



Detailansicht des Registereintrags

MSLGROUP Germany GmbH

Stand vom 18.07.2025 16:47:03 bis 09.09.2025 10:50:34

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R000756
Ersteintrag:	21.02.2022
Letzte Änderung:	18.07.2025
Letzte Jahresaktualisierung:	30.06.2025
Tätigkeitskategorie:	Beratungsunternehmen, selbständige Beraterin oder selbständiger Berater
Kontaktdaten:	Adresse: Leibnizstr. 65 10629 Berlin Deutschland Telefonnummer: +493082082543 E-Mail-Adressen: germany@mslgroup.com Webseiten: www.mslgroup.de

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

1.580.001 bis 1.590.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

9,13

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Dr. Wigan Salazar**
Funktion: Geschäftsführer
2. **Frank-Peter Lortz**
Funktion: Geschäftsführer
3. **Kirsten Leinert**
Funktion: Managing Partner

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (20):

1. **Raphael Augustin**
2. **Julia Ebell**
3. **Chantal Geist**
4. **Amelie Hipp**
5. **Bettina Hornbach**
6. **Christoph Moosbauer**
7. **Gina Schneider**
8. **Peter Sendrowicz**
9. **Sebastian Vahlbrock**
10. **Chris Lisa Anhalt**
11. **Daniel Holefleisch**
12. **Charlotte Siemen**
13. **Marco Vollmar**
14. **Alexandra Wasielak**
15. **Jakob Boxler**
16. **Maximilian Römer**
Tätigkeit bis 04/24:
Referent
Konrad-Adenauer-Stiftung e. V. (KAS)
17. **Carolin Ryngler**
18. **Stefan Ivanovic**
19. **Maxim Gyrych**
20. **Dr. Wigan Salazar**

Mitgliedschaften (1):

1. Gesellschaft der führenden PR- und Kommunikationsagenturen in Deutschland (GPRA e.V.)

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (77):

Arbeitsmarkt; Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen; Sonstiges im Bereich "Arbeit und Beschäftigung"; Außenwirtschaft; Allgemeine Energiepolitik; Atomenergie; Energienetze; Erneuerbare Energien; Fossile Energien; Sonstiges im Bereich "Energie"; Entwicklungspolitik; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Sonstiges im Bereich "Europapolitik und Europäische Union"; Diversitätspolitik; Rechte von Menschen mit Behinderung; Sonstiges im Bereich "Gesellschaftspolitik und soziale Gruppen"; Arzneimittel; Gesundheitsförderung; Gesundheitsversorgung; Pflege; Sonstiges im Bereich "Gesundheit"; Cybersicherheit; Extremismusbekämpfung; Kriminalitätsbekämpfung; Sonstiges im Bereich "Innere Sicherheit"; Kultur; Land- und Forstwirtschaft; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung"; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Kommunikations- und Informationstechnik; Massenmedien; Meinungs- und Pressefreiheit; Urheberrecht; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Bauwesen und Bauwirtschaft; Ländlicher Raum; Stadtentwicklung; Wohnen; Sonstiges im Bereich "Raumordnung, Bau- und Wohnungswesen"; Krankenversicherung; Pflegeversicherung; Breitensport; Profisport; Tourismus; Sonstiges im Bereich "Sport, Freizeit und Tourismus"; Öffentlicher Dienst und öffentliche Verwaltung; Verwaltungstransparenz/Open Government; Artenschutz/Biodiversität; Immissionsschutz; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Tierschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"; Luft- und Raumfahrt; Personenverkehr; Straßenverkehr; Verkehrsinfrastruktur; Verkehrspolitik; Sonstiges im Bereich "Verkehr"; Automobilwirtschaft; Bank- und Finanzwesen; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Industriepolitik; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Versicherungswesen; Wettbewerbsrecht; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird ausschließlich im Auftrag Dritter selbst sowie durch die Beauftragung weiterer Dritter wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

MSL ist das globale Netzwerk für Public & Influencer Relations und für strategische Kommunikation der an der Pariser Börse notierten Publicis Groupe S.A.

MSL berät und unterstützt Unternehmen, Institutionen und Organisationen bei der Interessenvertretung in verschiedenen Politikfeldern. Konkret berät und unterstützt MSL Unternehmen, Organisationen und Institutionen bei der Ansprache und dem Dialog mit politischen Stakeholdern, der Formulierung von Positionen, dem Erstellen von Positionspapieren sowie der Konzeption und Umsetzung von Veranstaltungen, die sich an politische Stakeholder richten.

Konkrete Regelungsvorhaben (21)

1. Entwicklungen im Bereich der Zucker- und Fettreduktion in Lebensmitteln sowie mögliche Werbebeschränkungen

Beschreibung:

Wir verfolgen die politischen und regulatorischen Entwicklungen im Bereich der Zucker-, Salz- und Fettreduktion in Lebensmitteln sowie mögliche Werbebeschränkungen aufmerksam. Wir beobachten laufende Gesetzesinitiativen auf nationaler und europäischer Ebene mit dem Ziel, frühzeitig auf mögliche Auswirkungen für unser Produktportfolio und unsere Kommunikationsstrategien reagieren zu können. Dabei setzen wir auf einen konstruktiven Dialog mit politischen Entscheidungsträgern und relevanten Interessengruppen.

Interessenbereiche:

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung" [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik" [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]; Werbung [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. SG2406260141 (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 26.04.2024 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

Bundesregierung

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) (20. WP) [alle SG dorthin]

2. Verpackungsgesetz (VerpackG)

Beschreibung:

Interessensvertretung im Rahmen des Eckpunktepapiers des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz. Politischer Dialog von nachteiligen Regelungen für Getränkeverpackungen im Einweg- und Mehrwegpfandsystem, insbesondere Kritik an uneingeschränkter Rücknahmeverpflichtung aller Mehrwegflaschen. Zudem Sicherstellung einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft durch eine gesetzliche Verankerung des Prinzips Flasche-zu-Flasche bei PET-Einwegflaschen.

Betroffenes geltendes Recht:

VerpackG [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Industriepolitik [\[alle RV hierzu\]](#); Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [\[alle RV hierzu\]](#); Sonstiges im Bereich "Umwelt" [\[alle RV hierzu\]](#); Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [\[alle RV hierzu\]](#); Verbraucherschutz [\[alle RV hierzu\]](#)

3. Umsetzung EU Union Customs Code Revision

Beschreibung:

Unterstützung des Vorschlags der EU Kommission, die Zollverfahren zu straffen und zu modernisieren und gleichzeitig die Digitalisierung der Zollprozesse voranzutreiben, was die Fähigkeit der Zollbehörden, den Binnenmarkt zu schützen, stärken wird. Diese Maßnahmen sollten sicherstellen, dass den Wirtschaftsbeteiligten keine unnötigen Verwaltungslasten auferlegt werden. Diese wichtige Reform sollte rasch umgesetzt werden. Zudem wird die Kommission aufgefordert, den vorgeschlagenen Zeitrahmen zu verkürzen, sofern den Unternehmen eine Vorbereitungszeit von 18 Monaten eingeräumt wird.

Interessenbereiche:

Außenwirtschaft [\[alle RV hierzu\]](#); EU-Gesetzgebung [\[alle RV hierzu\]](#); Handel und Dienstleistungen [\[alle RV hierzu\]](#); Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [\[alle RV hierzu\]](#); Verbraucherschutz [\[alle RV hierzu\]](#)

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. SG2406260143 (PDF - 1 Seite)

Adressatenkreis:

Versendet am 08.05.2024 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [\[alle SG dorthin\]](#)

4. Harmonisierte Ausgestaltung der EU Waste Framework Regulation

Beschreibung:

Das Ende des Lebenszyklus von Kleidung spielt eine Schlüsselrolle in der Kreislaufwirtschaft. Die erweiterte Herstellerverantwortung (EPR) hat das Potenzial, die Sammlung und das Management von Alttextilien und -abfällen grundlegend zu verbessern. Der Erfolg der Anreize für kreislaforientierte Wertschöpfungsketten hängt jedoch von der Ausgestaltung der EPR-Systeme ab. Wir setzen uns für eine harmonisierte Ausgestaltung von EPR-Systemen ein, um ein System zu gewährleisten, das die notwendige Infrastruktur schafft, um Anreize für die Wiederverwendung von Produkten und Materialien zu schaffen.

Interessenbereiche:

EU-Gesetzgebung [\[alle RV hierzu\]](#); Klimaschutz [\[alle RV hierzu\]](#); Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [\[alle RV hierzu\]](#)

5. Novellierung Präventionsgesetz (PrävG) - Aufnahme Zahn- und Mundgesundheit als 9. Präventionsziel

Beschreibung:

Ziel der Novellierung des Präventionsgesetzes sollte sein, nicht nur die Alterszahngesundheit, welche im Koalitionsvertrag vereinbart wurde, als weiteres Präventionsziel zu verankern. Die Bundesregierung soll dazu angeregt werden, die Zahn- und Mundgesundheit insgesamt, über alle Altersklassen hinweg, als Präventionsziel festzulegen.

Betroffenes geltendes Recht:

SGB 5 [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Gesundheitsförderung [alle RV hierzu]; Gesundheitsversorgung [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (2):

1. SG2406250236 (PDF - 3 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 22.04.2024 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

Bundesregierung

Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) [alle SG dorthin]

Bundesministerium für Gesundheit (BMG) [alle SG dorthin]

2. SG2506300052 (PDF - 1 Seite)

Adressatenkreis:

Versendet am 30.05.2025 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

Bundesregierung

Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) [alle SG dorthin]

Bundesministerium für Gesundheit (BMG) [alle SG dorthin]

6. Nachhaltigkeitsvorschriften und Sorgfaltspflichtengesetze im Bereich der Unternehmensverantwortung

Beschreibung:

Eine EU-weite Harmonisierung der Richtlinien ist anzustreben, um nationalen Alleingängen und daraus resultierenden Rechtsunsicherheiten vorzubeugen. Gleichzeitig sollte eine Vereinfachung bestehender bürokratischer Anforderungen erfolgen, um den Verwaltungsaufwand für Unternehmen zu reduzieren.

Betroffenes geltendes Recht:

LkSG [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen [[alle RV hierzu](#)]; Handel und Dienstleistungen [[alle RV hierzu](#)]; Immissionsschutz [[alle RV hierzu](#)]; Klimaschutz [[alle RV hierzu](#)]; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [[alle RV hierzu](#)]; Sonstiges im Bereich "Arbeit und Beschäftigung" [[alle RV hierzu](#)]; Sonstiges im Bereich "Umwelt" [[alle RV hierzu](#)]; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [[alle RV hierzu](#)]; Wettbewerbsrecht [[alle RV hierzu](#)]

7. Richtlinien zu Umweltaussagen**Beschreibung:**

Wir verfolgen die politischen und regulatorischen Entwicklungen sowohl auf EU-Ebene als auch auf nationaler Ebene bezüglich Richtlinien zu Umweltaussagen, insbesondere im Hinblick auf eine Green Claims Directive. Grundsätzlich unterstützt Mars die Forderung Verbraucher vor irreführenden Werbeaussagen zu schützen. Die Regulierung von Werbeaussagen muss dabei unbürokratisch gestaltet werden.

Interessenbereiche:

EU-Gesetzgebung [[alle RV hierzu](#)]; Klimaschutz [[alle RV hierzu](#)]; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [[alle RV hierzu](#)]; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik" [[alle RV hierzu](#)]; Sonstiges im Bereich "Umwelt" [[alle RV hierzu](#)]; Werbung [[alle RV hierzu](#)]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. [SG2406260153](#) (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 03.04.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [[alle SG dorthin](#)]

8. Änderungen Baugesetzbuch**Beschreibung:**

Änderungen mit dem Ziel der Flexibilisierung für Niederlassungen von großen Ladengeschäften für eine Erweiterung des Handlungsspielraums für Marktansiedelungen und Relocations.

Betroffenes geltendes Recht:

[BBauG](#) [[alle RV hierzu](#)]

Interessenbereiche:

Handel und Dienstleistungen [[alle RV hierzu](#)]; Industriepolitik [[alle RV hierzu](#)]; Stadtentwicklung [[alle RV hierzu](#)]

9. EU - Zahlungsverzugsverordnung**Beschreibung:**

Keinen Eingriff in die Vertragsfreiheit wie bspw. in die Zahlungsfrist, keine Überregulierung und Überbürokratisierung.

Interessenbereiche:

EU-Binnenmarkt [\[alle RV hierzu\]](#); EU-Gesetzgebung [\[alle RV hierzu\]](#); Handel und Dienstleistungen [\[alle RV hierzu\]](#); Industriepolitik [\[alle RV hierzu\]](#)

10. **EU Green Claims Directive - Adaption/Umsetzung in Deutschland**

Beschreibung:

Grundsätzliche Unterstützung der vorgeschlagenen Bestimmungen zur Verbesserung der Transparenz von klimabezogenen Angaben. Dabei sollte jedoch darauf geachtet werden, dass eine ausgewogene Kontrolle der Einhaltung der Vorschriften gewährleistet ist und dass etwaige Beschränkungen wirtschaftlich vertretbar und verhältnismäßig sind. Generell sollten unabhängige Überprüfungsmechanismen geschaffen werden, um ein faires und transparentes Verfahren aufrechtzuerhalten. Inverkehrbringer sollten das Recht haben, bei einer Ablehnung ggf. Berufung einzulegen. Auch müssen Transparenz und Veröffentlichung genauer definiert werden sowie die Verantwortung von Übermittler*innen.

Interessenbereiche:

EU-Gesetzgebung [\[alle RV hierzu\]](#); Klimaschutz [\[alle RV hierzu\]](#); Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [\[alle RV hierzu\]](#); Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik" [\[alle RV hierzu\]](#); Sonstiges im Bereich "Umwelt" [\[alle RV hierzu\]](#); Werbung [\[alle RV hierzu\]](#)

11. **Geplanter Aufbau eines Anschlussnetzes an das H2-Kernnetz**

Beschreibung:

Ohne ein über das Kernnetz hinausgehendes Anschlussnetz können Unternehmen, die Prozesswärme benötigen, nicht flächendeckend mit perspektivisch grünen Gasen versorgt werden. Für dieses geplante Anschlussnetz müssen gesetzliche Voraussetzungen geschaffen werden, die für die Verteilnetzbetreiber zu angemessenen Finanzierungs-, Netzentgelt- bzw. Netzzugangsbedingungen führen.

Betroffenes geltendes Recht:

EnWG 2005 [\[alle RV hierzu\]](#); WasserstoffNEV [\[alle RV hierzu\]](#)

Interessenbereiche:

Allgemeine Energiepolitik [\[alle RV hierzu\]](#); Energienetze [\[alle RV hierzu\]](#)

12. **Umsetzung der Vorgaben der EU Short Term Rental Regulation in Deutschland**

Beschreibung:

Im März 2024 hat die EU die neue Verordnung über Kurzzeitvermietungen beschlossen. Damit werden einheitliche Registrierungsanforderungen für kurzfristig vermietete Unterkünfte eingeführt. Dazu gehören u.a. individuelle Registrierungsnummern, die auf der Website angezeigt werden müssen und ohne diese es künftig nicht mehr möglich sein soll, Dienstleistungen im Bereich der Kurzfristvermietung anzubieten. Über einheitliche digitale Zugangsstellen müssen Online-Plattformen künftig regelmäßig über die Vermietung ihrer Gastgeber informieren. Dafür muss in Deutschland in vielen Kommunen noch die

entsprechende digitale Infrastruktur aufgebaut werden. Es soll darauf hingewirkt werden, dass dies möglichst einheitlich, aufwandsarm und für Gastgeber:innen niedrigschwellig umgesetzt wird.

Interessenbereiche:

Digitalisierung [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik" [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Raumordnung, Bau- und Wohnungswesen" [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Sport, Freizeit und Tourismus" [alle RV hierzu]; Stadtentwicklung [alle RV hierzu]; Tourismus [alle RV hierzu]

13. **Einlösung von E-Rezepten mittels Gesundheits ID**

Beschreibung:

Ermöglichung technischer Möglichkeiten, die auf Grundlage der Gesundheits ID einen niedrigschwelligen, volldigitalen und verlustfreien Einlöseweg für elektronische Verordnungen bei Apotheken ermöglicht.

Betroffenes geltendes Recht:

SGB 5 [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Arzneimittel [alle RV hierzu]; Digitalisierung [alle RV hierzu]; Gesundheitsversorgung [alle RV hierzu]; Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

14. **Zugriff auf elektronische Patientenakte durch Online-Apotheken**

Beschreibung:

Regulatorische Ermöglichung technischer Optionen zum Lese- und Schreibzugriff auf die elektronische Patientenakte durch Online-Apotheken zur Sicherstellung einer qualitativ hochwertigen und bedarfsgerechten Patienten- und Arzneimittelversorgung.

Interessenbereiche:

Arzneimittel [alle RV hierzu]; Digitalisierung [alle RV hierzu]; Gesundheitsversorgung [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]; Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

15. **Diskriminierungsfreier Rechtsrahmen für Telepharmazie**

Beschreibung:

Einsatz für einen weitreichenden Rechtsrahmen zur Erbringung und Inanspruchnahme telepharmazeutischer Leistungen, der keine Apotheken oder Apothekenformen diskriminiert und darüber hinaus die Erbringung ausgewählter pharmazeutischer (Beratungs-)Leistungen aus dem Homeoffice ermöglicht.

Vom IV eingegebener Referentenentwurfstitel:

Entwurf eines Gesetzes für eine Apothekenhonorar- und Apothekenstrukturreform
Federführendes Ministerium: Bundesministerium für Gesundheit (BMG) [alle RV hierzu]

Betroffenes geltendes Recht:

SGB 5 [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Gesundheitsversorgung [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Gesundheit" [alle RV hierzu]

16. **Politische Sicherstellung einer auskömmlichen Apothekenvergütung**

Beschreibung:

Regelmäßige Erhöhung des Apotheken-Fixums pro Rx-Arzneimittelpackung zur Sicherstellung einer qualitativ hochwertigen und bedarfsgerechten Arzneimittelversorgung in Deutschland durch den Gesetzgeber.

Vom IV eingegebener Referentenentwurfstitel:

Entwurf eines Gesetzes für eine Apothekenhonorar- und Apothekenstrukturreform
Federführendes Ministerium: Bundesministerium für Gesundheit (BMG) [alle RV hierzu]

Betroffenes geltendes Recht:

AMPreisV [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Arzneimittel [alle RV hierzu]; Gesundheitsversorgung [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Gesundheit" [alle RV hierzu]

17. **Angekündigte Verschärfungen der Regelungen zu Marketing und Sponsoring von Alkoholwerbung**

Beschreibung:

Die Ampelregierung hat in ihrem Koalitionsvertrag vereinbart, die Vorgaben für Marketing und Sponsoring von Alkoholwerbung zu verschärfen. Eine Umsetzung wurde bislang vom Ministerium nicht auf den Weg gebracht. Das Ziel der Interessenvertretung ist die Beschränkung des Regelungsgehaltes des Regelungsvorhabens. U.a. durch die Berücksichtigung der bereits bestehenden freiwilligen Selbstkontrolle der Industrie im Bereich der Werbung für alkoholhaltige Getränke in Deutschland (s. dazu u.a. "Verhaltensregeln über die kommerzielle Kommunikation für alkoholhaltige Getränke" des deutschen Werberates), die international als Maßstab für freiwillige Werbeselbstkontrolle anerkannt sind. Aber auch durch eigene Verhaltenskodizes und Initiativen des Unternehmens Diageo im Bereich Marketing und Werbung.

Interessenbereiche:

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]; Werbung [alle RV hierzu]

18. **Präsentation der Cocktailkultur in Deutschland**

Beschreibung:

Die Initiative Cocktail.Kultur.Gesellschaft. veranstaltet mit Unterstützung von MSL Parlamentarische Abende sowie Netzwerkveranstaltungen, zu denen u.a. auch Regierungsmitglieder, Abgeordnete sowie Vertreterinnen und Vertreter der Ministerien als Gäste eingeladen werden.

Interessenbereiche:

Kultur [alle RV hierzu]; Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]

19. Medizinforschungsgesetz

Beschreibung:

Das Medizinforschungsgesetz sieht Regelungen für einen vertraulichen Erstattungsbetrag für pharmazeutische Unternehmen vor. Die Regelung in der vorgeschlagenen Ausgestaltung lehnen wir ab.

Bundestags-Drucksachennummer:

BT-Drs. 20/11561 (Vorgang) [alle RV hierzu]

Entwurf eines Medizinforschungsgesetzes

1. Zuständiges Ministerium: BMG [alle RV hierzu]

2. Zuständiges Ministerium: BMUV (20. WP) [alle RV hierzu]

Betroffenes geltendes Recht:

AM-NutzenV [alle RV hierzu]; AMG 1976 [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Arzneimittel [alle RV hierzu]; Industriepolitik [alle RV hierzu]

20. §130b SGB V, §130e SGB V - "AMNOG-Leitplanken", Kombinationsabschlag

Beschreibung:

Das GKV-Finanzstabilisierungsgesetz (GKV-FinStG) hat den Spielraum für Verhandlungslösungen im AMNOG stark eingeschränkt. Wir plädieren daher für die Abschaffung der Leitplanken-Regelung in §130b Abs. 3 SGB V und die Abschaffung des Kombinationsabschlags in §130e SGB V.

Betroffenes geltendes Recht:

SGB 5 [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Arzneimittel [alle RV hierzu]

21. Beibehaltung Regelung tierische Fette für Bioenergie/Bio-Kraftstoffe

Beschreibung:

Wir setzen uns dafür ein, dass hochwertige tierische Fette nicht für energetische Zwecke genutzt werden. Die derzeit in Deutschland geltende Regelung, dass tierische Fette der Kategorie 3 nicht für den Einsatz in Kraftstoffen gefördert werden, sollte auch in Zukunft Grundlage der Entscheidungen in diesem Bereich sein. Bestrebungen auf EU-Ebene, die von unserer Industrie verwendeten tierischen Nebenerzeugnisse als Rohstoff für die Erzeugung von Bio-Kraftstoffen aktiv zu fördern, lehnen wir ab.

Betroffenes geltendes Recht:

BImSchV 36 [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Immissionsschutz [alle RV hierzu]

Angaben zu Aufträgen (24)

1. Auftrag

Unterstützung bei der Ansprache von politischen Stakeholdern im Kontext der anstehenden Umsetzung der EU Short Term Rental Regulation in nationales Recht, etwa mit Blick auf eine praktikable und einheitliche Umsetzung des erforderlichen digitalen Registers über Regionen hinweg. Weitere Themen sind Maßnahmen zu Förderung eines nachhaltigen und mit Stadtentwicklung und Wohnbedarfen verträglichen Tourismus.

Interessenbereiche: Digitalisierung, Internetpolitik, Kultur, Ländlicher Raum, Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik", Sonstiges im Bereich "Raumordnung, Bau- und Wohnungswesen", Sonstiges im Bereich "Sport, Freizeit und Tourismus", Stadtentwicklung, Tourismus, Wohnen

Konkrete Regelungsvorhaben: Umsetzung der Vorgaben der EU Short Term Rental Regulation in Deutschland

Auftraggeber/-innen (1):

1. Airbnb Germany GmbH

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/24 bis 12/24:
1 bis 50.000 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (3):

Betraute Personen (3):

1. **Daniel Holefleisch**
2. **Gina Schneider**
3. **Maxim Gyrych**

2. Auftrag

Im Rahmen des Auftrags zur Unterstützung der Maßnahmen zur Umsetzung der Vorhaben im Bereich Ernährung, Landwirtschaft und Umwelt der Bundesregierung werden mehrere direkte Anschreiben an Mitglieder des Deutschen Bundestages und Ministerien versandt. Ebenso werden Informationsveranstaltungen veranstaltet, zu denen regelmäßig auch politische Beamtinnen und Beamte eingeladen werden, um mit diesen Positionen der Coca-Cola GmbH vor Ort zu teilen.

Interessenbereiche: Breitensport, EU-Gesetzgebung, Gesundheitsförderung, Handel und Dienstleistungen, Industriepolitik, Klimaschutz, Lebensmittelsicherheit, Lebens- und Genussmittelindustrie, Massenmedien, Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz, Profisport, Rechte von Menschen mit Behinderung, Sonstiges im Bereich "Gesellschaftspolitik und soziale Gruppen", Sonstiges im Bereich "Gesundheit", Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung", Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik", Sonstiges im Bereich "Sport, Freizeit und Tourismus", Sonstiges im Bereich "Umwelt", Sonstiges im Bereich "Wirtschaft", Verbraucherschutz, Werbung, Wettbewerbsrecht

Konkrete Regelungsvorhaben: Verpackungsgesetz (VerpackG)

Auftraggeber/-innen (1):

1. Coca-Cola GmbH

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/24 bis 12/24:
50.001 bis 100.000 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (3):

Betraute Personen (3):

1. **Jakob Boxler**
2. **Charlotte Siemen**
3. **Christoph Moosbauer**

3. **Auftrag**

Im Rahmen des Auftrags zur Nachschärfung der Maßnahmen zur Umsetzung der Vorhaben im Bereich Ernährung, Landwirtschaft und Umwelt der Bundesregierung wurden mehrere direkte Anschreiben an Mitglieder des Deutschen Bundestages und Ministerien versandt. Ebenso wurden Informationsveranstaltungen veranstaltet, zu denen regelmäßig auch politische Beamtinnen und Beamte eingeladen werden, um mit diesen Positionen der Coca-Cola GmbH und Coca-Cola Europacific Partners Deutschland zu teilen.

Interessenbereiche: EU-Gesetzgebung, Gesundheitsförderung, Handel und Dienstleistungen, Industriepolitik, Klimaschutz, Lebens- und Genussmittelindustrie, Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz, Sonstiges im Bereich "Gesundheit", Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung", Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik", Sonstiges im Bereich "Umwelt", Sonstiges im Bereich "Wirtschaft", Verbraucherschutz, Werbung

Konkrete Regelungsvorhaben: Verpackungsgesetz (VerpackG)

Auftraggeber/-innen (1):

1. Coca-Cola Europacific Partners Deutschland

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/24 bis 12/24:
1 bis 50.000 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (3):

Betraute Personen (3):

1. **Jakob Boxler**
2. **Charlotte Siemen**
3. **Christoph Moosbauer**

4. Auftrag

MSL unterstützt H&M beim Austausch mit politischen Stakeholdern über bestehende und kommende gesetzliche Regelungen, um deren Auswirkungen auf die Textileinzelhandelsindustrie zu besprechen. Dies können digitale oder persönliche Einzelgespräche sein, oder die Durchführung von parlamentarischen Informationsveranstaltungen sowie die Erstellung von Positionspapieren.

Interessenbereiche: Artenschutz/Biodiversität, Außenwirtschaft, Entwicklungspolitik, EU-Gesetzgebung, Handel und Dienstleistungen, Klimaschutz, Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz, Wissenschaft, Forschung und Technologie

Konkrete Regelungsvorhaben: Umsetzung EU Union Customs Code Revision, Harmonisierte Ausgestaltung der EU Waste Framework Regulation

Auftraggeber/-innen (1):

1. H&M Hennes & Mauritz B.V. & Co KG

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/24 bis 12/24:
50.001 bis 100.000 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (4):

Betraute Personen (4):

1. **Gina Schneider**
2. **Christoph Moosbauer**
3. **Amelie Hipp**
4. **Maxim Gyrych**

5. Auftrag

Im Rahmen des Auftrags zur Nachschärfung der Maßnahmen zur Umsetzung der Vorhaben im Bereich Ernährung, Landwirtschaft, Umwelt und Gesundheit der Bundesregierung wurden mehrere direkte Anschreiben und Positionspapiere an Mitglieder des Deutschen Bundestages versandt. Ebenso wurden Informationsveranstaltungen veranstaltet, zu denen regelmäßig auch politische Beamtinnen und Beamte eingeladen werden, um mit diesen Positionen der Mars GmbH zu teilen.

Interessenbereiche: Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen, Diversitätspolitik, EU-Gesetzgebung, Gesundheitsförderung, Gesundheitsversorgung, Handel und Dienstleistungen, Immissionsschutz, Klimaschutz, Lebens- und Genussmittelindustrie, Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz, Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik", Sonstiges im Bereich "Umwelt", Sonstiges im Bereich "Wirtschaft", Tierschutz, Verbraucherschutz, Werbung, Wettbewerbsrecht

Konkrete Regelungsvorhaben: Entwicklungen im Bereich der Zucker- und Fettreduktion in Lebensmitteln sowie mögliche Werbebeschränkungen, Novellierung Präventionsgesetz (PrävG) - Aufnahme Zahn- und Mundgesundheit als 9. Präventionsziel, Nachhaltigkeitsvorschriften und Sorgfaltspflichtengesetze im Bereich der

Auftraggeber/-innen (1):

1. Mars GmbH

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/24 bis 12/24:
250.001 bis 300.000 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (4):

Betraute Personen (4):

1. **Jakob Boxler**
2. **Chris Lisa Anhalt**
3. **Charlotte Siemen**
4. **Peter Sendrowicz**

6. **Auftrag**

MSL unterstützt MediaMarkt Saturn in ihrer Interessensvertretung in Deutschland. Die Media-Saturn-Holding GmbH ist das europaweit führende Einzelhandelsunternehmen im Bereich Consumer Electronics. Als Ansprechpartner für Politik, Verwaltung und gesellschaftliche Organisationen steht MediaMarkt Saturn im engen Austausch mit verschiedenen Interessengruppen und bringt sich bei ausgewählten Themen aktiv in die politische Debatte ein. Hierbei tritt die Media-Saturn-Holding GmbH im Sinne des Lobbyregistergesetzes auch mit Vertretern der Bundesregierung und des Deutschen Bundestages in Kontakt. MSL unterstützt MediaMarkt Saturn bei der Planung und Durchführung von Stakeholdergesprächen sowie bei der Durchführung von Informationsveranstaltungen.

Interessenbereiche: Bauwesen und Bauwirtschaft, Datenschutz und Informationssicherheit, Digitalisierung, E-Commerce, EU-Binnenmarkt, EU-Gesetzgebung, Handel und Dienstleistungen, Internetpolitik, Klimaschutz, Kommunikations- und Informationstechnik, Ländlicher Raum, Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz, Sonstiges im Bereich "Raumordnung, Bau- und Wohnungswesen", Sonstiges im Bereich "Umwelt", Sonstiges im Bereich "Wirtschaft", Stadtentwicklung, Urheberrecht, Verbraucherschutz, Verkehrspolitik, Werbung, Wettbewerbsrecht, Wissenschaft, Forschung und Technologie

Konkrete Regelungsvorhaben: Änderungen Baugesetzbuch, EU - Zahlungsverzugsverordnung

Auftraggeber/-innen (1):

1. MediaMarktSaturn Retail Group GmbH

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/24 bis 12/24:
50.001 bis 100.000 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (5):

Betraute Personen (5):

1. **Dr. Wigan Salazar**
Funktion: Geschäftsführer
2. **Raphael Augustin**
3. **Maximilian Römer**
Tätigkeit bis 04/24:
Referent
Konrad-Adenauer-Stiftung e. V. (KAS)
4. **Jakob Boxler**
5. **Bettina Hornbach**

7. Auftrag

Im Rahmen des Auftrags zum geplanten Aufbau eines Anschlussnetzes an das H2-Kernnetz werden Stakeholdertermine vorbereitet und Westenergie wird bei der Planung, Organisation und Durchführung dieser Termine unterstützt.

Interessenbereiche: Allgemeine Energiepolitik, Energienetze

Konkrete Regelungsvorhaben: Geplanter Aufbau eines Anschlussnetzes an das H2-Kernnetz

Auftraggeber/-innen (1):

1. **Westenergie AG**

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/24 bis 12/24:
1 bis 50.000 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (8):

Betraute Personen (7):

1. **Dr. Wigan Salazar**
Funktion: Geschäftsführer
2. **Raphael Augustin**
3. **Maximilian Römer**
Tätigkeit bis 04/24:
Referent
Konrad-Adenauer-Stiftung e. V. (KAS)
4. **Daniel Holefleisch**
5. **Christoph Moosbauer**
6. **Amelie Hipp**
7. **Maxim Gyrych**

Unterauftragnehmer/-innen (1):

1. The Partners Beratungsgesellschaft mbH

8. Auftrag

Im Rahmen des Mandats wird regelmäßig Kontakt zu relevanten politischen Stakeholdern hergestellt, Anfragen für Gespräche gestellt, sowie diese organisatorisch vorbereitet. Ebenso wurde zu Veranstaltungen (z.B. Werksbegehungen oder -Eröffnungen) eingeladen

Interessenbereiche: Allgemeine Energiepolitik, EU-Binnenmarkt, EU-Gesetzgebung, Handel und Dienstleistungen, Immissionsschutz, Industriepolitik, Klimaschutz, Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz, Verbraucherschutz, Werbung, Wettbewerbsrecht

Konkrete Regelungsvorhaben: Richtlinien zu Umweltaussagen

Auftraggeber/-innen (1):

1. Procter & Gamble Service GmbH

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/24 bis 12/24:
1 bis 50.000 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (3):

Betraute Personen (3):

1. **Dr. Wigan Salazar**
Funktion: Geschäftsführer
2. **Daniel Holefleisch**
3. **Chris Lisa Anhalt**

9. Auftrag

Das Forum Zahn- und Mundgesundheit wird bei seiner Interessenvertretung zum Ziel einer Aufnahme von Zahn- und Mundgesundheit als 9. Präventionsziel in das Präventionsgesetz unterstützt. Zu diesem Zweck werden Stakeholdertermine organisiert und durchgeführt sowie Informationsveranstaltungen geplant und umgesetzt.

Interessenbereiche: Gesundheitsförderung, Gesundheitsversorgung

Konkrete Regelungsvorhaben: Novellierung Präventionsgesetz (PrävG) - Aufnahme Zahn- und Mundgesundheit als 9. Präventionsziel

Auftraggeber/-innen (1):

1. Forum Zahn- und Mundgesundheit Deutschland

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/24 bis 12/24:
1 bis 50.000 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (3):

Betraute Personen (3):

1. **Jakob Boxler**

2. **Charlotte Siemen**

3. **Peter Sendrowicz**

10. **Auftrag**

MSL unterstützt Redcare Pharmacy bei der Interessenvertretung durch die Organisation und Vorbereitung von Stakeholdergesprächen und die Erarbeitung von Positionspapieren sowie die Planung von Informationsveranstaltungen.

Interessenbereiche: Arzneimittel, Digitalisierung, Gesundheitsversorgung, Sonstiges im Bereich "Gesundheit"

Konkrete Regelungsvorhaben: Einlösung von E-Rezepten mittels Gesundheits ID, Zugriff auf elektronische Patientenakte durch Online-Apotheken, Diskriminierungsfreier Rechtsrahmen für Telepharmazie, Politische Sicherstellung einer auskömmlichen Apothekenvergütung

Auftraggeber/-innen (1):

1. **Redcare Pharmacy N.V.**

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/24 bis 12/24:

1 bis 50.000 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (4):

Betraute Personen (4):

1. **Dr. Wigan Salazar**
Funktion: Geschäftsführer
2. **Raphael Augustin**
3. **Christoph Moosbauer**
4. **Amelie Hipp**

11. **Auftrag**

MSL unterstützt die Philip Morris GmbH in ihrer Interessensvertretung in Deutschland zu allen Belangen des Unternehmens.

Dazu gehört u.a. die Unterstützung für Austausch- und Informationsveranstaltungen des Unternehmens, zu denen Regierungsmitglieder, Abgeordnete sowie Vertreterinnen und Vertreter der Bundesministerien eingeladen werden. Aber auch die Kontaktaufnahme und der Austausch mit Politikerinnen und Politikern, insbesondere Mitgliedern des Deutschen Bundestages und Vertretern der Bundesregierung, werden zu relevanten Themen gesucht.

Interessenbereiche: Extremismusbekämpfung, Gesundheitsförderung, Kriminalitätsbekämpfung, Kultur, Lebensmittelsicherheit, Lebens- und Genussmittelindustrie, Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz, Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben, Sonstiges im Bereich "Gesundheit", Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung", Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik", Sonstiges im Bereich "Umwelt", Sonstiges im Bereich "Wirtschaft", Werbung

Konkrete Regelungsvorhaben: Dieser Auftrag bezieht sich auf kein konkretes Regelungsvorhaben

Auftraggeber/-innen (1):

1. Philip Morris GmbH

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/24 bis 12/24:
50.001 bis 100.000 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (5):

Betraute Personen (5):

1. **Dr. Wigan Salazar**
Funktion: Geschäftsführer
2. **Daniel Holefleisch**
3. **Charlotte Siemen**
4. **Christoph Moosbauer**
5. **Julia Ebell**

12. **Auftrag**

MSL unterstützt die Diageo Germany GmbH in ihrer Interessensvertretung in Deutschland.

Dazu gehört u.a. die Unterstützung für Austausch- und Informationsveranstaltungen des Unternehmens, zu denen Regierungsmitglieder, Abgeordnete sowie Vertreterinnen und Vertreter der Bundesministerien eingeladen werden. Aber auch die Kontaktaufnahme und der Austausch mit Politikerinnen und Politikern, insbesondere Mitgliedern des Deutschen Bundestages und Beauftragten der Bundesregierung, zu relevanten Themen des Unternehmens.

Interessenbereiche: Lebens- und Genussmittelindustrie, Verbraucherschutz, Werbung

Konkrete Regelungsvorhaben: Angekündigte Verschärfungen der Regelungen zu Marketing und Sponsoring von Alkoholwerbung

Auftraggeber/-innen (1):

1. Diageo Germany GmbH

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/24 bis 12/24:
1 bis 50.000 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (4):

Betraute Personen (4):

1. **Dr. Wigan Salazar**
Funktion: Geschäftsführer

2. **Chris Lisa Anhalt**

3. **Julia Ebell**

4. **Carolin Ryngler**

13. **Auftrag**

Im Rahmen des Auftrags der Initiative Cocktail.Kultur.Gesellschaft. übernimmt MSL das Einladungsmanagement für Parlamentarische Abende sowie Netzwerkveranstaltungen, zu denen u.a. auch Regierungsmitglieder, Abgeordnete sowie Vertreterinnen und Vertreter der Ministerien als Gäste eingeladen werden.

Interessenbereiche: Kultur, Lebens- und Genussmittelindustrie

Konkrete Regelungsvorhaben: Dieser Auftrag bezieht sich auf kein konkretes Regelungsvorhaben

Auftraggeber/-innen (1):

1. **Cocktail.Kultur.Gesellschaft.**

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/24 bis 12/24:
1 bis 50.000 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (4):

Betraute Personen (4):

1. **Chris Lisa Anhalt**

2. **Christoph Moosbauer**

3. **Sebastian Vahlbrock**

4. **Julia Ebell**

14. **Auftrag**

MSL koordiniert die Organisation der Initiative Cocktail.Kultur.Gesellschaft. in Deutschland zu der die Unternehmen als Mitglieder gehören.

Interessenbereiche: Kultur, Lebens- und Genussmittelindustrie

Konkrete Regelungsvorhaben: Präsentation der Cocktailkultur in Deutschland

Auftraggeber/-innen (6):

1. **Bacardi**

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/24 bis 12/24:
0 Euro

2. **Suntory Global Spirits Deutschland GmbH**

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/24 bis 12/24:
0 Euro

3. **Brown-Forman Deutschland GmbH**

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/24 bis 12/24:
0 Euro

4. **Campari Deutschland GmbH**

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/24 bis 12/24:
0 Euro

5. **Diageo Germany GmbH**

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/24 bis 12/24:
0 Euro

6. **Pernod Ricard Deutschland GmbH**

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/24 bis 12/24:
0 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (4):

Betraute Personen (4):

1. **Chris Lisa Anhalt**
2. **Christoph Moosbauer**
3. **Sebastian Vahlbrock**
4. **Julia Ebell**

15. **Auftrag**

Im Rahmen des Auftrags wird strategische Beratung und strategisches Sparring zur Vernetzung zu neuen politischen Akteuren durchgeführt. Ebenso werden Informationsveranstaltungen unterstützt, zu denen auch politische Beamtinnen und Beamte eingeladen werden, um mit diesen Positionen des Markenverbandes zu teilen.

Interessenbereiche: Handel und Dienstleistungen, Industriepolitik, Lebens- und Genussmittelindustrie, Werbung

Konkrete Regelungsvorhaben: Dieser Auftrag bezieht sich auf kein konkretes Regelungsvorhaben

Auftraggeber/-innen (1):

1. **Markenverband**

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/24 bis 12/24:
0 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (2):

Betraute Personen (2):

1. **Dr. Wigan Salazar**
Funktion: Geschäftsführer

2. **Maximilian Römer**
Tätigkeit bis 04/24:
Referent
Konrad-Adenauer-Stiftung e. V. (KAS)

16. **Auftrag**

Im Rahmen des Auftrags soll das Bewusstsein für die Bedeutung der Kernfusion für den Energiesektor in Deutschland gestärkt werden. Dafür werden Mitglieder des Deutschen Bundestages und des Bayerischen Landtages angesprochen. Ebenso werden zukünftig Informationsveranstaltungen unterstützt, zu denen auch politische Stakeholder eingeladen werden, um mit diesen Positionen von Proxima Fusion zu teilen.

Interessenbereiche: Allgemeine Energiepolitik, Atomenergie, Energienetze, Erneuerbare Energien, Sonstiges im Bereich "Energie"

Konkrete Regelungsvorhaben: Dieser Auftrag bezieht sich auf kein konkretes Regelungsvorhaben

Auftraggeber/-innen (1):

1. **Proxima Fusion**

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/24 bis 12/24:
0 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (3):

Betraute Personen (3):

1. **Dr. Wigan Salazar**
Funktion: Geschäftsführer

2. **Maximilian Römer**
Tätigkeit bis 04/24:
Referent
Konrad-Adenauer-Stiftung e. V. (KAS)

3. **Christoph Moosbauer**

17. **Auftrag**

MSL unterstützt die DATEV eG bei ihrer Interessenvertretung in Deutschland, um ihre große und langjährige Expertise in der Digitalisierung betriebswirtschaftlicher Prozesse in die politischen Prozesse einzubringen.

Der Auftrag umfasst die Kontaktaufnahme und den Austausch mit Politikerinnen und Politikern, insbesondere Mitgliedern des Deutschen Bundestages und Vertretern der Bundesregierung, zu den oben genannten Themen, beispielsweise in Form von regelmäßigen Austausch- beziehungsweise Informationsveranstaltungen.

Interessensbereiche: Arbeitsmarkt, Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen, Cybersicherheit, Datenschutz und Informationssicherheit, Digitalisierung, Internetpolitik, Kommunikations- und Informationstechnik, Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben, Sonstiges im Bereich "Arbeit und Beschäftigung", Sonstiges im Bereich "Wirtschaft", Wettbewerbsrecht, Wissenschaft, Forschung und Technologie

Konkrete Regelungsvorhaben: Dieser Auftrag bezieht sich auf kein konkretes Regelungsvorhaben

Auftraggeber/-innen (1):

1. DATEV eG

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/24 bis 12/24:
0 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (4):

Betraute Personen (4):

1. **Charlotte Siemen**
2. **Christoph Moosbauer**
3. **Stefan Ivanovic**
4. **Julia Ebell**

18. **Auftrag**

MSL unterstützt und berät Tibber bei der Kontaktaufnahme zu politischen Stakeholdern im Kontext dynamischer Stromtarife sowie einer Beschleunigung des Smart-Meter-Rollouts in Deutschland.

Interessensbereiche: Allgemeine Energiepolitik, Energienetze, Erneuerbare Energien, Sonstiges im Bereich "Energie"

Konkrete Regelungsvorhaben: Dieser Auftrag bezieht sich auf kein konkretes Regelungsvorhaben

Auftraggeber/-innen (1):

1. Tibber Deutschland GmbH

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/24 bis 12/24:
0 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (3):

Betraute Personen (3):

1. **Dr. Wigan Salazar**
Funktion: Geschäftsführer
2. **Christoph Moosbauer**

3. Amelie Hipp

19. Auftrag

MSL unterstützt die Abbott GmbH in ihrer Interessensvertretung in Deutschland.

Abbott ist ein weltweit operierender US-amerikanischer Pharmakonzern mit rund 73.000 Mitarbeitern in 150 Ländern.

Das Kerngeschäft von Abbott Laboratories liegt in der Erforschung, Entwicklung und Herstellung verschiedener Arzneimittel aus Humanmedizin und Veterinärmedizin, sowie in den Bereichen Labordiagnostik und klinische Ernährung.

Die Tätigkeiten im Rahmen der Interessenvertretung umfassen Gespräche mit Vertreterinnen und Vertretern der Bundesministerien und mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages sowie ihren Büromitarbeiterinnen und -mitarbeitern, parlamentarische Frühstücks- und Abendveranstaltungen, zu denen zuvor genannte Vertreterinnen und Vertreter geladen werden, Positionspapiere und Stellungnahmen.

Interessenbereiche: Arzneimittel, Gesundheitsförderung, Gesundheitsversorgung

Konkrete Regelungsvorhaben: Dieser Auftrag bezieht sich auf kein konkretes Regelungsvorhaben

Auftraggeber/-innen (1):

1. Abbott Laboratories Deutschland GmbH

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/24 bis 12/24:
0 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (5):

Betraute Personen (5):

1. Marco Vollmar
2. Jakob Boxler
3. Sebastian Vahlbrock
4. Peter Sendrowicz
5. Stefan Ivanovic

20. Auftrag

Outreach (Gesprächsanfragen) zu wichtigen politischen StakeholderInnen, darunter Mitglieder des Bundestags, in den Bereichen globale Gesundheit, Forschung und Klima mit Blick auf die Bundestagswahl und die künftige Regierung. Themen: Forschungsförderung, globale Gesundheit/ Infektionskrankheiten, Klima & Gesundheit, mentale Gesundheit

Interessenbereiche: EU-Gesetzgebung, Sonstiges im Bereich "Gesundheit", Wissenschaft, Forschung und Technologie

Konkrete Regelungsvorhaben: Dieser Auftrag bezieht sich auf kein konkretes Regelungsvorhaben

Auftraggeber/-innen (1):

1. Wellcome Trust gGmbH

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/24 bis 12/24:
0 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (2):

Betraute Personen (2):

1. **Dr. Wigan Salazar**
Funktion: Geschäftsführer
2. **Gina Schneider**

21. **Auftrag**

Im Rahmen des Auftrags zur Unterstützung der Public Affairs Arbeit von TikTok verfolgt MSL die Entwicklung von Gesetzgebung, insbesondere in den Bereichen Datenschutz und Informationssicherheit sowie der Internetpolitik. Im Mittelpunkt der Gespräche mit Organen, Gremien, Mitgliedern, Fraktionen oder Gruppen des Deutschen Bundestag oder Bundesregierung stehen der Austausch zur Funktionsweise und Funktionalität der TikTok-App und zum hinter der App stehenden Unternehmen TikTok sowie der damit in Verbindung stehenden Themenbereiche, die für die genannten Gesprächspartner*innen von Interesse sind.

Interessenbereiche: Cybersicherheit, Datenschutz und Informationssicherheit, Digitalisierung, EU-Gesetzgebung, Internetpolitik, Kleine und mittlere Unternehmen, Kommunikations- und Informationstechnik, Massenmedien, Meinungs- und Pressefreiheit, Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik", Urheberrecht, Verbraucherschutz, Werbung, Wettbewerbsrecht

Konkrete Regelungsvorhaben: Dieser Auftrag bezieht sich auf kein konkretes Regelungsvorhaben

Auftraggeber/-innen (1):

1. TikTok Germany GmbH

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/24 bis 12/24:
0 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (6):

Betraute Personen (6):

1. **Dr. Wigan Salazar**
Funktion: Geschäftsführer
2. **Maximilian Römer**

Tätigkeit bis 04/24:
Referent
Konrad-Adenauer-Stiftung e. V. (KAS)

3. **Charlotte Siemen**
4. **Christoph Moosbauer**
5. **Amelie Hipp**
6. **Maxim Gyrych**

22. **Auftrag**

Im Rahmen des Auftrags zur Unterstützung der Public Affairs Arbeit von Daiichi Sankyo im Bereich Gesundheitsversorgung, Arzneimittel, die Digitalisierung des Gesundheitswesens, Industriepolitik sowie Wissenschaft, Forschung, Technologie und Bürokratieabbau werden Anschreiben an Vertreter des Bundeskanzleramtes, der Bundesministerien sowie Mitgliedern des Deutschen Bundestages versandt. Ebenso werden Informationsveranstaltungen mit den genannten Stakeholdergruppen organisiert.

Interessenbereiche: Arbeitsmarkt, Arzneimittel, EU-Binnenmarkt, EU-Gesetzgebung, Gesundheitsförderung, Gesundheitsversorgung, Industriepolitik, Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz, Wissenschaft, Forschung und Technologie

Konkrete Regelungsvorhaben: Dieser Auftrag bezieht sich auf kein konkretes Regelungsvorhaben

Auftraggeber/-innen (1):

1. **Daiichi Sankyo Europe GmbH**

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/24 bis 12/24:
0 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (4):

Betraute Personen (4):

1. **Jakob Boxler**
2. **Daniel Holefleisch**
3. **Stefan Ivanovic**
4. **Amelie Hipp**

23. **Auftrag**

Im Rahmen des Auftrags zur Unterstützung der Public Affairs Arbeit von Daiichi Sankyo im Bereich Gesundheitsversorgung, Arzneimittel, Industriepolitik sowie Wissenschaft, Forschung, Technologie und Bürokratieabbau werden Anschreiben an Vertreter des Bundeskanzleramtes, der Bundesministerien sowie Mitgliedern des Deutschen Bundestages versandt. Ebenso werden Diskussionsveranstaltungen mit den genannten Stakeholdergruppen organisiert.

Interessenbereiche: Arzneimittel, Gesundheitsversorgung, Industriepolitik, Sonstiges im Bereich "Gesundheit", Wissenschaft, Forschung und Technologie

Konkrete Regelungsvorhaben: Dieser Auftrag bezieht sich auf kein konkretes Regelungsvorhaben

Auftraggeber/-innen (1):

1. **Daiichi Sankyo Deutschland GmbH**

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/24 bis 12/24:
0 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (4):

Betraute Personen (4):

1. **Jakob Boxler**
2. **Daniel Holefleisch**
3. **Stefan Ivanovic**
4. **Amelie Hipp**

24. **Auftrag**

Analyse und Schärfung politischer Botschaften eines Positionspapiers im Kontext der Koalitionsverhandlungen und Unterstützung bei der Ansprache politischer Stakeholder.

Interessenbereiche: Erneuerbare Energien, EU-Gesetzgebung, Industriepolitik, Klimaschutz, Sonstiges im Bereich "Energie"

Konkrete Regelungsvorhaben: Dieser Auftrag bezieht sich auf kein konkretes Regelungsvorhaben

Auftraggeber/-innen (1):

1. **VIK Verband der Industriellen Energie- und Kraftwirtschaft e.V.**

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/24 bis 12/24:
0 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (2):

Betraute Personen (2):

1. **Dr. Wigan Salazar**
Funktion: Geschäftsführer
2. **Christoph Moosbauer**

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

[Jahresabschluss_MSL-Germany-GmbH_2023-1.pdf](#)

Eigener Verhaltenskodex

[Hinweis-zum-Verhaltenskodex.pdf](#)