



Detailansicht des Registereintrags

ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V..

Stand vom 30.10.2023 11:50:25 bis 03.04.2024 11:09:53

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R000245
Ersteintrag:	01.02.2022
Letzte Änderung:	30.10.2023
Jährliche Aktualisierung:	30.10.2023
Tätigkeitskategorie:	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein
Kontaktdaten:	Adresse: Französische Straße 8 10117 Berlin Deutschland Telefonnummer: +493020616380 E-Mail-Adressen: bettina.klumpe@adm-ev.de Webseiten: www.adm-ev.de

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22
90.001 bis 100.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Bernd Wachter**
Funktion: Vorstandsvorsitzender

Telefonnummer: +493020616380

E-Mail-Adressen:

office@adm-ev.de

2. **Doktor Roland Abold**

Funktion: Vorstand

Telefonnummer: +493020616380

E-Mail-Adressen:

office@adm-ev.de

3. **Sebastian Götte**

Funktion: Vorstand

Telefonnummer: +493020616380

E-Mail-Adressen:

office@adm-ev.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):

1. Bettina Klumpe

Zahl der Mitglieder:

79 Mitglieder am 23.10.2023

Mitgliedschaften (2):

1. Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V., Am Weidendamm 1, 10117 Berlin, <https://zaw.de>
2. Bundesverband IT-Sicherheit e.V. (TeleTrusT), Chausseestraße 17,10115 Berlin, <https://www.teletrust.de>

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (2):

Wissenschaft, Forschung und Technologie; Markt-, Meinungs-, Sozialforschung

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben und in Auftrag gegeben

Beschreibung der Tätigkeit:

Der ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. ist ein Wirtschaftsverband, der die Interessen der privatwirtschaftlichen Markt- und Sozialforschungsinstitute in Deutschland vertritt. Zu den Hauptaufgaben gehören die politische Interessenvertretung, die Beratung und Vertretung der Mitglieder und die Förderung der Selbstregulierung der Markt- und Sozialforschung durch die Entwicklung und Umsetzung von Berufsgrundsätzen, Verhaltensregeln und wissenschaftlichen Qualitätsstandards.

Angabe konkreter Gesetzesvorhaben (2):

1. Erstes Gesetz zur Änderung des Bundesdatenschutzgesetzes
2. Forschungsdatengesetz

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Nein

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

[ADM_EAR_2022_Leseexemplar.pdf](#)

Eigener Verhaltenskodex

[ICC-ESOMAR-Kodex-und-Deutsche-Erklärung-zum-ICC-ESOMAR-Kodex.pdf](#)