



Detailansicht des Registereintrags

Food - Made in Germany e.V.

Aktuell seit 13.04.2023 14:09:31

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R003078
Ersteintrag:	07.03.2022
Letzte Änderung:	13.04.2023
Jährliche Aktualisierung:	13.04.2023
Tätigkeitskategorie:	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein
Kontaktdaten:	Adresse: Food - Made in Germany e. V. Goseriede 4 30159 Hannover Deutschland Telefonnummer: +49511348790 E-Mail-Adressen: info@fmig-online.de Webseiten: www.fmig.de

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

1 bis 10.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Lorenz Mestwerdt

Funktion: Vorsitzender des Vorstands

Telefonnummer: +49511348790

E-Mail-Adressen:

info@fmig-online.de

2. Peter Weishaupt

Funktion: Vorstand

Telefonnummer: +49511348790

E-Mail-Adressen:

info@fmig-online.de

3. Claus Dörner

Funktion: Vorstand

Telefonnummer: +49511348790

E-Mail-Adressen:

info@fmig-online.de

4. Ralf Pohle

Funktion: Geschäftsführer

Telefonnummer: +49511348790

E-Mail-Adressen:

info@fmig-online.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (0)

Zahl der Mitglieder:

80 Mitglieder am 01.01.2023

Mitgliedschaften (7):

1. Ernährung-NRW e.V.
2. Deutsches Institut für Lebensmitteltechnik e. V.
3. Deutsches Tiefkühlinstitut e.V.
4. Private Universität Witten/Herdecke gGmbH, Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung
5. European Sales & Marketing Association
6. German Export Association for Food and Agriproducts e.V.
7. Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (16):

Internationale Beziehungen; Menschenrechte; Außenwirtschaft; Entwicklungspolitik; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Land- und Forstwirtschaft; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Handel und

Dienstleistungen; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben und in Auftrag gegeben

Beschreibung der Tätigkeit:

Food-Made in Germany e. V. (FMIG) unterstützt und berät die Mitglieder im Bereich des internationalen Handels. Der Verein vertritt gemeinsame Interessen der Mitglieder und informiert über Gesetzgebungsvorhaben, Marktentwicklungen und Markttrends.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Nein

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

[FMIG_Einn_Ausg_2022.pdf](#)