



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Digitalpakt 2.0

Stand vom 30.06.2024 15:14:39 bis 08.07.2024 10:58:46

Angegeben von:

Rud Pedersen Public Affairs Germany GmbH (R001413) am 30.06.2024

Beschreibung:

Die systemoffene Ausgestaltung insbesondere der Ausschreibungen im Rahmen des Digitalpakts 2.0 ist Gegenstand der Einflussnahme.

Betroffene Interessenbereiche (1)

Digitalisierung [alle RV hierzu]

Aufträge zu diesem RV (1)

1. Auftrag

Vorbereitung und Nachbereitung von Terminen mit Bundespolitikern. Analysen zur inhaltlichen Vorbereitung der Interessenvertretung. Entwicklung von Positionspapieren.

Auftraggeber/-innen (1):

1. Samsung Electronics GmbH

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (2):

Betraute Personen (2):

1. Aline Lahaye
2. Christoph Steinhuber