



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Steueranreizmodell: Sicherung des Handlungsspielraums privater Medienanbieter

Aktuell seit 24.06.2026 14:49:00

Angegeben von:

Bertelsmann SE & Co. KGaA (R002001) am 21.06.2024

Beschreibung:

Sicherung des Handlungsspielraums von privaten Medienanbietern durch die Einführung eines wettbewerbsfähigen Anreiz-Modells.

Betroffene Interessenbereiche (3)

Kultur [\[alle RV hierzu\]](#)

Massenmedien [\[alle RV hierzu\]](#)

Meinungs- und Pressefreiheit [\[alle RV hierzu\]](#)