



## Detailansicht des Registereintrags

### Gesamtverband Pressegroßhandel e.V.

Aktuell seit 30.07.2023 20:58:25

Eingetragener Verein (e. V.)

<b>Registernummer:</b>	R002940
<b>Ersteintrag:</b>	04.03.2022
<b>Letzte Änderung:</b>	30.07.2023
<b>Jährliche Aktualisierung:</b>	30.07.2023
<b>Tätigkeitskategorie:</b>	Berufsverband
<b>Kontaktdaten:</b>	Adresse: Händelstraße 25-29 50674 Köln Deutschland  Telefonnummer: +492219213370 E-Mail-Adressen: info@gvpg.de Webseiten: <a href="http://www.pressegrosso.de">www.pressegrosso.de</a>

#### **Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

1 bis 10.000 Euro

#### **Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:**

1 bis 10

#### **Vertretungsberechtigte Person(en):**

**1. Frank Nolte**

Funktion: Vorstandsvorsitzender

Telefonnummer: +492219213370

E-Mail-Adressen:  
info@gvpg.de

**2. Vincent Nolte**

Funktion: Stellvertretender Vorstandsvorsitzender

Telefonnummer: +492219213370  
E-Mail-Adressen:  
info@gvpg.de

**3. Andreas Obervoßbeck**

Funktion: Vorstand

Telefonnummer: +492219213370  
E-Mail-Adressen:  
info@gvpg.de

**Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):**

1. Kai-Christian Albrecht

**Zahl der Mitglieder:**

17 Mitglieder am 01.01.2022

**Mitgliedschaften (2):**

1. Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V.
2. DISTRIPRESS

## **Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

**Interessen- und Vorhabenbereiche (6):**

Kultur; Massenmedien; Meinungs- und Pressefreiheit; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Wettbewerbsrecht; Drogenpolitik (Cannabis-Legalisierung)

**Die Interessenvertretung wird selbst betrieben**

**Beschreibung der Tätigkeit:**

Der Gesamtverband Pressegroßhandel e.V. (GVPG) ist die Interessenvertretung der Pressegroßhändler in Deutschland. Seine Mitglieder sind mit Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichen Interesse betraut. Sie stellen als neutrale Absatzmittler passgenaue Zeitungs-, Zeitschriften- und Zusatzsortimente zusammen und beliefern werktäglich Overnight den stationären Einzelhandel aus einer Hand. Das Grosso-Vertriebsnetz umfasst bundesweit 82 Depots, rund 2.000 Auslieferungstouren mit rund 80 Tausend Angebotsstellen in den Städten und auf dem Land.

Der GVPG verfolgt im Sinne seiner Mitglieder die Zwecke:

- Bürgerrechte auf Presse- und Meinungsfreiheit durch ein herstellerneutrales Vertriebsnetz ohne Markteintrittsbarrieren zu gewährleisten
- Bürger\*innen den Zugang zu geistigen Grundnahrungsmitteln überall im Land zu ermöglichen
- vollversorgende Presse-Infrastruktur durch Warenbündelung effizient zu betreiben
- politische, rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen gemäß dem Selbstverständnis und Auftrag der Pressegroßhändler mitzugestalten
- moderne Branchenstandards und Dienstleistungen für die Mitglieder zu entwickeln
- Lesekompetenz als Grundlage persönlicher Entfaltung und demokratischer Teilhabe zu fördern

## **Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)**

---

## **Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand**

---

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

## **Schenkungen Dritter**

---

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

## **Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte**

---

**Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:**

Nein

**Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:**

Ja

[Gewinn-und-Verlust-Rechnung-GVPG-2022.pdf](#)