



Detailansicht des Registereintrags

Handelsverband Deutschland - HDE - e. V.

Stand vom 26.01.2024 11:54:12 bis 28.06.2024 09:54:06

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R000479
Ersteintrag:	14.02.2022
Letzte Änderung:	26.01.2024
Jährliche Aktualisierung:	26.01.2024
Tätigkeitskategorie:	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein
Kontaktdaten:	<p>Adresse: Am Weidendamm 1A 10117 Berlin Deutschland</p> <p>Telefonnummer: +49307262500 E-Mail-Adressen: hde@einzelhandel.de Webseiten: https://einzelhandel.de/</p>

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

7.780.001 bis 7.790.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

21 bis 30

Vertretungsberechtigte Person(en):**1. Dr. Alexander von Preen**

Funktion: Präsident

Telefonnummer: +49307262500

E-Mail-Adressen:

vonPreen@hde.de

2. Ernst Läuger

Funktion: Vizepräsident

Telefonnummer: +49307262500

E-Mail-Adressen:

hde@einzelhandel.de

3. Markus Mosa

Funktion: Vizepräsident

Telefonnummer: +49307262500

E-Mail-Adressen:

hde@einzelhandel.de

4. Michael Radau

Funktion: Vizepräsident

Telefonnummer: +49307262500

E-Mail-Adressen:

hde@einzelhandel.de

5. Stefan Genth

Funktion: Hauptgeschäftsführer

Telefonnummer: +49307262500

E-Mail-Adressen:

genth@hde.de

6. Stephan Tromp

Funktion: Stv. Hauptgeschäftsführer

Telefonnummer: +49307262500

E-Mail-Adressen:

tromp@hde.de

7. Prof. Dr. Timm Homann

Funktion: Vizepräsident

Telefonnummer: +49307262500

E-Mail-Adressen:

hde@einzelhandel.de

8. Heinrich Otto Deichmann

Funktion: Vizepräsident

Telefonnummer: +49307262500

E-Mail-Adressen:

hde@einzelhandel.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (20):

1. Ulrich Binnebösel
2. Ralph Brügelmann
3. Antje Gerstein-Kohfeld
4. Georg Grünhoff
5. Steven Haarke
6. Dara Kossok-Spieß
7. Lars Reimann
8. Michael Reink
9. Olaf Roik
10. Dr. Peter Schröder
11. Katharina Weinert
12. Marius Bannefeld
13. Tina Reiner
14. Isabelle Kobinger
15. Stefanie Stadie
16. Kundyz Alibekova
17. Joschka Langenbrinck
18. Torsten Schubert
19. Dr. Johannes Graf Keyserlingk
20. Gesa Freifrau von dem Bussche-Haddenhausen

Zahl der Mitglieder:

96 Mitglieder am 31.12.2023

Mitgliedschaften (27):

1. BDA Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände e.V.
2. EuroCommerce
3. Kuratorium der Deutschen Wirtschaft für Berufsbildung e.V. (KWB)
4. Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V.
5. Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V.
6. Zentralstelle f. Berufsbildung im Einzelhandel e.V.
7. EHI Retail Institute
8. ICC Germany e. V. Internationale Handelskammer
9. Europäische Bewegung Deutschland e.V.

10. Initiative D21 e. V.
11. Wirtschaftsforum der SPD e.V.
12. Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs e. V.
13. Wissensnetzwerk Stadt und Handel e.V.
14. Gesellschaft zum Studium strukturpolitischer Fragen e.V.
15. Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.
16. Deutscher Schutzverband gegen Wirtschaftskriminalität e.V.
17. National Retail Federation USA
18. Nürnberger Institut für Marktentscheidungen e.V.
19. The Consumer Goods Forum Frankreich
20. Außenhandelsvereinigung des Deutschen Einzelhandels e.V.
21. IFH Köln GmbH
22. Bundesvereinigung der Musikveranstalter e.V. (BVMV)
23. Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V.
24. Wirtschaftsrat der CDU e. V.
25. Das Demographie Netzwerk e.V. (ddn)
26. urbanicom Deutscher Verein für Stadtentwicklung und Handel e.V.
27. Studienvereinigung Kartellrecht e.V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (50):

Arbeitsmarkt; Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen; Sonstiges im Bereich "Arbeit und Beschäftigung"; Außenwirtschaft; Berufliche Bildung; Parlamentarisches Verfahren; Allgemeine Energiepolitik; Erneuerbare Energien; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Cybersicherheit; Kriminalitätsbekämpfung; Land- und Forstwirtschaft; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Urheberrecht; Werbung; Integration; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Politisches Leben, Parteien; Bauwesen und Bauwirtschaft; Ländlicher Raum; Stadtentwicklung; Öffentliches Recht; Rechtspolitik; Strafrecht; Zivilrecht; Arbeitslosenversicherung; Krankenversicherung; Pflegeversicherung; Rente/Alterssicherung; Unfallversicherung; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Tierschutz; Güterverkehr; Personenverkehr; Straßenverkehr; Verkehrsinfrastruktur; Verkehrspolitik; Bank- und Finanzwesen; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Handwerk; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

Der Handelsverband Deutschland - HDE - e. V. ist die Spitzenorganisation des deutschen Einzelhandels. Als Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband ist er Stimme und Sprachrohr der gesamten Branche und steht mit seiner Mitgliedschaft für 75 Prozent des Einzelhandelsumsatzes in Deutschland. Der HDE vertritt die Interessen des Handels - mittelständischer Unternehmen aller Vertriebsgrößen und Branchen sowie großer Handelsunternehmen - gegenüber der Politik, anderen

Wirtschaftsbranchen und der Öffentlichkeit. Dabei wird der HDE mit Hauptstandort in Berlin und einem Büro in Brüssel durch ein flächendeckendes Netzwerk von Landes- und Regionalverbänden sowie durch Bundesfachverbände unterstützt. Als Arbeitgeberverband gestaltet der HDE gemeinsam mit seinem Sozialpartner aktiv die Beschäftigungsbedingungen in der Branche.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro (4):

1. Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

Betrag: 950.001 bis 960.000 Euro

Berlin

Verbundprojekt NKI: Die Klimaschutzoffensive des Handels: Effizient handeln und das Klima schützen

Die Klimaschutzoffensive des Handels (KSO) ist eine Initiative des Handelsverbands Deutschland (HDE) zur Vermeidung von CO₂ im Einzelhandel. Sie leistet als breit angelegte Branchen- und Informationskampagne des HDE einen Beitrag zur Erreichung der nationalen Klimaschutzziele. Die Aufgaben der KSO sind: Wettbewerbsvorteile durch Klimaschutzmaßnahmen für den Einzelhandel stärken; Praktische Umsetzung von Energiesparmaßnahmen vereinfachen; Konsumentinnen und Konsumenten informieren und für klimafreundlichen Einkauf motivieren.

Weitere Informationen unter: <https://www.hde-klimaschutzoffensive.de/>

Zuwendungsbetrag für den Zeitraum 01.03.2021-30.09.2024

2. Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

Betrag: 1.060.001 bis 1.070.000 Euro

Berlin

Verbundprojekt: Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel ist die branchenspezifische Anlaufstelle für kleine und mittlere Unternehmen bundesweit. Es gehört zu Mittelstand-Digital. Damit unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz die Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen und dem Groß- und Einzelhandel. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz ermöglicht die kostenfreie Nutzung aller Angebote des Mittelstand-Digital Zentrums Handel und von Mittelstand-Digital.

Weitere Informationen unter: <https://digitalzentrumhandel.de/>

Zuwendungsbetrag für den Zeitraum 01.08.2022 -31.07.2025

3. Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung

Betrag: 40.001 bis 50.000 Euro

Bonn

Die Förderung des Projekts Wissenstransfer über www.unsere-stadtimpulse.de zielt auf eine Stärkung dieses praxisorientierten Best-Practice-Werkzeugkastens, der seit 2021 allen Stadtakteuren einen breiten Wissensaustausch ermöglicht. Hinter den Stadtmpulsen verbirgt sich ein monatlich wachsender Projektpool mit bundesweit vorbildlichen Projekten für Innenstadt, Handel und städtisches Leben. Hier werden bewährte Lösungen für aktuelle und zukünftige Herausforderungen der Innenstädte angeboten. Zur Stärkung der stadtimpulse wurden im Förderzeitraum zehn neue Projekte durch die Fach-Jury und unter Teilnahme des BBSR ausgewählt. Zudem wurden sieben kostenlose stadtimpulse-Xpress-Seminare durchgeführt. Der Austausch der Stadtakteure wurde durch eine Vor-Ort-Veranstaltung, eine Exkursion und viele Fach- und Best-Practice-Vorträge ergänzt. Zudem wurden zwei zertifizierte stadtimpulse-Projekte vor Ort öffentlichkeitswirksam ausgezeichnet.

Förderzeitraum: 29.08.2023-31.12.2023

4. Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz

Betrag: 190.001 bis 200.000 Euro

Berlin

Der HDE entwickelt seit Januar 2023 im Rahmen des Projekts HDE-Adapt ein praxisnahe Weiterbildungsangebot für Handelsunternehmen. Mit Informationsangeboten, Workshops und Seminaren werden Händler:innen gezielt unterstützt, sich besser an die Folgen des Klimawandels wie z. B. extreme Wettereignisse anzupassen und die Resilienz als Leitkonzept ihrer Unternehmensführung einzuführen. HDE-Adapt wird im Rahmen des Förderschwerpunkts Entwicklung von Bildungsmodulen zu Klimawandel und Klimawandelanpassung (Förderschwerpunkt 2) vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz gefördert.

Förderzeitraum: 01.01.2023-31.12.2024

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Nein

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

GuV-2022.pdf