Detailansicht des Regelungsvorhabens

Umfassendes Verbot von Werbung, Promotion und Sponsoring sowie Einheitsverpackungen für Tabak- und Nikotinprodukte

Aktuell seit 04.11.2026 16:11:31

Angegeben von:
Nicotine Free Future (R008115) am 04.11.2026

Beschreibung:
Ziel ist ein umfassendes Verbot von Werbung, Verkaufsförderung und Sponsoring für alle Tabak- und Nikotinprodukte in Deutschland im Sinne von Artikel 13 WHO-FCTC sowie die Einführung von Einheitsverpackungen. Konkret: Das Verbot soll alle Formen und Kanäle erfassen, einschließlich Werbung am Verkaufsort und der sichtbaren Auslage der Produkte (Display-Verbot), der Nutzung von Tabak- und Nikotinmarken für andere Produkte oder Dienstleistungen, CSR-Aktivitäten sowie Sponsoring jeder Art. Auf Verpackungen sollen Logos, Farben und Bilder entfallen, Markennamen nur standardisiert erscheinen; auch die Produkte selbst sollen einheitlich gestaltet sein. Erfasst werden sollen auch künftige Produkte.

Betroffene Interessenbereiche (4)

Gesundheitsförderung [alle RV hierzu]
Internetpolitik [alle RV hierzu]
Kinder- und Jugendpolitik [alle RV hierzu]
Werbung [alle RV hierzu]

Betroffene Bundesgesetze (2)

TabakerzG [alle RV hierzu]
TabakerzV [alle RV hierzu]