



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Die Einführung des digitalen Euros

Aktuell seit 30.06.2026 21:51:12

Angegeben von:

Amazon Deutschland Services GmbH (R002160) am 29.06.2024

Beschreibung:

Aus Sicht von Amazon wird der digitale Euro nur dann Erfolg haben wenn er den Händlern einen überzeugenden Mehrwert bietet, damit sie den digitalen Euro aktivieren, und den Kunden, damit sie den digitalen Euro an der Kasse auswählen. Deshalb setzt sich Amazon dafür ein, dass der digitale Euro schnell, einfach zu benutzen und kostengünstig sein sollte.

Betroffene Interessenbereiche (1)

Bank- und Finanzwesen [alle RV hierzu]