



Detailansicht des Registereintrags

Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V.

Aktuell seit 14.06.2023 11:43:48

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R004108
Ersteintrag:	07.04.2022
Letzte Änderung:	14.06.2023
Jährliche Aktualisierung:	14.06.2023
Tätigkeitskategorie:	Nichtstaatliche Organisation (Nichtregierungsorganisation, Plattform oder Netzwerk) (GL2022)
Kontaktdaten:	Adresse: Bahnhofstraße 8 82229 Seefeld Deutschland Telefonnummer: +498152999015 E-Mail-Adressen: claudia.mitteneder@studienkreis.org Webseiten: www.studienkreis.org

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

1 bis 10.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Marko Junghänel

Funktion: Mitglied im Vorstand

Telefonnummer: +491704951747
E-Mail-Adressen:
marko.junghaenel@studienkreis.org

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (0)

Zahl der Mitglieder:

26 Mitglieder am 14.06.2023

Mitgliedschaften (2):

1. Round Table Human Rights in Tourism
2. ECPAT

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (2):

Sonstiges im Bereich "Bildung und Erziehung"; Entwicklungspolitik

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

Der Studienkreis für Tourismus und Entwicklung

- * versteht sich als eine Institution, die kritisch, wissenschaftlich fundiert und zugleich praxisbezogen arbeitet und dabei gemeinnützige Ziele verfolgt.
- * steht für einen ganzheitlich orientierten, umwelt- und sozialverträglichen Tourismus.
- * macht Chancen, Risiken und Verantwortung touristischer Entwicklung für Menschen, Natur und Kultur bewusst, insbesondere in sogenannten Schwellen- und Entwicklungsländern.
- * beobachtet und erforscht Bedingungen, Erscheinungsformen und Wirkungen touristischer Entwicklungen und daraus resultierender Konfliktfelder.
- * erarbeitet Konzepte, die die Potenziale des Tourismus fördern und ihn, im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung, optimiert.
- * setzt sich ein für eine touristische Entwicklung, die menschliche Würde, Sicherheit und Gerechtigkeit fördert.
- * tritt ein für einen Tourismus, der zur interkulturellen Begegnung beiträgt, der das Voneinanderlernen und den gegenseitigen Respekt sowie die kulturelle Vielfalt fördert.
- * nimmt an öffentlichen Diskussionen über Fragen touristischer Entwicklung teil, bringt unterschiedliche Akteure zusammen und fördert den Dialog

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro (1):

1. **Engagement Global**

Betrag: 230.001 bis 240.000 Euro

Bonn

Entwicklungsbezogene Informations- und Bildungsarbeit im Bereich nachhaltiger Tourismus

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Ja

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

[Bilanz-2022.pdf](#)