



## Detailansicht des Registereintrags

### Frauenmilchbank-Initiative e.V.

Aktuell seit 22.07.2025 12:29:38

Eingetragener Verein (e. V.)

<b>Registernummer:</b>	R007476
<b>Ersteintrag:</b>	13.07.2025
<b>Letzte Änderung:</b>	22.07.2025
<b>Letzte Jahresaktualisierung:</b>	–
<b>Tätigkeitskategorie:</b>	Privatrechtliche Organisation mit Anerkennung der Gemeinnützigkeit nach Abgabenordnung
<b>Kontaktdaten:</b>	Adresse: Klinikum Nürnberg Kl. f. Neugeb., Kinder u. Jugendl. Breslauer Straße 201 90471 Nürnberg Deutschland  Telefonnummer: +498912767563 E-Mail-Adressen: info@fmbi.de Webseiten: <a href="http://www.fmbi.de">www.fmbi.de</a>

#### **Hauptfinanzierungsquellen** (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Mitgliedsbeiträge, Öffentliche Zuwendungen, Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen, Wirtschaftliche Tätigkeit

#### **Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

0 Euro

## **Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:**

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

0,00

### **Vertretungsberechtigte Person(en):**

1. **Judith Karger-Seider**  
Funktion: Vorstand
2. **Dr. med. Corinna Gebauer**  
Funktion: Vorstand
3. **Prof. Dr. Christroph Fusch**  
Funktion: Vorstand
4. **Prof. Dr. Daniel Klotz**  
Funktion: Vorstand
5. **Dr. Rudolf Ascherl**  
Funktion: Vorstand

### **Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (6):**

1. **Dr. med. Monika Berns**
2. **Judith Karger-Seider**
3. **Dr. med. Corinna Gebauer**
4. **Prof. Dr. Christroph Fusch**
5. **Prof. Dr. Daniel Klotz**
6. **Dr. Rudolf Ascherl**

### **Gesamtzahl der Mitglieder:**

181 Mitglieder am 30.01.2025, davon:

142 natürliche Personen

39 juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

### **Mitgliedschaften (1):**

1. Bundesverband Das frühgeborene Kind e.V.

## **Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

### **Interessen- und Vorhabenbereiche (3):**

Gesundheitsförderung; Gesundheitsversorgung; Sonstiges im Bereich "Gesundheit"

**Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.**

### **Beschreibung der Tätigkeit:**

Aufklärung zur Notwendigkeit der Versorgung insbesondere von Frühgeborenen und kranken Säuglingen mit Frauenmilch aus einer Frauenmilchbank und die dafür notwendige Finanzierung.

Diskussion der Rahmenbedingungen unter der neuen Verordnung über Substanzen menschlichen Ursprungs (SoHO) der EU.

### **Konkrete Regelungsvorhaben (0)**

---

Die Interessenvertretung bezieht sich aktuell nicht auf die konkrete Änderung bestehender oder den Erlass neuer Gesetze oder Verordnungen.

### **Angaben zu Aufträgen (0)**

---

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

### **Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand**

---

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

#### **Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro (1):**

1. **European Health and Digital Executive Agency (HADEA)**

Europäische Union

Brüssel

**Betrag:** 20.001 bis 30.000 Euro

Das Projekt IMAGINE-HMB (Implementation of human Milk hArmonized Guidelines for Infant Nutrition in Europe) zielt darauf ab, ein EU-Forum von auf Humanmilch /Milchbanking spezialisierten Experten einzurichten, um evidenzbasierte Leitlinien sowohl für die Milchbankpraktiken als auch für die Überwachungsanforderungen an Einrichtungen /Einrichtungen in ganz Europa zu erarbeiten.

### **Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen**

---

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

#### **Gesamtsumme:**

30.001 bis 40.000 Euro

#### **Beträge über 10.000 Euro und mehr als 10% der Gesamtsumme (2):**

1. **MedCare Visions GmbH**

**Betrag:** 10.001 bis 20.000 Euro

Spende

2. **Chorzempa Family Foundation**

**Betrag:** 10.001 bis 20.000 Euro

Spende

## **Mitgliedsbeiträge**

---

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

**Gesamtsumme:**

10.001 bis 20.000 Euro

## **Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht**

---

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

[EUeR2024\\_FMBl.pdf](#)