



## Detailansicht des Registereintrags

### Gesamtverband Pressegroßhandel e.V.

Aktuell seit 02.02.2026 09:14:33

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R002940
Ersteintrag:	04.03.2022
Letzte Änderung:	02.02.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	03.06.2025
Tätigkeitskategorie:	Berufsverband
Kontakt Daten:	Adresse: Händelstraße 25-29 50674 Köln Deutschland  Telefonnummer: +492219213370 E-Mail-Adressen: info@gvpg.de Webseiten: <u><a href="http://www.pressegrrosso.de">www.pressegrrosso.de</a></u>

#### Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Mitgliedsbeiträge, Wirtschaftliche Tätigkeit

#### Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

1 bis 10.000 Euro

#### Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

0,10

**Vertretungsberechtigte Person(en):**

1. **Thorsten Mauch**  
Funktion: Finanzvorstand
2. **André Matysik**  
Funktion: Vorstand

**Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (4):**

1. **Kai-Christian Albrecht**
2. **Frank Nolte**
3. **Thorsten Mauch**
4. **André Matysik**

**Gesamtzahl der Mitglieder:**

13 Mitglieder am 01.01.2025, ausschließlich juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

**Mitgliedschaften (2):**

1. Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V.
2. DISTRIPRESS

## **Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

**Interessen- und Vorhabenbereiche (9):**

Kultur; Land- und Forstwirtschaft; Digitalisierung; Massenmedien; Meinungs- und Pressefreiheit; Güterverkehr; Verkehrspolitik; Handel und Dienstleistungen; Wettbewerbsrecht

**Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.**

**Beschreibung der Tätigkeit:**

Der Gesamtverband Pressegroßhandel e.V. (GVPG) ist die Interessenvertretung der Pressegroßhändler in Deutschland. Seine Mitglieder sind mit Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichen Interesse betraut. Sie stellen als neutrale Absatzmittler passgenaue Zeitungs-, Zeitschriften- und Zusatzsortimente zusammen und beliefern werktäglich Overnight den stationären Einzelhandel aus einer Hand. Das Grosso-Vertriebsnetz umfasst bundesweit 2.000 Auslieferungstouren mit rund 80 Tausend Angebotsstellen in den Städten und auf dem Land.

Der GVPG verfolgt im Sinne seiner Mitglieder die Zwecke:

- Bürgerrechte auf Presse- und Meinungsfreiheit durch ein herstellerneutrales Vertriebsnetz ohne Markteintrittsbarrieren zu gewährleisten
- Bürger\*innen den Zugang zu geistigen Grundnahrungsmitteln überall im Land zu ermöglichen
- vollversorgende Presse-Infrastruktur durch Warenbündelung effizient zu betreiben

- politische, rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen gemäß dem Selbstverständnis und Auftrag der Pressegroßhändler mitzugestalten
- moderne Branchenstandards und Dienstleistungen für die Mitglieder zu entwickeln
- Lesekompetenz als Grundlage persönlicher Entfaltung und demokratischer Teilhabe zu fördern

## Konkrete Regelungsvorhaben (2)

---

### 1. Reduzierung des Mehrwertsteuersatzes für gedruckte Presse

**Beschreibung:**

Eine Senkung der Mehrwertsteuer für Presse-Erzeugnisse trägt dazu bei, dass Zeitungen und Zeitschriften für die Bürger\*innen erschwinglich bleiben. Die Mehrwertsteuer-Anpassung ist im Vergleich zu den bisher diskutierten Modellen der Presseförderung weniger komplex, neutral und gattungsübergreifend.

**Betroffenes geltendes Recht:**

UStG 1980 [alle RV hierzu]

**Interessenbereiche:**

Massenmedien [alle RV hierzu]

### 2. Durchführungsgesetz zur EU-Entwaldungsverordnung (EUDR)

**Beschreibung:**

"Die Branchenverbände der Wertschöpfungskette für Druckprodukte teilen ausdrücklich das Ziel der Verordnung, die globalen Naturwälder zu schützen. Aus Sicht der unterzeichnenden Verbände ist die EUDR jedoch in ganz wesentlichen Teilen weiterhin praktisch nicht umsetzbar und stellt unsere Mitgliedsunternehmen vor teils unlösbare bürokratische Dokumentationsaufwände und rechtliche Herausforderungen." Auszug aus der gemeinsamen Stellungnahme der Verbände BVDA, Börsenverein des Deutschen Buchhandels, BDZV, BVDM, MVFP und GVPG vom 05.11.2024 zum Referentenentwurf

**Referentenentwurf:**

Entwurf eines Gesetzes zur Durchführung der EU-Verordnung über die Bereitstellung bestimmter Rohstoffe und Erzeugnisse, die mit Entwaldung und Waldschädigung in Verbindung stehen, auf dem Unionsmarkt und ihre Ausfuhr aus der Union sowie zur Änderung des Holzhandels-Sicherungs-Gesetzes (20. WP) (Vorgang) [alle RV hierzu]

Datum der Veröffentlichung: 24.10.2024

Federführendes Ministerium: BMEL (20. WP) [alle RV hierzu]

**Interessenbereiche:**

Land- und Forstwirtschaft [alle RV hierzu]

## Angaben zu Aufträgen (0)

---

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

## Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

---

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

## Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

---

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

**Gesamtsumme:**

0 Euro

## Mitgliedsbeiträge

---

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

**Gesamtsumme:**

1.490.001 bis 1.500.000 Euro

**Beitragszahler mit mehr als 10.000 Euro und mehr als 10% der Gesamtsumme (3):**

1. 4Press GmbH & Co. KG
2. QTRADO GmbH & Co. KG
3. PVG Presse-Vertriebs-Gesellschaft mbH & Co. KG

## Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

---

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

GV-JA-2024-unterschrieben-JP.pdf