

Betreff: Für ein wettbewerbsfähiges und Innovatives Europa | Austausch zu Digitaler Omnibus, Digital Fairness und AI Act

Datum: Montag, 26. Januar 2026 um 17:34:00 Mitteleuropäische Normalzeit

Von: [REDACTED]

An: [REDACTED]

CC: [REDACTED]

External to the Groupe / en provenance de l'extérieur du Groupe

Sehr geehrte [REDACTED],
ich hoffe es geht Ihnen gut. Es hat uns sehr gefreut, mit Ihnen und [REDACTED] gemeinsam beim [REDACTED] Ende letzten Jahres über Digitalpolitik und E-Commerce sprechen zu können. Ich schreibe Ihnen heute im Namen von MediaMarktSaturn um unseren Austausch weiterzuführen und zu vertiefen, insbesondere bezüglich des Vorschlags COM(2025)0837 zum Digitalen Omnibus. MediaMarktSaturn ist im Lobbyregister unter der Nummer R003601 eingetragen. Als europaweit führender Elektronikhändler mit Hauptsitz in Ingolstadt und rund 50.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gestaltet MediaMarktSaturn die digitale Transformation des deutschen und europäischen Einzelhandels maßgeblich mit. Mit über zwei Milliarden Kundenkontakten pro Jahr verfügen wir über einen einzigartigen Einblick in digitale Kundenbedürfnisse, technologische Trends und die regulatorischen Herausforderungen, die das tägliche Geschäft in einem stark fragmentierten Binnenmarkt prägen.

Vor diesem Hintergrund begrüßen wir ausdrücklich die Ambitionen von Initiativen wie dem Digitalen Omnibus Paket oder dem Digital Fairness Act auf EU-Ebene, die digitalen Regeln für Verbraucherinnen und Verbraucher sowie Unternehmen in Deutschland und Europa zu modernisieren und stärker zu harmonisieren.

Der Digitale Omnibus birgt aus unserer Sicht ein zentrales Potenzial: die Vereinfachung und Konsolidierung bestehender Vorgaben, die derzeit häufig parallel, widersprüchlich oder unterschiedlich ausgelegt und durchgesetzt werden. Heute müssen identische digitale Prozesse je nach Mitgliedstaat unterschiedlich bewertet und umgesetzt werden - von Cookie-Bannern über Produktempfehlungsalgorithmen bis hin zu digitalen Belegen. Diese Fragmentierung verursacht erhebliche zusätzliche Kosten, erschwert Innovation und schwächt den digitalen Binnenmarkt. Auch im Zusammenspiel mit dem AI Act kann der Digitale Omnibus einen wichtigen Beitrag zu mehr Klarheit und Kohärenz leisten.

Sehr gerne würden wir deshalb unsere praktischen Erfahrungen, Herausforderungen sowie konkrete Vorschläge zu diesem Thema persönlich mit Ihnen erörtern. Wir sind überzeugt, dass ein Austausch gerade jetzt wertvoll ist, da die Arbeiten am Digitalen Omnibus und weiteren digitalen Initiativen an Dynamik gewinnen und entscheidende Weichen für die kommenden Jahre gestellt werden.

Daher möchten wir Sie um ein Gespräch in den kommenden Wochen in Berlin bitten. Selbstverständlich richten wir uns dabei nach Ihren zeitlichen Möglichkeiten.

Danke und Beste Grüße,
Kind regards,



MediaMarktSaturn Retail Group



www.mediamarktsaturn.com

Eingetragen im EU - Transparenzregister unter: REG 0183847101980-37
Eingetragen im Deutschen - Lobbyregister unter: R003601

MediaMarktSaturn Retail Group GmbH
Media-Saturn-Straße 1
D-85046 Ingolstadt

Geschäftsführer: Dr. Kai-Ulrich Deissner, Remko Rijnders
Eingetragen beim Amtsgericht Ingolstadt unter HRB 9226