



Detailansicht des Registereintrags

German Council of Shopping Places e.V.

Aktuell seit 03.06.2026 18:18:16

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R000576
Ersteintrag:	17.02.2022
Letzte Änderung:	03.06.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	03.06.2026
Tätigkeitskategorie:	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/ verein
Kontaktdaten:	Adresse: Mehringdamm 48 10961 Berlin Deutschland Telefonnummer: +4930166364990 E-Mail-Adressen: office@gcsp.de ibehrens@gcsp.de Webseiten: www.gcsp.de www.handelsimmobilienkongress.de

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Mitgliedsbeiträge, Sonstiges, Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

40.001 bis 50.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,25

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Christine Hager**
Funktion: Vorstandsvorsitzende
2. **Harald Ortner**
Funktion: Vorstand
3. **Ulrich Schmitz**
Funktion: Vorstand

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (4):

1. **Ingmar Behrens**
2. **Christine Hager**
3. **Harald Ortner**
4. **Ulrich Schmitz**

Gesamtzahl der Mitglieder:

526 Mitglieder am 05.03.2024, davon:

78 natürliche Personen

448 juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

Mitgliedschaften (3):

1. European Council of Shopping Places
2. Zentraler Immobilien Ausschuss
3. Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (6):

Cybersicherheit; Sonstiges im Bereich "Innere Sicherheit"; Bauwesen und Bauwirtschaft; Stadtentwicklung; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Seit 1993 ist der German Council of Shopping Places e. V. (GCSP) der einzige bundesweite Interessenverband, der Handel und Einzelhandel, Städte und Kommunen mit der Handelsimmobilienwirtschaft vereint. Rund 1000 Vertreter : innen unserer Mitgliedsunternehmen aus den Bereiche Einzelhandel, Handelsimmobilien, Städte und Kommunen, Entwicklung und Analyse, Finanzierung, Center-Management, Architektur und Marketing bilden hier einen aktiven

Interessenzusammenschluss als zentrale Interessensvertretung und ideale Networkingbasis des Handels und der Handelsimmobilienakteure. Mit rund einer Million Arbeitnehmern und direkt verbundenen Dienstleistern repräsentieren die Mitgliedsunternehmen des GCSP einen bundesweit bedeutenden Wirtschaftszweig.

Insbesondere veranstalten wir Fachkongress, wie den Handelsimmobilienkongresse, den German Council Congress KLARTEXT beides in Berlin, zudem auch Politiker für Grußwörter oder Diskussionsrunden eingeladen werden. Wir haben ein Verbandsmagazin, indem auch ab und zu Politiker interviewt werden.

Konkrete Regelungsvorhaben (0)

Die Interessenvertretung bezieht sich aktuell nicht auf die konkrete Änderung bestehender oder den Erlass neuer Gesetze oder Verordnungen.

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

400.001 bis 410.000 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

[2118652-GCSP_JA-2024_Lobbyregisterpdf.pdf](#)