



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Verbot von Tracking-basierter Online-Werbung

Stand vom 10.07.2025 13:03:03 bis 14.07.2025 11:44:30

Angegeben von:

Germanwatch (R001063) am 21.11.2024

Beschreibung:

Germanwatch fordert die EU-Kommission auf, einen Rechtsakt zum Verbot von Tracking-basierter personalisierter Werbung in die Wege zu leiten.

Betroffene Interessenbereiche (2)

Klimaschutz [alle RV hierzu]

Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]

Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (1)

1. SG2411210013 (PDF - 6 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 22.11.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und
Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]

Versendet am 25.11.2024 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]