



Detailansicht des Registereintrags

Mondelez Deutschland Services GmbH & Co. KG

Stand vom 25.06.2024 17:17:41 bis 12.06.2025 10:22:47

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer: R004187

Ersteintrag: 13.04.2022

Letzte Änderung: 25.06.2024

Letzte Jahresaktualisierung: 25.06.2024

Tätigkeitskategorie: Sonstiges Unternehmen

Kontaktdaten: Adresse:

Konsul-Smidt-Straße 21

28217 Bremen

Deutschland

Telefonnummer: +4942137706000

E-Mail-Adressen:

presse@mdlz.com

Webseiten:

www.mondelezinternational.com

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

110.001 bis 120.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

0,13

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Kerstin Fischer

Funktion: Geschäftsführerin

2. Kerstin Picker-Münch

Funktion: Geschäftsführerin

3. Dr. Jan Trichterborn

Funktion: Geschäftsführer

Braute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (2):

1. Heike Hauerken

2. Jenny Linnemann

Mitgliedschaften (5):

1. BDSI (Bundesverband der Deutschen Süßwarenindustrie e. V.)
2. BVE (Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V.)
3. Forum Nachhaltiger Kakao e.V. (GISCO)
4. Markenverband e.V.
5. MIV (Milchindustrie-Verband e.V.)

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (12):

Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung"; Massenmedien; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Sonstiges im Bereich "Recht"; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Handel und Dienstleistungen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Mondelēz International Inc. (NASDAQ: MDLZ) bestärkt Menschen in über 150 Ländern darin, auf die richtige Art und Weise zu snacken. 2023 verzeichnete das Unternehmen einen Netto-Umsatz von rund 36 Milliarden US-Dollar und ist ein führender Snacking-Anbieter mit beliebten Marken wie Milka, Oreo, Philadelphia, TUC und Toblerone.

Mit der Strategie „Snacking Made Right“ bietet das Unternehmen Konsument*innen für jeden Anlass den richtigen Snack, zum richtigen Zeitpunkt, auf die richtige Art und Weise hergestellt, an.

Im Zuge von Gesetzgebungsprozessen oder sonstigen politischen Willensbildungen suchen wir den offenen Dialog mit unterschiedlichsten Stakeholdergruppen, insbesondere zu Themen wie Ernährung, Klimaschutz, Nachhaltigkeit oder Verbraucherschutz, und setzen auf die

Zusammenarbeit mit entsprechenden Branchenverbänden.

Der Austausch findet im persönlichen Dialog oder auf Veranstaltungen, zu denen Abgeordnete, Vertreterinnen und Vertretern der Bundesministerien sowie Mitgliedern des Deutschen Bundestages eingeladen werden (beispielsweise Round Tables und parlamentarische Abende) oder im schriftlichen Dialog (Stakeholder Newsletter) statt.

Konkrete Regelungsvorhaben (1)

1. Vorhaben eines Kinderlebensmittelwerbegesetzes (KLWG)

Beschreibung:

Entwurf eines Gesetzes zum Schutz von Kindern vor Werbung für Lebensmittel mit hohem Zucker-, Fett- oder Salzgehalt (Kinder-Lebensmittel-Werbegesetz – KLWG).

Das Ziel der Interessenvertretung ist die Beschränkung Verhinderung von (zu weit gefassten) Werbeverboten. Das geplante KLWG sollte sich im Rahmen des Koalitionsvertrags bewegen, aber nicht darüber hinaus.

Vom IV eingegebener Referentenentwurfstitel:

Entwurf eines Gesetzes zum Schutz von Kindern vor Werbung für Lebensmittel mit hohem Zucker-, Fett- oder Salzgehalt

Federführendes Ministerium: Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL)
(20. WP) [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Handel und Dienstleistungen [alle RV hierzu]; Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]; Werbung [alle RV hierzu]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

[Jahresbericht-2022-Mondelez-Deutschland-Services-GmbH-Co-KG.pdf](#)