



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Werbung und Sponsoring für Tabakerzeugnisse und neuartige Erzeugnisse sollen vollständig verboten werden.

Aktuell seit 14.06.2026 17:12:06

Angegeben von:

Pro Rauchfrei e.V. (R003833) am 06.06.2025

Beschreibung:

Deutschland hat sich im WHO Rahmenübereinkommen zur Eindämmung des Tabakgebrauchs verpflichtet, ein „umfassendes Verbot aller Formen von Tabakwerbung, Förderung des Tabakverkaufs und Tabaksponsoring“ zu erlassen. Dies sollte im Tabakerzeugnisgesetz umgesetzt werden.

Betroffene Interessenbereiche (6)

Gesundheitsförderung [alle RV hierzu]

Handel und Dienstleistungen [alle RV hierzu]

Kinder- und Jugendpolitik [alle RV hierzu]

Lebensmittelsicherheit [alle RV hierzu]

Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

Nichtraucherschutz, Tabakprävention, rauchfrei wohnen und arbeiten, rauchfreie Freizeit:
Gaststätten, Sport- und Freizeittätten, Verkehr u.a.

Betroffene Bundesgesetze (1)

TabakerzG [alle RV hierzu]