlin Charlottenburg eingetragen. Ihr Hauptsitz ist in Berlin, weitere Standorte in Deutschland und die dort befindlichen Abteilungen sind:

- Hamburg - Kundenbetreuung, Vertrieb, Marketing, Personal, RegTech Operations, Produktentwicklung und Legal/Compliance
- Kiel - Softwareentwicklung und Systemadministration
- Solingen - Videoidentifikationscenter Operations (VSC), Business Intelligence sowie Finance & Accounting.

Die WebID Solutions GmbH besitzt vier Tochterunternehmen, die vor allem zur Markterschließung und zum Vertrieb der Produkte genutzt werden:

- WebID Austria GmbH, Wien/Österreich
- WebID Switzerland AG, Wollerau/Schweiz
- WebID Espana S.L., Madrid/Spanien
- WebID Solutions India Ltd., Mumbai/Indien

Die Gesellschaft wird durch Frank Stefan Jorga, (Marketing, Legal & Regulatory, Strategie/Internationalisierung und Produktentwicklung), Daniel Kreis (Vertrieb, Personal, Finanzen und Operations) und Sven Jorga (CTO / IT-Entwicklung) geführt.

Mit der Gesellschafterin Veritas Germany Bidco GmbH, Frankfurt am Main (Amtsgericht Frankfurt am Main, HRB 123611), wurde am 22. November 2021 ein Beherrschungs- und Gewinnabführungsvertrag abgeschlossen.

1. Geschäftsmodell des Unternehmens

Das Produktportfolio besteht aus einem Angebot für online- und datenbankbasierte Identifizierungsverfahren für Know-Your-Customer-Prozesse („KYC-Prozesse“) und für rechtsgültige Vertragsabschlüsse mittels Qualifizierter Elektronischer Signatur („QES“) sowie der technischen Plattform in Form der GTTP („Global Trust Technology Platform“), mittels derer die verschiedenen Produktlösungen orchestriert werden können. Die GTTP verbindet Leistungen von Service-Providern als Drittanbieter und Produkte der WebID mit Kundenbedarfen in einer sicheren und hoch-performanten technischen Infrastruktur über offene Programmierschnittstellen („APIs“).

Entlang der regulatorischen Konformität lassen sich die Identifizierungsverfahren unterteilen in Geldwäschegesetz (GwG)/-Telekommunikationsgesetz (TKG)-konforme und betrugsbekämpfende Verfahren. Ferner werden eIDAS¹ konforme Identifizierungsverfahren angeboten. Die GwG-/TKG-konformen Identifizierungen lassen sich mit einer eIDAS konformen QES zum vollständigen medienbruchfreien Online-Vertragsabschluss kombinieren. Als Stand-Alone-Lösung kommt die QES zudem am Point-of-Sale für den papierlosen Vertragsabschluss zum Einsatz. Damit ermöglicht die WebID ihren Kunden eine vollständige, unterbrechungsfreie digitale Antragsstrecke für eine Vielzahl von digitalen Geschäftsmodellen.

¹ eIDAS (electronic identification, authentication and trust services) bezeichnet die EU-Verordnung 910/2014, novelliert durch EU-Verordnung 2024/1183

Zielmärkte der WebID sind die Europäische Union und die USA, dabei liegt der Tätigkeitsschwerpunkt aktuell auf dem DACH-Raum. Zielkunden sind vor allem nationale und internationale Banken, Neo-Broker und weitere Finanzdienstleister, Telekommunikationsanbieter, E-Commerce-Unternehmen, Gaming- und E-Sports-Anbieter, Mobilitätsanbieter, Versicherer sowie staatliche Institutionen, die E-Government- Angebote schaffen.

Die Produktpalette umfasst zum Ende des abgelaufenen Geschäftsjahres folgende Einzelprodukte, die modular miteinander oder als Stand-Alone-Lösung nutzbar sind:

- VideoID: GwG-, TKG- und eIDAS konforme Identifikation per Videocall für alle Online-Prozesse, die ein sehr hohes Sicherheitsniveau erfordern oder entsprechenden Regulierungen unterworfen sind. Neben hoher Sicherheit, bietet VideoID seinen Kunden eine interaktive Lösung, die auf Endkunden eingeht und damit bessere Conversion Rates als automatische Verfahren erzielt. Die Videoidentifizierung („VideoID“) wird von zuverlässigen, geschulten Video-Agenten im Hochsicherheitscenter in Solingen sowie in ausgewählten Ident-Centern verschiedener geprüfter Partner durchgeführt. Die Tätigkeiten im Videoidentifikationscenter erfolgen im Schichtbetrieb für lange Servicezeiten und unterliegen strengen Sicherheitsrichtlinien, die sowohl technisch als auch organisatorisch umgesetzt werden.
- AccountID: GwG- und eIDAS-konforme, vollautomatisierte Identifikation mit Onlinebanking rund um die Uhr für jedes Online-Onboarding, das ein sehr hohes Sicherheitsniveau erfordert oder entsprechenden Regulierungen unterliegt.
- AutoID: Vollautomatisierte Identitätsprüfung mittels KI und Biometrie von Ausweisdokumenten und Identitäten sowie einer Lebenderkennung für eine betrugssichere Angebotsabwicklung für Nutzer und Anbieter über den Onboarding- oder alternativ Check-out-Prozess, z. B im gesamten E-Commerce, in der Versicherungswirtschaft, bei E-Government-Prozessen.
- VisualID: eIDAS-konforme, automatisierte Prüfung von Ausweisdokumenten und Identitäten mit künstlicher Intelligenz, Biometrie und Hologrammerkennung. Ein weiteres Sicherheitsfeature bildet ein Review durch Fachpersonal entsprechend der Regulatorik.
- AvsID: Vollautomatisierte Online-Altersprüfung mittels KI und Biometrie für den gesamten E-Commerce Sektor rund um altersbeschränkte Genussmittel und Unterhaltungsmedien, bei altersbeschränkten Gaming- oder E-Sportsangeboten, anerkannt von der Kommission für Jugendmedienschutz (KJM).
- TrueID: Vollautomatisierte Online-Identifikation mit einer bestehenden und gültigen digitalen Identität, die Verbraucher nach einer Identifikation bei WebID vorhalten lassen oder durch WebID als Übermittlungsbote bereitstellen lassen. Dieses Verfahren bietet ein sehr hohes Sicherheitsniveau gemäß GwG und TKG und entspricht den Vorschriften der DSGVO. Es garantiert Unternehmen wie Verbrauchern auf Basis einer sehr hohen Datenqualität einen zuverlässigen, sekundenschnellen Abgleich. Geeignet für sämtliche Branchen, bei Onboarding- und Check-out-Prozessen.
- SignID: Rechtswirksame Vertragsunterzeichnung mittels Qualifizierter Elektronischer Signatur (QES) für alle Abschlüsse, bei denen es Rechtsvorschriften vorsehen oder ein erhöhtes Sicherheitsniveau für beide Vertragsparteien gewünscht wird, z. B. bei Finanzinstituten und Finanzdienstleistern, Telekommunikationsunternehmen, der Versicherungswirtschaft, bei E-Government-Prozessen. Eine QES erfüllt zivilrechtlich das Erfordernis einer handschriftlichen Unterschrift bei Verträgen.
- WebID eID: Durch Anbindung der eID-Funktion wird die Identifizierung durch fehlerfreies Auslesen der amtlichen Angaben sowohl deutscher als auch europäischer Personalausweisdokumente in der digitalen Welt mittels Mobiltelefonanwendung ermöglicht und ergänzt damit das WebID Produktportfolio. Auch dieses Verfahren bietet ein sehr hohes Sicherheitsniveau gemäß GwG und TKG und entspricht den Vorschriften der DSGVO. WebID eID wird vor allem im Bereich eGovernment und eCommerce eingesetzt.
- WebID wird die EUDI-Wallet (European Digital Identity Wallet) als weitere Identifikationsmethode in ihr Produktportfolio integrieren. Grundlage bilden die in Vorjahren entwickelten Anwendungen der WebID Wallet, die perspektivisch als EUDI-Wallet-Lösung ausgebaut werden soll und mit ergänzenden Services komplementiert wird. Hierdurch werden Voraussetzungen für Digitale Identitäten in Hinblick auf die

Umsetzung der European Digital Identity Framework Verordnung (eIDAS 2.0) geschaffen, deren nationale Umsetzung für 2026 in Deutschland erwartet wird.

- CorporateID: Umfangreiche GwG-konforme KYB-/KYC-Analyse für Identifikationen im B2B-Bereich mit Anbindung an amtliche Register- und Referenzdaten zur Prüfung juristischer Personen. Durch die Ermittlung von Gesellschafts- und Beteiligungsstrukturen sowie die Identifikation von wirtschaftlich Berechtigten und Zeichnungsberechtigten entsteht eine vollständig dokumentierte und revisions sichere KYC-Akte, die unmittelbar regulatorisch verwendbar ist.

Zu den GwG-/TKG-konformen Identifizierungsverfahren, mit denen Unternehmen die Anforderungen aus den jeweiligen Gesetzen erfüllen, ist anzumerken, dass sie in ihrer Ausgestaltung und ihren Einsatzmöglichkeiten weiterhin von Änderungen der regulatorischen Rahmenbedingungen abhängig sind. Im Jahr 2025 wurde zudem für die Produkte VideoID und VisualID eine eIDAS-2.0-Konformität gemäß der Verordnung (EU) Nr. 910/2014, novelliert durch die Verordnung (EU) 2024/1183 (eIDAS 2.0), durch eine Konformitätsbewertungsstelle bestätigt.

Gleichzeitig werden auch künftig regulatorische Anpassungen erwartet; neben der Verordnung (EU) Nr. 910/2014, novelliert durch die Verordnung (EU) 2024/1183 (eIDAS 2.0), insbesondere die AMLD 6 und AMLR, FIDAS, NIS2 sowie DORA, die mittelbar und unmittelbar Einfluss auf die Geschäftstätigkeit der WebID haben können.

B. Wirtschaftsbericht

1. Gesamtwirtschaftliche und branchenbezogene Rahmenbedingungen

Die geopolitischen Krisenherde im Nahen Osten und der Ukraine hielten auch im Jahr 2025 an. Im wirtschaftlichen Kontext in Europa zeichnete sich eine sich stabilisierende Inflation ab, die sich auch in leichten Steigerungen des privaten Konsums widerspiegelte. Während die Arbeitslosigkeit im Geschäftsjahr leicht angestiegen ist, hat sich gleichzeitig das nominale Lohnniveau auch aufgrund des steigenden Mindestlohns erhöht. Politisch sind Veränderungen die für die Gesellschaft relevanten regulatorischen Lage mit Hinblick auf die eIDAS 2.0 Richtlinie derzeit auf nationaler Ebene nicht absehbar.

Der Anstieg der Nachfrage nach Lösungen für digitale Onboarding- bzw. KYC-Prozesse sowie E-Signaturlösungen, wovon die Identifikationsdienstleisterbranche beeinflusst ist, hat sich im vergangenen Geschäftsjahr 2025 fortgesetzt. Die Ausweitung von Onboarding-Lösungen in weiteren Marktsegmenten, vor allem im Gamingbereich und im Gesundheitsmarkt, aber auch in öffentlichen Dienstleistungen, hat sich fortgesetzt.

Bezogen auf die Wettbewerbssituation in der Branche hat das Geschäftsjahr 2025 keine wesentlichen Veränderungen aufzuweisen. Als direkte Mitbewerber der Gesellschaft um Kunden im Finanzdienstleistungs- sowie Telekommunikationsbereich sind die Deutsche Post AG und die IDnow GmbH zu nennen. Produktanbieter wie NECT GmbH, Onfido Ltd, Großbritannien, Fourthline / Niederlande oder Plattformanbieter wie Signicat AS, Norwegen, die mit viel Investitionskapital ausgestattet sind, versuchen, mit Ihren Lösungen in Deutschland insbesondere im nicht-GwG- bzw. TKG-regulierten Bereich und europaweit Fuß zu fassen. Die Gesellschaft kooperiert mit einigen dieser Anbieter in Teilbereichen.

2. Geschäftsverlauf

In Deutschland hat die Gruppe weitere wesentliche Neukunden, vor allem im GwG regulierten Bereich, gewinnen können, deren Implementierung auch im gleichen Geschäftsjahr umgesetzt werden konnte – dies ist einem optimierten Integrationsprozess zu verdanken. Das volle jährliche Umsatzpotential wird jedoch als de facto wiederkehrender Umsatz erst ab 2026 erwartet. Zudem hat die Gesellschaft zunehmend Kunden über Vertriebspartnerschaften gewonnen.

Das Geschäftsjahr 2025 war von starkem Wachstum der Ident-Transaktionen im Bereich der Banken und Finanzdienstleister, der Neo-Broker und Cryptoplattformanbieter gekennzeichnet und ansonsten durch einen

wachsenden Geschäftsverlauf bezogen sowohl auf den Umsatz als auch die Anzahl der gewonnenen Kunden geprägt. Der Trend zur stärkeren Nutzung automatisierter Produkte im GwG- und im nicht-GwG Kontext, hat sich fortgesetzt. Die Umsatzerlöse stiegen von EUR 38,3 Mio. auf EUR 46,3 Mio., was wie erwartet vor allem dem Neukundengeschäft und einer breiteren Nutzung von QES-Lösungen zuzurechnen ist.

Daneben konnte ein Sonderprojekt für einen Bestandskunden realisiert werden, worin sich die unverändert starken Kundenbeziehungen ausdrücken. Aufgrund der fortgeführt stabilen und konstruktiven Geschäftsbeziehungen war auch kein Umsatzrückgang aus dem Wegfall von Bestandskunden zu verzeichnen. Vielmehr konnten hier Produkte eingeführt werden, und so eine Angebotsausweitung bei Bestandskunden erreicht werden, die diese Ihren Kunden zur Identifikation anbieten können.

Die WebID Solutions GmbH konnte mit ihrem Full-Service-Angebot für KYC-Prozesse über die modular nutzbare Produktpalette am fortgesetzten Wandel zu digitalen Leistungen und Transaktionen gut partizipieren. So wurden etwa im GwG-konformen Bereich Spitzennachfragen nach einer Identifizierung via Video-Ident-Verfahren durch vollautomatisierte Verfahren wie WebID AccountID und WebID TrueID weiter ergänzt und skaliert. Außerhalb der regulierten Bereiche werden vollautomatisierte Verfahren um die persönliche Identifizierung durch einen Video-Agenten ergänzt, so dass unterschiedliche Bedarfe in der Nachfrage bedient werden können. Mit dem breiten Lösungsangebot für die unterschiedlichen Bedarfe und Herausforderungen erreichte die WebID Solutions GmbH als Full-Service-Anbieter die angestrebten hohen Konversionsraten und ein hohes Maß an Kundenzufriedenheit. Im Geschäftsjahr 2025 hat sich der erwartete Trend zur stärkeren Nutzung der breiten Produktpalette der WebID fortgesetzt, was zu einem höheren Anteil automatisierter Verfahren führte.

Im Jahr 2025 wurden die Beziehungen zu Dienstleistungspartnern fortgesetzt. Durch die Zusammenarbeit mit verschiedenen Dienstleistungspartnern werden dynamische Kapazitäten geschaffen, um flexibler auf Nachfrageveränderungen und insbesondere Nachfragespitzen auf hohem qualitativem Niveau zu reagieren und Risiken in der lokalen Personalbeschaffung vorzubeugen. Die WebID hat in den vergangenen Geschäftsjahren weitere Videoidentifikationscenter zusammen mit ihren zertifizierten und geprüften Partnern aufgebaut und hat deren Agenten umfassend geschult. Durch weitere interne Prozessoptimierungen konnten Lohnkostensteigerungen weitgehend kompensiert werden.

3. Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft

a) Ertragslage

| | 2025 | | 2024 | | Veränderung | |
|------------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|---------------|-------------|
| | TEUR | % | TEUR | % | TEUR | % |
| Umsatzerlöse | 46.268 | 100,0 | 38.317 | 100,0 | 7.951 | 20,8 |
| Materialaufwand | -13.827 | -29,9 | -10.663 | -27,8 | -3.163 | 29,7 |
| Personalaufwand | -13.432 | -29,0 | -11.712 | -30,6 | -1.720 | 14,7 |
| Abschreibungen | -191 | -0,4 | -155 | -0,4 | -36 | 23,5 |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen | -6.620 | -14,3 | -7.378 | -19,3 | 758 | -10,3 |
| Betriebliche Steuern | -1 | 0,0 | -1 | 0,0 | 0 | -3,4 |
| Betriebsaufwand | -34.071 | -73,6 | -29.910 | -78,1 | -4.161 | 13,9 |
| Sonstige betriebliche Erträge | 1.301 | 2,8 | 324 | 0,8 | 977 | 301,6 |
| Betriebsergebnis | 13.499 | 29,2 | 8.731 | 22,8 | 4.767 | 54,6 |
| Finanzergebnis | 169 | 0,4 | 674 | 1,8 | -505 | -74,9 |
| Ergebnis vor Ertragsteuern | 13.668 | 29,5 | 9.406 | 24,5 | 4.262 | 45,3 |
| Steuern vom Einkommen und Ertrag | -12 | 0,0 | 0 | 0,0 | -12 | ./. |
| Gewinnabführung | -13.655 | -29,5 | -9.406 | -24,5 | -4.250 | 45,2 |
| Jahresüberschuss | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |

Die Umsatzerlöse sind im Vergleich zum Vorjahr von TEUR 38.317 auf TEUR 46.268 angestiegen. Hinsichtlich der Entwicklung der Umsatzerlöse wird auf die Erläuterungen zur Darstellung des Geschäftsverlaufs (B. 2.) verwiesen.

Der Materialaufwand enthält im Wesentlichen Aufwendungen für die Generierung der Umsatzerlöse, wie beispielsweise die Kosten für externe Personaldienstleister und die Kosten für die Trust-Center im QES-Produktbereich. Im Vergleich zum Vorjahr hat sich die Materialaufwandsquote um 2,1 %-Punkte verschlechtert. Dies ergibt sich hauptsächlich durch die Anpassung des Mindestlohns im Jahr 2025. Die personalintensiven Identifikationsprodukte wurden auch im Jahr 2025 durch eigenes Personal durchgeführt. Dazu wurde die Personalkapazität durch den weiteren Einsatz von Fremdpersonal im In- und europäischen Ausland, das im Materialaufwand enthalten ist, ausgebaut.

Der Personalaufwand für das Geschäftsjahr 2025 beträgt TEUR 13.432 und ist im Vergleich zum Vorjahr von TEUR 11.712 um TEUR 1.720 angestiegen, was durch Gehaltsanpassungen, erfolgsabhängige Prämien und durch Neueinstellungen zum weiteren Aufbau der Geschäftsfelder begründet ist. Die Personalaufwandsquote sank relativ von 30,6 % auf 29,0 %. Zum 31. Dezember 2025 waren bei der Gesellschaft 133 Verwaltungsangestellte (Vorjahr: 111) und 261 Agenten (Vorjahr: 192) angestellt. Die Quote der weiblichen Verwaltungsangestellten bzw. Agenten zum Bilanzstichtag betrug 45,5 %.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen enthalten im Wesentlichen Aufwendungen für Mieten und Raumkosten (TEUR 572; Vorjahr: TEUR 557), Kosten für Rechts- und Beratungskosten (TEUR 1.985; Vorjahr: TEUR

2.140), Kosten für Fremdleistungen (TEUR 1.743; Vorjahr: TEUR 1.932) sowie Werbekosten (TEUR 829; Vorjahr: TEUR 1.030).

Die sonstigen betrieblichen Erträge beinhalten im Wesentlichen Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen (TEUR 198).

Aufgrund des Ergebnisabführungsvertrages, der seit 2022 mit der Gesellschafterin besteht, weist die Gesellschaft ein Jahresergebnis von TEUR 0 aus.

b) Vermögenslage

| | 31.12.2025 | | 31.12.2024 | | Veränderung | |
|------------------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|-------------|
| | TEUR | % | TEUR | % | TEUR | % |
| Sachanlagen | 359 | 1,6 | 388 | 2,0 | -28 | -7,3 |
| Finanzanlagen | 164 | 0,7 | 164 | 0,8 | 0 | 0,0 |
| <u>Langfristiges Vermögen</u> | <u>523</u> | <u>2,3</u> | <u>551</u> | <u>2,9</u> | <u>-28</u> | <u>-5,2</u> |
| Vorräte | 0 | 0,0 | 155 | 0,8 | -155 | -100,0 |
| Forderungen Lieferungen und Leistungen | 10.581 | 46,0 | 6.258 | 32,4 | 4.323 | 69,1 |
| Forderungen gegen verbundene Unternehmen | 538 | 2,3 | 432 | 2,2 | 106 | 24,6 |
| Forderungen gegenüber Gesellschaftern | 1.277 | 5,6 | 5.637 | 29,2 | -4.360 | -77,3 |
| Sonstige Vermögensgegenstände | 265 | 1,2 | 248 | 1,3 | 18 | 7,1 |
| Rechnungsabgrenzungsposten | 411 | 1,8 | 305 | 1,6 | 106 | 34,9 |
| <u>Kurzfristiges Vermögen</u> | <u>13.073</u> | <u>56,8</u> | <u>13.035</u> | <u>67,4</u> | <u>38</u> | <u>0,3</u> |
| <u>Liquide Mittel</u> | <u>9.407</u> | <u>40,9</u> | <u>5.742</u> | <u>29,7</u> | <u>3.665</u> | <u>63,8</u> |
| | <u>23.003</u> | <u>100,0</u> | <u>19.328</u> | <u>100,0</u> | <u>3.675</u> | <u>19,0</u> |

Das langfristige Vermögen ist um die planmäßigen Abschreibungen auf das Sachanlagevermögen in Höhe von TEUR 191 gesunken. Dem gegenüber standen Investitionen in Höhe von TEUR 163.

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sind zum Stichtag 31.12.2025 im Vergleich zum Vorjahr um TEUR 4.323 auf TEUR 10.581 angestiegen, was dem Anstieg des monatlichen Umsatzvolumens Rechnung trägt.

Die Forderungen gegen Gesellschafter umfassen im Wesentlichen ein ausgereichtes kurzfristiges Darlehen an die Gesellschafterin in Höhe von TEUR 1.250 [Vorjahr: TEUR 5.500] sowie die darauf entfallenden Zinsen.

Die liquiden Mittel sind stichtagsbezogen um TEUR 3.665 im Vergleich zum 31.12.2024 gestiegen. Der Zuwachs an liquiden Mitteln korreliert mit der positiven operativen Entwicklung des Unternehmens.

| | 31.12.2025 | | 31.12.2024 | | Veränderung | |
|-------------------------|--------------|-------------|--------------|-------------|-------------|------------|
| | TEUR | % | TEUR | % | TEUR | % |
| Gezeichnetes Kapital | 139 | 0,6 | 139 | 0,7 | 0 | 0,0 |
| Gewinnvortrag | 4.790 | 20,8 | 4.790 | 24,8 | 0 | 0,0 |
| <u>Eigenkapital</u> | <u>4.928</u> | <u>21,4</u> | <u>4.928</u> | <u>25,5</u> | <u>0</u> | <u>0,0</u> |
| Steuerrückstellungen | 0 | 0,0 | 25 | 0,1 | -25 | -100,0 |
| Sonstige Rückstellungen | 991 | 4,3 | 1.831 | 9,5 | -840 | -45,9 |

| | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|-------------|
| Erh. Anzahlungen auf Bestellungen | 0 | 0,0 | 255 | 1,3 | -255 | -100,0 |
| Verbindlichkeiten Lieferungen und Leistungen Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen | 1.725 | 7,5 | 1.475 | 7,6 | 250 | 16,9 |
| Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern | 998 | 4,3 | 724 | 3,7 | 275 | 38,0 |
| Sonstige Verbindlichkeiten | 13.671 | 59,4 | 9.557 | 49,4 | 4.114 | 43,0 |
| Passive Rechnungsabgrenzung | 635 | 2,8 | 502 | 2,6 | 133 | 26,5 |
| | <u>54</u> | <u>0,2</u> | <u>31</u> | <u>0,2</u> | <u>23</u> | <u>75,1</u> |
| Kurzfristiges Fremdkapital | <u>18.074</u> | <u>78,6</u> | <u>14.399</u> | <u>74,5</u> | <u>3.675</u> | <u>25,5</u> |
| | <u>23.003</u> | <u>100,0</u> | <u>19.328</u> | <u>100,0</u> | <u>3.675</u> | <u>19,0</u> |

Das Eigenkapital hat sich aufgrund des seit dem 1. Januar 2022 wirksamen Ergebnisabführungsvertrages mit der Gesellschafterin im Vergleich zum Vorjahr nicht verändert. Damit weist die WebID Solutions GmbH zum Bilanzstichtag unverändert zum Vorjahr ein bilanzielles Eigenkapital in Höhe von TEUR 4.928 (Eigenkapitalquote 21,4 %) aus.

Die sonstigen Rückstellungen sind im Vergleich zum Vorjahr von TEUR 1.831 auf TEUR 991 gesunken, was auf einen niedrigeren Rückstellungsbedarf für variable Personalkosten und für ausstehende Rechnungen zurückzuführen ist.

Die Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern bestehen im Wesentlichen aus der Ergebnisabführungsvertrages mit der Muttergesellschaft sowie sonstige Forderungen.

Die sonstigen Verbindlichkeiten enthalten im Wesentlichen Verbindlichkeiten aus Lohn und Gehalt (TEUR 337) und Verbindlichkeiten aus Steuern (TEUR 138).

c) Finanzlage

Der Bestand an liquiden Mitteln betrug zum Bilanzstichtag TEUR 9.407 (Vorjahr: TEUR 5.742). Die Finanzierung der Gesellschaft erfolgt aus dem operativen Cashflow.

Die Gesellschaft war während des gesamten Jahres in der Lage, ihren Zahlungsverpflichtungen nachzukommen.

Die WebID führt Ihren Gewinn im Rahmen eines Ergebnisabführungsvertrags regelmäßig an Ihre Muttergesellschaft ab. Oberste Organträgerin ist die Veritas Germany Midco GmbH, Frankfurt. Innerhalb der Organschaft erfolgt eine bedarfsgerechte Bereitstellung von liquiden Mitteln durch Darlehen, so dass jede Gesellschaft jederzeit in der Lage ist, ihre finanziellen Verpflichtungen zu erfüllen.

4. Finanzielle Leistungsindikatoren

| | 2025 | 2024 | Veränderung |
|---------------|---------|---------|-------------|
| | in TEUR | in TEUR | in TEUR |
| Umsatz | 46.268 | 38.317 | 7.951 |
| EBIT | 13.500 | 8.733 | 4.767 |
| Umsatzrendite | 29,2% | 22,8% | +6,0 ppt |

Das prognostizierte Umsatzwachstum von 10 % bis 20 % wurde leicht übertroffen. Es konnten wie geplant wesentliche Neukunden gewonnen werden. Insgesamt lag das Wachstum der Transaktionen über den prognostizierten Werten.

Das Ergebnis vor Steuern und dem Finanzergebnis (EBIT) lag mit 13,5 Mio. EUR im Rahmen des im hohen einstelligen Millionenbereichs erwarteten Ergebnisses. Ziel war ein starkes Profitabilitätswachstum, dass wie erwartet erreicht werden konnte.

Die prognostizierte Umsatzrendite (Relation EBIT zu Umsatz) im nachhaltig deutlich einstelligen Bereich konnte durch das Umsatzwachstum bei einem profitablen Produktmix, durch Skaleneffekte sowie durch vertragliche Umsatzabsicherungen (Mindestvergütungen) erreicht und gegenüber dem Vorjahr gesteigert werden.

5. Gesamtaussage zur Vermögens-, Finanz- und Ertragslage

Die WebID Solutions GmbH hat im Geschäftsjahr 2025 sehr erfolgreich gewirtschaftet und in einem nach wie vor volatilen wirtschaftlichen Umfeld die Grundlagen für zukünftiges Wachstum, vor allem international (in Österreich, der Schweiz und in Spanien und für einen Ausbau des Produktportfolios gelegt. Die Gesellschaft blickt auf stabile Kundenbeziehungen mit einem zunehmend diversifizierten und wachsenden Kundenstamm und konnte deutliche Profitabilitätswüchse auf Einzeltransaktionsebene erzielen. Die Ergebnisse 2025 unterstreichen die innere Stärke des Geschäftsmodells und die anhaltende Innovationskraft sowie das Vertrauen der Kunden, so dass die WebID nachhaltig profitabel agieren konnte. Im Jahr 2025 wurde die bisher höchste Anzahl von Neukunden gewonnen, die sich auf die Umsatzentwicklung der Folgejahre positiv auswirken wird.

Die Geschäftsführung ist mit dem Geschäftsverlauf und dem erzielten Jahresergebnis angesichts des volatilen Marktumfelds in den anvisierten Zielmärkten im Berichtszeitraum sehr zufrieden.

C. Prognose-, Chancen- und Risikobericht

1. Prognosebericht

Die Marktsituation wird seitens der Geschäftsführung auch im kommenden Geschäftsjahr positiv bewertet, wenngleich die europäischen Märkte als weiterhin volatil und schwer zu prognostizieren eingeschätzt werden. Im Jahr 2025 profitierte die Gesellschaft von einzelnen Sonderprojekten mit Bestandskunden, die im Folgejahr nicht in gleicher Form erwartet werden. Auf Grund des anhaltenden Zuwachses des Neukundengeschäfts im Jahr 2025, dessen volles Umsatzpotential sich im Jahr 2026 zeigen wird sowie auf Grund der bereits gesicherten Transaktionszuwächse der Bestandskunden rechnet die Geschäftsführung dennoch mit einem moderaten Umsatzzuwachs aus den Kernprodukten. Hierbei wird mit einem überproportionalen Wachstum im Bereich der automatisierten Produkte gegenüber den teil-automatisierten Produkten im Videoidentifikationsbereich gerechnet.

Dabei setzt die Gesellschaft weiterhin auf profitables organisches Wachstum mit dem Kernprodukt VideoID als weiterhin umsatzstärkstes Produkt, unterstützt von einer zunehmenden Nachfrage nach QES-Lösungen. Zusätzlich erwartet die Geschäftsführung im Jahr 2026 positive Auswirkungen auf die Umsatzerlöse durch die Einführung der B2B-KYC-Lösung CorporateID.

Darüber hinaus werden M&A Chancen in einem zunehmend attraktiveren Transaktionsmarkt und angesichts fallender Finanzierungskosten gesehen. Diese werden selektiv betrachtet, wobei sich die Gesellschaft hierfür

finanziell gut gerüstet sieht. Die Investitionen in die Ausweitung der Produktpalette werden weiterhin einen wachsenden Umsatzbeitrag leisten. Aus der Entwicklung weiterer Produkte, die das bisherige Produktangebot der Gesellschaft ergänzen, werden neue Ertragsquellen erwartet, die erstmals im Laufe des Jahres 2026 zur Anwendung kommen. Der Umsatzanteil wird im Jahr 2026 voraussichtlich noch gering sein.

Die Entwicklung der Wirtschaftskraft in der Europäischen Union (EU) als wesentlicher Markt für das Geschäftsmodell des Konzerns unterliegt einer sich im Vergleich zum Vorjahr im Dezember 2025 mit 2,0 % (Dezember 2023: 2,4 %) stabilisierenden Inflation.² Die Inflation lag im Jahr 2025 in Deutschland stabil bei 2,2 % (2024: 2,2 %)³. Mittelfristig wird mit einer Inflation von ca. 2 % gerechnet.⁴ Das Zinsniveau hat sich im Jahr 2025 nach mehreren Zinssenkungen der EZB weiterhin deutlich verbessert (per Ende Januar 2026: 2,15 %)⁵. Für den Kernmarkt Deutschland wird aktuell nur ein leichtes Wachstum von 0,6 % des BIP im Jahr 2026 erwartet, während für 2027 eine langsame wirtschaftliche Erholung mit BIP-Wachstumsrate 1,7 % erwartet wird.⁶

Auf politischer Ebene ist die Nutzung digitaler Identitäten ein bedeutsames Thema. Es wird eine Harmonisierung der Regulierung und Standards für diesen Bereich in den nächsten Jahren erwartet, die eine weitere Markterschließung für diesen Geschäftsbereich der Gesellschaft begünstigen wird. Erfreulich sehen wir die Akzeptanz von Video-Ident-Lösungen auch für staatliche Angebote (eGovernment), um den Bürgern eine freie Auswahl der Identifikationsprodukte zu geben. Im Jahr 2025 konnten weitere Kommunen für die Einführung des Videoidentifikationsverfahrens gewonnen werden.

Diese Entwicklung der Digitalisierung im deutschen und europäischen Raum, begleitet durch eine Vereinheitlichung der Regulierung wird daher als nachhaltig angesehen und es wird von einem förderlichen gesellschaftlichen und politischen Klima ausgegangen. Der Trend zu KI-gestützten Geschäftsmodellen und Softwarelösungen, vor allem mit Large Language Anwendungen, die auch von der Gesellschaft in der Produktentwicklung aufgenommen werden, schafft Chancen zu einem weiteren Geschäftsaufbau.

Ebenso wird der Trend auf europäischer Ebene, Prozesse zunehmend digital zu gestalten und einheitlich zu regulieren, allen voran EIDAS 2.0 und deren Umsetzungsverordnung, zu weiteren Chancen des Unternehmens im Jahr 2026 und darüber hinaus beitragen. Die Geschäftsführung sieht sich mit dem ausgeweiteten Produktangebot für diese sich bietenden Chancen gut aufgestellt.

Die Geschäftskunden der Gesellschaft konnten durch digitale Onboardingprozesse, die Online-Altersüberprüfung sowie der rechtssicheren digitalen Signatur (QES), interne Prozesskosten senken und aufkommende – auch durch Entwicklungen im KI-Bereich wachsende – Betrugsrisiken minimieren, damit Qualitätskosten senken, das eigene Kundenerlebnis optimieren sowie ihre Kundenneugewinnungsquoten erhöhen. Auf Basis dieser positiven Effekte werden selbst bei bestehenden Kunden die Anwendungsfälle der Angebote der Gesellschaft zunehmend ausgeweitet und führen zu deutlichen Wachstumsraten. Auch im Geschäftsjahr 2026 wird daher im Kerngeschäft mit den Bestandskunden ein deutliches Transaktions-Umsatzwachstum bei gleichzeitiger Diversifizierung der genutzten Produkte sowie einer höheren Automatisierungsrate erwartet. Insbesondere das Produkt VideoID wird sich im Jahr 2026 einer anhaltenden Nachfrage erfreuen. Der Trend zu internationalem Wachstum mit bestehenden, international präsenten Kunden hat sich im Geschäftsjahr 2025 bestätigt und wird sich 2026 ausweiten. Hierbei sind vor allem Österreich, die Schweiz, Belgien, Luxemburg und die Niederlande, sowie Spanien und Portugal, aber auch die USA im Fokus für einen Geschäftsausbau. Im internationalen Bereich setzt die Gesellschaft auf organisches Wachstum und auf Vertriebspartnerschaften, um Markteintrittskosten gering zu halten.

Das Unternehmen hat eine Besserung des Arbeitsmarktes im Jahr 2025 wahrgenommen und geht von einer weiteren Stabilisierung aus, wodurch ambitionierte Ziele beim Aufbau des Mitarbeiterbestandes leichter als in

² <https://ec.europa.eu/eurostat/de/web/products-euro-indicators/w/2-07012026-ap>

³ https://www.destatis.de/EN/Press/2026/01/PE26_019_611.html

⁴ <https://www.bundesbank.de/de/presse/reden/ausblick-auf-das-jahr-2026-vor-dem-hintergrund-der-vielschichtigen-weltweiten-herausforderungen-936632>

⁵ <https://www.bundesbank.de/dynamic/action/de/statistiken/zeitreihen-datenbanken/zeitreihen-datenbank/723452/723452?tsId=BBIN1.M.DO.ECB.ECBMIN.EUR.ME&dateSelect=2026>

⁶ <https://www.bundesbank.de/de/presse/presse-notizen/deutschland-prognose-der-bundesbank-wirtschaft-erholt-sich-allmaehlich-wieder-936568>

Vorjahren möglich sind. Die neu geschaffenen Stellen, vor allem in IT und Produktentwicklung sowie im Vertrieb zeigen eine gute Nachfrage zu attraktiven und stabilen Konditionen. Unterstützt durch Anstrengungen im Bereich Mitarbeiterzufriedenheit, Employer Branding und ein standortübergreifendes Personalmarketing, um Mitarbeiter sowohl in den Verwaltungsbereichen als auch im VSC zu halten, zu fördern und neue Mitarbeiter zu gewinnen. Dies wird zudem durch die Anstrengungen im Bereich ESG unterstützt und weiter in allen Bereichen des Unternehmens umgesetzt. Investitionen sind für 2026 vor allem durch den Mitarbeiterzuwachs geplant.

Für das Geschäftsjahr 2026 geht die Geschäftsführung trotz des wegfallenden Sonderprojekts davon aus, dass durch wachsende Erlöse mit Bestandskunden und Zuwächse durch Neukunden ein Umsatzwachstum von 5 % bis 15 % erreicht werden kann. Dieser Zuwachs sollte sich auch auf das Vorsteuerergebnis auswirken, so dass ein positives EBIT im niedrigen zweistelligen Millionenbereich bei einer stabilen, nachhaltig zweistelligen operativen Umsatzrendite und einem EBITDA im niedrigen zweistelligen Millionenbereich erwartet wird.

Die Erwartungen für das kommende Geschäftsjahr haben sich angesichts einer stabilen Risiko- und Chancensituation im Vergleich zum Vorjahr nicht wesentlich verändert, sodass sich die Perspektive unter Berücksichtigung der in den Vorjahren gewonnenen Neukunden weiterhin verbessert hat. Es wurden keine neuen Risiken identifiziert, die sich nach derzeitiger Einschätzung wesentlich und nachteilig auf die Geschäftsentwicklung auswirken könnten. Es sind keine bestandsgefährdenden Risiken erkennbar.

2. Risikobericht

Risiken aus makroökonomischen Entwicklungen und dem Geschäftsumfeld

Das Geschäftsmodell der Gesellschaft wird über Konsumentenvertrauen und Liquidität privater Haushalte getrieben. Die Entwicklung der Wirtschaftskraft in der EU ist mittelfristig schwer prognostizierbar. Heute sind steigende Inflation, Störungen von Lieferketten sowie Insolvenzen zu beobachten und eine Markt-Konsolidierung findet statt. In Bezug auf die Kunden der Gesellschaft handelt es sich ausschließlich um Unternehmen, die bereits stark auf digitale Prozesse und Angebote für ihre Kunden ausgerichtet sind. Daher sind keine Insolvenzen bei den größeren Kunden oder Zahlungsschwierigkeiten der Debitoren, die zu einem signifikanten Umsatzausfall führen könnten, zu erwarten. Die Beobachtung der wirtschaftlichen Situation der Kunden ist Teil des Risikomanagements der Gesellschaft.

Ein Risiko besteht grundsätzlich auch durch die Volatilität des aktuellen Zinsumfelds, wobei der EZB-Einlagezins sich langsam im Vergleich zu den Vorjahren auf einem Niveau von 2 % stabilisiert hat.⁷ Die WebID finanziert sich im Wesentlichen jedoch organisch oder aus internen Finanzierungen durch verbundene Unternehmen, so dass sich hieraus ergebende Risiken von der Geschäftsführung als gering eingeschätzt werden.

Kunden stellen zunehmend Forderungen an eine verantwortliche Unternehmensführung ihrer Partner. Somit ist ESG ein integraler Bestandteil der Gesellschaftsstrategie geworden und zunehmend auch wirtschaftlich relevant für bestehende und neue Kundenbeziehungen. Ein Mindestrating im ESG-Bereich ist Voraussetzung, um als Dienstleister von Kunden angenommen zu werden bzw. kann zu Nachteilen bei der Neukundengewinnung führen. Die Gesellschaft hat sich auch auf Grund des primär digitalen Geschäftsmodells früh mit seinem ESG-Profil und ESG-Zielen beschäftigt. Seit 2022 unterzieht sich die WebID Solutions GmbH jährlich einem ESG-Rating von EcoVadis unter Berücksichtigung des GHG-Protocols zur Messung des CO₂-Profils. Zuletzt konnte ein „Bronze“-Rating erreicht werden. Damit ist die WebID Solutions GmbH innerhalb des oberen Drittels der Vergleichsgruppe. Ziel der Gesellschaft ist es, durch weitere Maßnahmen ein verlässlicher und nachhaltig wirtschaftender Partner in der Leistungskette zu sein und auch bei Lieferanten und Partnern gleiches einzufordern. 2025 wurden vor allem folgende Projekte umgesetzt:

- Durchführung einer externen Prüfung des Energieverbrauchs nach dem Energiedienstleistungsgesetz (EDL-G)
- Ausbau der Angebote an Mitarbeitende, wie ein begünstigtes ÖPNV-Ticket, Mitgliedschaften in sportlichen Einrichtungen, flexibles Arbeiten und Mitarbeiterbefragungen, bei denen WebID als Top Arbeitgeber ausgezeichnet wurde
- Überarbeitung von Einkaufsrichtlinien und Verhaltensrichtlinien
- Messung von Verbräuchen an allen Standorten und Prüfung von Reduzierungsmöglichkeiten von Rohstoffen
- Spenden an gemeinnützige, nicht politische Organisationen

⁷ <https://www.bundesbank.de/dynamic/action/de/statistiken/zeitreihen-datenbanken/zeitreihen-datenbank/723452/723452?tsid=BBIN1.M.DO.ECB.ECBFAC.EUR.ME&dateSelect=2026>

Risiken aus dem Personalbereich

Die ambitionierten Wachstumspläne der Gesellschaft für die kommenden Jahre erfordern – trotz des Trends zu automatisierten, skalierbaren Produkten – weiterhin einen Personalzuwachs in teils sehr spezialisierten Bereichen. Die gezielte Akquise und Einbindung dieser Talente in eine sich entwickelnde und zunehmend internationalisierende Organisation stellt hohe Ansprüche an das Management und stellt ein Risiko für das weitere Wachstum dar. Erhöht wird dieses Risiko durch die zunehmende Homeoffice-Arbeit vieler Mitarbeiter abseits der Produktionsbereiche. Hier gilt es, Effizienz und Umsetzungsgeschwindigkeit der Teams über die verschiedenen Standorte hinweg aufrechtzuerhalten. Im Videoidentifikationscenter in Solingen sowie bei den externen Partnern ist die Steuerung und der Einsatz der Agenten entscheidend. Zum einen soll die Kundenzufriedenheit in Hinblick auf Wartezeiten, Qualität und Sicherheit weiterhin hoch bleiben, zum anderen gilt es, den Personaleinsatz so zu steuern, dass dieser auch aus kaufmännischer Perspektive vertretbar ist. Dafür werden die Kunden-Forecasts stetig verbessert sowie Einsatzplanmodelle verfeinert.

Den Risiken beim Personalaufwuchs sowie der Organisationsentwicklung begegnet die Gesellschaft durch gezielte Stärkung im Personalbereich (Organisation, Personalmarketing und -entwicklung). Die bestehenden Steuerungsinstrumente haben sich bewährt und wurden im Geschäftsjahr 2025 fortlaufend weiterentwickelt, so dass das Unternehmenswachstum organisatorisch abgesichert ist. Dabei setzt die Gesellschaft auf eine mitbestimmte Unternehmenskultur, die von klarer Strategie, messbaren Zielen und Vertrauen und Nachhaltigkeit geprägt ist. Zudem wurde die kennzahlgetriebene Steuerung des Unternehmens ausgebaut und auch Mitarbeiter regelmäßig über die wesentlichen wirtschaftlichen Entwicklungen und strategischen Ziele des Unternehmens informiert. Auch im Jahr 2025 wurden die Incentivierungen der Mitarbeiter durch variable Vergütungen, Teilhabe am wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens mittels Boni ausgeweitet. Dabei sind ESG Ziele bonusrelevant vereinbart, um diese innerhalb des Unternehmens auf eine breite Unterstützungsbasis der Mitarbeitenden zu stellen.

Risiken aus der technischen Infrastruktur, IT und Wettbewerb

Der Bereich digitale Identitäten ist verstärkt in das öffentliche Interesse gerückt und wird auch auf politischer und behördlicher Ebene vorangetrieben. Auf europäischer Ebene wird vor allem über die Umsetzung der im Jahr 2023 veröffentlichten eIDAS 2.0 Verordnung mittelfristig eine Steigerung der Akzeptanz von eID-Lösungen erwartet. Die Geschäftsführung sieht die Lösungsansätze von Wettbewerbern aktuell als nicht geeignet an, um bestehende Marktanteile und weiteres Wachstum der Gesellschaft zu gefährden. Insbesondere die flexible Kombinationsmöglichkeit der modularen Produktpalette und ihre Anpassbarkeit an die Risikoaffinität, Preisvorstellung sowie Regulatorik der Kunden ist ein deutlich risikominimierendes Alleinstellungsmerkmal.

Für die qualitative, sichere und performante Abwicklung der Identifizierung auf GwG-Niveau ist gerade beim Video-Ident-Verfahren eine prozessual korrekte und technisch zuverlässige Durchführung unabdingbar. Neben der entsprechenden Ausstattung und Arbeitsanweisungen sowie der benötigten Hardware kommt es dabei insbesondere auf die Software und die technische Infrastruktur an. Neben Redundanzen der entscheidenden Systeme in der IT-Infrastruktur wird die über Jahre erprobte Software permanent auf Stabilität überwacht und dabei auch sichergestellt, dass weiteres Wachstum in den Systemen abbildbar ist. Im Falle von Störungen steht ein Team aus den Bereichen Technologie und Operations zur Fehleranalyse und -behebung bereit, welches mittels Incident-Meldungen informiert, Transparenz schafft und Auskunftsfähigkeit sicherstellt. Dieses Verfahren wird seit Jahren extern vom TÜVIT geprüft und als stabil bestätigt.

Das Geschäftsmodell der Gesellschaft ist in starkem Maße IT-gestützt. Die Verfügbarkeit und Sicherheit der IT-Systeme sowie die Schnittstellen zu externen Partnern sind daher erfolgskritisch genauso wie der Schutz vertraulicher Daten durch unautorisierten Zugriff. Die Sicherheit und Integrität der Systeme werden durch Design und Überwachung von IT-Spezialisten im eigenen Haus sowie den Einsatz erprobter Technologien und Software-Systeme (auch Open Source) gewährleistet. Zugriffsrechte sind im Rahmen eines Rollen- und Berechtigungskonzepts strikt limitiert und eng an den Notwendigkeiten der jeweiligen Aufgaben orientiert. Darüber hinaus werden wesentliche Systeme sowie Management Prozesse der operativen Einheiten mindestens einmal pro Jahr durch externe Zertifizierungspartner geprüft und Penetrationstests unterzogen. Bestandteil dieser Tests sind auch simulierte Angriffsvektoren externer Hacker sowie DDoS Attacken. Die Gesellschaft ist einer anhaltend hohen Anzahl von Versuchen, einzelne Systeme zu attackieren, ausgesetzt. Dabei sind im Jahr 2025 keine Unterbrechungen oder Schäden für Kunden entstanden.

Die Akzeptanz der staatlichen eID in Deutschland ist im Jahr 2025 laut der eGovernment Studie 2025 nur marginal auf 25% angestiegen (2024: ca. 22%)⁸. Dies könnte Auswirkungen auf die Akzeptanz einzelner Lösungen der Gesellschaft haben. Dieses Risiko wird als beherrschbar eingeschätzt, da die Gesellschaft als privatwirtschaftliches Unternehmen digitale Identitäten ausschließlich für die Anbahnung von Geschäftsbeziehungen zwischen zwei oder mehr Parteien in digitalen Prozessen nutzt und darüber hinaus nicht das Nutzungsverhalten auswertet oder Standort-Tracking durchführt. Eine aktive Kommunikation ist geeignet, die öffentliche Meinung und Vertrauen zugunsten der Gesellschaft zu entwickeln. In unregelmäßigen Kundenbefragungen wird die Akzeptanz der Produkte der Gesellschaft geprüft. Die Gesellschaft bietet darüber hinaus als Teil des Produktportfolio auch eine eigene eID Lösung an, und ergänzt somit das Produktangebot für den Kunden je nach dessen Anwendungsfall in Hinblick auf Sicherheit und Durchführbarkeit.

Mit Hinblick auf zukünftige regulatorische Veränderungen durch eIDAS 2.0 wird die WebID eine eigene technische Lösung für die Unterstützung der EUDI-Wallet entwickeln. WebID plant, das Wallet in seine technische Infrastruktur zu integrieren und somit seinen Kunden als weitere Identifikationsmethode zugänglich zu machen. Zusätzlich wird ein Mehrwert zum Wallet durch die Kombination mit zusätzlichen vom Konzern angebotenen Sicherheitsmodulen angestrebt. Hinsichtlich der Akzeptanz und der technischen Integration bestehen marktübliche Unsicherheiten, weiterhin ist im Bereich der EUDI-Wallets aufgrund von Konvergenzen im europäischen Raum durch die eIDAS 2.0-Verordnung mit verstärktem internationalem Wettbewerb und aufgrund des sich neu auftuenden Marktes mit Markteintrittsversuchen von neuen Wettbewerbern zu rechnen. WebID geht davon aus, mit seiner Unterstützung der EUDI-Wallet eine attraktive Lösung anbieten zu können, die aufgrund von flankierend ergänzenden Funktionen und Sicherheitsmodulen auf einem umkämpften Marktsegment nicht nur konkurrenzfähig, sondern auch besonders sicher ist.

Im Rahmen der Leistungserbringung durch die WebID werden in hohem Umfang sensible personenbezogene Daten verarbeitet und gespeichert. Im Zusammenhang hiermit bestehen Risiken hinsichtlich des gesetzeskonformen Umgangs mit den uns anvertrauten Daten sowie Risiken hinsichtlich gezielter Cyberangriffe auf die Infrastruktur der WebID, die bei Datenverlusten neben Haftungsrisiken insbesondere auch Reputationsrisiken beinhalten. Im Falle von Datenlecks könnten sich insofern erhebliche negative Auswirkungen auf die Geschäftstätigkeit ergeben. WebID beugt dem mit umfangreichen Sicherheitsmaßnahmen und detaillierten Richtlinien zum Umgang mit Kundendaten erfolgreich vor und unterzieht sich regelmäßigen Prüfungen und Zertifizierungen der IT-Sicherheit, um Datenverluste nachhaltig auszuschließen.

3. Chancenbericht

Chancen aus dem Geschäftsmodell

Die Gesellschaft führt ihre erfolgreiche Strategie fort. Die strategischen Ziele bleiben unverändert eine Konzentration auf definierte Wachstumsbereiche, um mit innovativen Produkten der erste Ansprechpartner unserer Kunden auch auf neuen Märkten und für weitere Industrien zu sein. Das Produktportfolio wird weiter diversifiziert, was sich vor allem auf digitale Identitäten, Wallet Anwendungen, die einen Mehrwert für die Endkunden bieten, konzentrieren wird. Die Kundenbetreuung, die ein Garant der wirtschaftlichen Stabilität der Gesellschaft ist, wird in Hinblick auf die wesentlichen Neukunden, die in den Vorjahren gewonnen wurden, ausgeweitet. Die Position eines Integration Managers wurde ausgebaut, um den Onboardingprozess für Kunden effizienter zu gestalten. Zudem wurden Maßnahmen fortgesetzt, um den gestiegenen Produktionskosten im Video-Ident-Bereich gegenzusteuern. Den wirtschaftlichen Nachfrageschwankungen einzelner Märkte und deren regulatorischen Änderungen bzw. gesetzlichen Initiativen, vor allem im DACH-Raum, begegnet die Gesellschaft mit einer zunehmenden Erschließung internationaler Märkte. Nach Schätzungen diverser Marktstudien wird von einem anhaltenden jährlichen Wachstum des Markts digitaler Identitäten ausgegangen. Aufgrund der hohen Güteklasse unserer digitalen Identitäten und der breit diversifizierten und flexibel kombinierbaren Produktpalette inklusive zahlreicher voll automatisierter Lösungen, verfügt die Gesellschaft über eine einmalige Positionierung und erwartet keine Steigerung des Wettbewerbs mit bestehenden Marktbegleitern, sondern tendenziell eine Reduzierung der – vor allem jungen – Marktteilnehmer, die auf Einzellösungen setzen und Finanzierungsengpässe erleiden könnten. Daraus ergeben sich eventuell auch M&A Chancen zur Marktkonsolidierung.

⁸ https://initiated21.de/uploads/03_Studien-Publikationen/eGovernment-MONITOR/2025/D21-eGovMon2025.pdf

Hinzu kommt, dass das Produktportfolio die Gesellschaft kontinuierlich wächst und durch den Ausbau der Business Portal Plattform mit der Anbindung von Diensten Dritter nicht nur den gesteigerten Bedürfnissen der Bestandskunden, sondern vielfältigen Bedarfen von Branchen jenseits einer GwG-Regulierung Rechnung trägt. Dazu gehören die Bereiche Mobilität, E-Commerce, E-Gaming, E-Government und E-Health. In diesen Segmenten werden voll- und teilautomatisierte Lösungen eine wachsende Rolle spielen und zum weiteren Wachstum der Gesellschaft beitragen.

Neben dem Erschließen neuer Kundenpotenziale sorgt die konstante Weiterentwicklung automatisierter Identifizierungslösungen, allen voran die datenbankbasierte Lösung TrueID für einen geringeren Ressourceneinsatz. Die Kosten im personalintensiven Video-Ident-Verfahren sind vor allem durch eine Anhebung des Mindestlohns gestiegen und wurden bisher nur teilweise durch gestiegene Kundenpreise kompensiert. Für das Jahr 2026 rechnet die Geschäftsführung daher trotz steigendem Lohnniveau mit einer stabilen Rohmarge durch die Verbesserung der Produktivität, aber auch durch eine stärkere Nachfrage nach automatisierten Identifikationslösungen am Gesamtumsatz im Vergleich zu den Vorjahren.

Chancen aus der Finanzierung

Dank der bisherigen starken Ertragskraft ist die Kapitalausstattung für die Wachstumsambitionen der Gesellschaft auch unabhängig einer möglicherweise ergänzenden Fremdkapitalbeschaffung gesichert. Die Finanzpolitik der Gesellschaft bleibt weiterhin konservativ mit Blick auf profitablen, nachhaltigem Wachstum und Wertsteigerung. Die Gesellschaft erwirtschaftet im Geschäftsjahr einen positiven Cashflow und wird erwartungsgemäß auch in Zukunft Zahlungsüberschüsse erzielen, sodass über externe Finanzierungen hinaus auch organisch die Finanzierung und Wachstum der Gesellschaft über interne Finanzierungsquellen sichergestellt ist.

Berlin, 17. März 2026

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <p>DocuSigned by: <i>Frank Stefan Jorga</i> B14538613A04435...</p> | <p>DocuSigned by: <i>Daniel Kreis</i> 31C05D31C5594B6...</p> | <p>Signiert von: <i>Sven Jorga</i> A10C3AA5252C471...</p> |
| Frank S. Jorga | Daniel Kreis | Sven Oliver Jorga |