

HARTMANN



Hilft. Pflegt. Schützt.

Die Compliance Helden von HARTMANN

Code of Conduct | 6. Auflage



Inhalt

VORWORT	4
---------	---

UNSER CODE OF CONDUCT: PFLICHTEN UND VERANTWORTLICHKEITEN

01. Soziale Verantwortung	7
02. Beziehungen zu unseren Mitarbeitenden	8
03. Antikorruptionsgesetze und Ethik-Standards	11
04. Beziehungen zu medizinischem Fachpersonal	11
05. Fairer Wettbewerb	13
06. Interessenkonflikte	13
07. Privatsphäre und Datenschutz	14
08. Informationssicherheit	15
09. Bedenken zur Sprache bringen	17
10. Konsequenzen bei Fehlverhalten	18



Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

die HARTMANN GRUPPE ist ein international führender Anbieter von Medizin- und Pflegeprodukten. Unsere Mitarbeitende betrachten Gesundheit ganzheitlich und stellen den direkten Nutzen für die Patientinnen und Patienten und das medizinische Personal in den Vordergrund. Wir möchten dabei den steigenden Herausforderungen der Gesundheitsbranche gerecht werden und die Lebensqualität möglichst vieler Menschen steigern. Darauf sind wir stolz und streben auch nach über 200 Jahren stets nach neuen innovativen Lösungen und kontinuierlicher Verbesserung.

Eine kollegiale Zusammenarbeit und eine Kultur des offenen Austauschs innerhalb des Konzerns bilden die Basis für unsere tägliche Arbeit und unseren Erfolg. Wir sind dann erfolgreich, wenn wir das Vertrauen aller

Interessensgruppen, z. B. von Patienten, Medizin und Pflege, Verbänden, Aufsichtsbehörden, Journalisten und Investoren genießen. Um dieses Vertrauen nachhaltig zu stärken, sind alle Beschäftigten und Geschäftspartner der HARTMANN GRUPPE im Hinblick auf Integrität und Ethik zu höchsten Standards verpflichtet.

Aufgrund der Vielfalt unserer Produkte und der globalen Ausrichtung der HARTMANN GRUPPE ist es notwendig sowohl die internationalen Anforderungen für den Gesamtkonzern als auch für jede einzelne Landesgesellschaft zu betrachten. Dabei sind neben den rechtlichen Vorgaben auch ethische Grundsätze, sowie unsere gesellschaftliche Verantwortung als Unternehmen entscheidend.

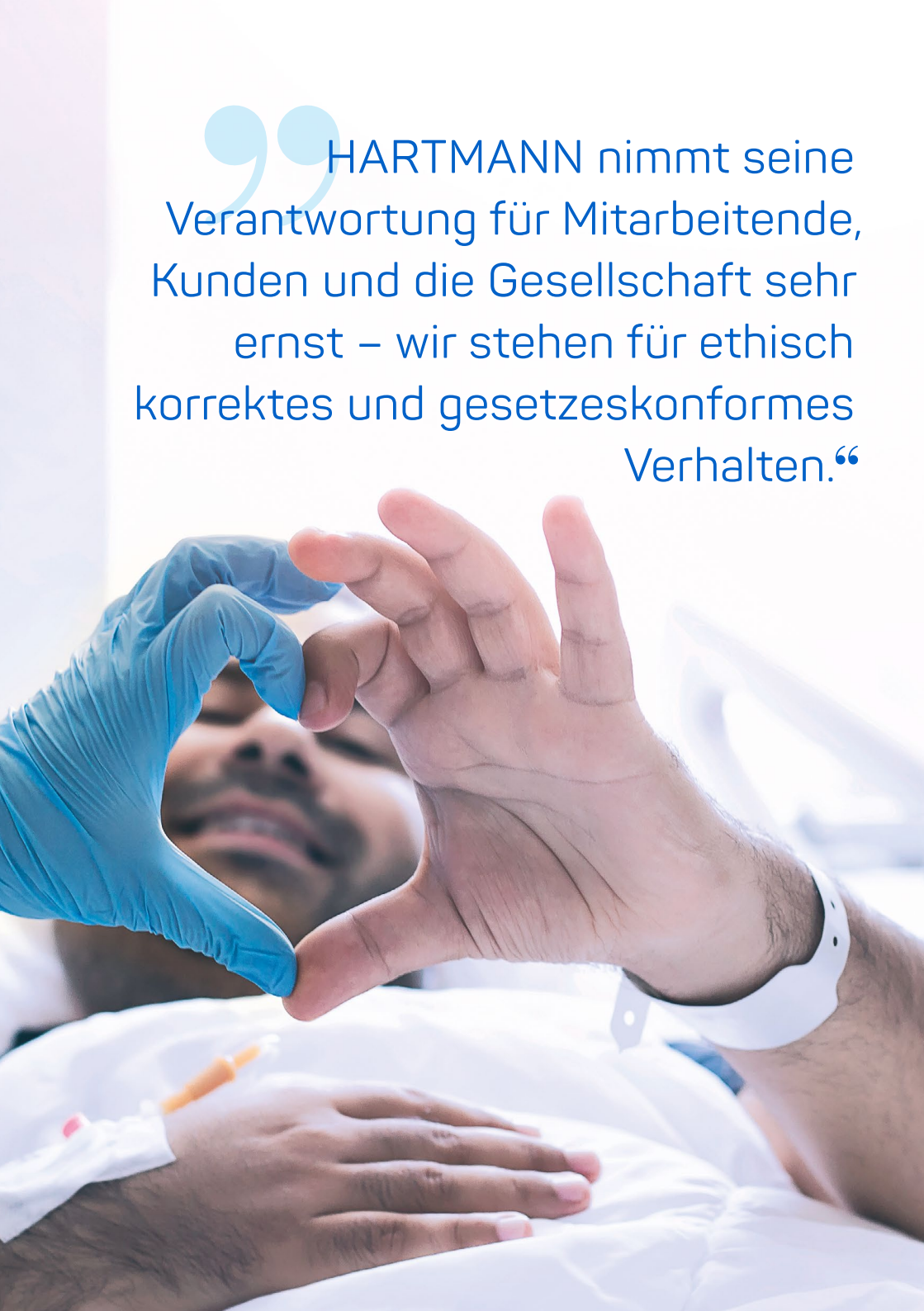
Diese zentralen Gedanken sind in unserem Code of Conduct festgehalten. Er spiegelt wider, was die HARTMANN GRUPPE von Ihnen als Mitarbeitende, Kunde, Lieferant oder Geschäftspartner erwartet und ist zugleich Ausdruck unserer Mission, unserer Werte und unserer Verpflichtungen. Er definiert, wie diese in der Praxis anzuwenden sind und bietet dabei eine wichtige Orientierungshilfe.

Bei Fragen zum Thema „Compliance“ – und mögen diese im ersten Moment noch so trivial erscheinen – sollten Sie sich Rat und Hilfe einholen. Sie können sich jederzeit an Ihren lokalen Compliance Officer wenden. In unserem Code of Conduct finden Sie zudem weitere Ansprechpartner.

Unser tägliches Handeln bei der HARTMANN GRUPPE soll stets in Einklang mit den Vorgaben des Code of Conducts stehen. Wir bauen auf Ihr und unser aller richtiges Handeln – to ensure we do it the right way.

Heidenheim, Juli 2024

Britta Fünfstück
Chief Executive Officer
HARTMANN GRUPPE



„HARTMANN nimmt seine Verantwortung für Mitarbeitende, Kunden und die Gesellschaft sehr ernst – wir stehen für ethisch korrektes und gesetzeskonformes Verhalten.“

Unser Code of Conduct: Pflichten und Verantwortlichkeiten

01. SOZIALE VERANTWORTUNG

Im sozial und ethisch verantwortungsbewussten Handeln eines jeden Einzelnen spiegelt sich unser Engagement für das Gemeinwohl. Wir unterstützen gemeinnützige Initiativen und Programme sowie Organisationen, die in den Ländern, in denen wir vertreten sind, den Umweltschutz und andere gemeinnützige Ziele fördern und so die soziale Stabilität erhöhen.

Als Hersteller und Lieferant von Medizinprodukten und zugehörigen Dienstleistungen tragen wir dazu bei, die Gesundheit und Zufriedenheit unserer Patienten zu verbessern. Wir sehen es als Verpflichtung an, sichere und hochwertige Produkte anzubieten.

Im Umgang mit Patienten, medizinischem Fachpersonal und Behörden legen wir Wert

auf umfassende Transparenz und Integrität sowie ein ethisch einwandfreies Verhalten. Unser Handeln orientiert sich an lokalen, nationalen und internationalen Gesetzen im jeweiligen Land der Unternehmen der HARTMANN GRUPPE.

Unter Einhaltung dieser Grundsätze wenden wir die Leitsätze der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) für multinationale Unternehmen an. Die HARTMANN GRUPPE ist Mitglied im Global Compact der Vereinten Nationen (UN Global Compact). Die Einhaltung dieser Standards verlangen wir auch von unseren Lieferanten. Wir sind überzeugt von unseren Produkten und Dienstleistungen und sind stolz auf unser einwandfreies Verhalten im Umgang mit medizinischen und wissenschaftlichen Fachkreisen.

Unser Handeln orientiert sich insbesondere an den folgenden Regelungen:

Allgemeine Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen (UN Universal Declaration of Human Rights)

Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) über die grundlegenden Prinzipien und Rechte bei der Arbeit

Grundlegende Konventionen der ILO (Kernarbeitsnormen)

UN-Übereinkommen über die Rechte des Kindes (UN-Kinderrechtskonvention)

Kodex für Nachhaltigkeit des BVMed

02. BEZIEHUNGEN ZU UNSEREN MITARBEITENDEN

Die Arbeitsleistung, der Erfindungsreichtum und das Engagement der HARTMANN-Mitarbeitenden gehören zu unseren wichtigsten Gütern. Sie sind die treibende Kraft hinter unseren hochwertigen Produkten und legen das Fundament für die Zufriedenheit unserer Patientinnen und Patienten und für unsere Unternehmensvision.

„Belästigung und Diskriminierung werden bei HARTMANN nicht geduldet.“

Ein gutes Arbeitsumfeld ist die Grundlage für erfolgreiches Arbeiten. Vertrauensvolles Zusammenarbeiten und Fairness sowie die respektvolle Art und Weise, wie wir als Kolleginnen und Kollegen miteinander umgehen, prägen unsere Unternehmenskultur. Wir sorgen für ein sicheres Arbeitsumfeld und fördern die Fähigkeiten und Fachkenntnisse unserer Beschäftigten.

Wir respektieren die Rechte sowie die Individualität unserer Mitarbeitenden. Wir fördern die Vielfaltigkeit am Arbeitsplatz und bieten ein sicheres und attraktives Arbeitsumfeld. Das bedeutet, dass wir keinerlei Belästigung und Diskriminierung dulden und für Chancengleichheit und eine angemessene Vergütung eintreten.





03. ANTIKORRUPTIONSGESETZE UND ETHIK-STANDARDS

Bestechung und Korruption jeglicher Art werden bei HARTMANN nicht geduldet. Wir halten uns an alle anwendbaren Antikorruptionsgesetze und ethischen Standards im In- und Ausland, wie beispielsweise die Vorgaben des deutschen Strafgesetzbuchs oder des UK Bribery Acts. Auch von unseren Geschäftspartnern, wie z. B. Distributoren, Handelsvertretern oder Vermittlern, erwarten wir die Einhaltung der geltenden Antikorruptions- sowie unserer ethischen Standards.

04. BEZIEHUNGEN ZU MEDIZINISCHEM FACHPERSONAL

Die Zusammenarbeit mit medizinischem Fachpersonal und Beschäftigten von Gesundheitseinrichtungen ist für unser Unternehmen unerlässlich. Ein legitimes Geschäftsinteresse ist zwingende Voraussetzung für jede unserer Interaktionen mit Akteuren des Gesundheitswesens.

“HARTMANN duldet weder Bestechung noch irgendeine Form von Korruption – we do business the right way!”



„HARTMANN will besser sein als der Wettbewerb – dabei halten wir uns immer an die Regeln.“

05. FAIRER WETTBEWERB

Wettbewerbswidrige Absprachen, Verhaltensweisen oder Praktiken werden bei HARTMANN nicht geduldet. Wir achten die Vorgaben des Wettbewerbsrechts und halten uns daran.

06. INTERESSENKONFLIKTE

Wenn sich berufliche und private Interessen vermischen, kann die objektive Entscheidungsfindung schnell beeinträchtigt werden. Um nachteilige Auswirkungen auf unser Unternehmen zu verhindern, sind sämtliche Interessenkonflikte transparent zu machen. Die Compliance-Organisation ist hierfür der richtige Ansprechpartner.

„Interessenkonflikte entstehen, wenn sich berufliche und private Interessen vermischen – hier ist Transparenz wichtig.“

07. PRIVATSPHÄRE UND DATENSCHUTZ

Datenschutz hat zum Ziel, personenbezogene Daten zu schützen. Im Rahmen unserer geschäftlichen Tätigkeit vertrauen uns Kunden auch besonders schützenswerte Daten, bspw. Gesundheitsdaten, an. Unbedachter Umgang mit personenbezogenen Daten kann Rechte des Betroffenen verletzen sowie Reputationsschäden und Sanktionen hervorrufen. Wir achten bei der Verarbeitung personenbezogener Daten stets darauf, die gesetzlichen Grundlagen einzuhalten.

„Das Vertrauen unserer Geschäftspartner und Mitarbeitenden ist die Basis für unseren Erfolg – die Verarbeitung ihrer Daten erfolgt im Einklang mit den gesetzlichen Bestimmungen.“

Jeder soll sein Handeln in Bezug auf Datenschutz an den nachfolgenden Grundsätzen ausrichten:

- Die von der Verarbeitung Betroffenen werden transparent informiert.
- Personenbezogene Daten sind richtig, aktuell und werden nur in dem Umfang erhoben, der zur Erreichung des Geschäftszwecks notwendig ist.
- Eine Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt zweckgebunden und gesetzeskonform.
- Es ist auf ausreichende technisch-organisatorische Schutzmaßnahmen zu achten, um Missbrauch, einen Verlust oder eine Beschädigung zu verhindern.
- Informationen sind nur so lange aufzubewahren, wie es für den Zweck der Verarbeitung relevant und erlaubt ist.

08. INFORMATIONSSICHERHEIT

HARTMANN unterhält ein Informationssicherheits-Managementsystem (ISMS) und hat angemessene technische und organisatorische Sicherheitsmaßnahmen – basierend auf internationalen Standards – umgesetzt, um die Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit von Informationen und Daten in der HARTMANN GRUPPE stets zu gewährleisten.

Wir behandeln alle Informationen und Daten entsprechend ihrer Informationsklassifizierung und stellen damit sicher, dass vertraulich und streng vertraulich klassifizierte Informationen, Daten und Dokumente stets effektiv gegen unbefugten Zugriff geschützt sind.

Die für HARTMANN gültigen Prinzipien der Informationssicherheit sind in den Information Security Prozessen festgelegt.



09. BEDENKEN ZUR SPRACHE BRINGEN

Unser Code of Conduct ist für alle Mitarbeitende der HARTMANN GRUPPE verbindlich. Alle Mitarbeitende sind dafür verantwortlich, mögliche Verstöße zu verhindern, auf sie aufmerksam zu machen und entsprechend zu reagieren.

Wenn Sie von einer Situation Kenntnis erlangen, die einen Verstoß gegen diesen Code of Conduct oder gegen geltende Gesetze oder Vorschriften darstellen könnte, sollten Sie Ihre Bedenken – falls gewünscht anonym – an folgende Personen weitergeben:

- Ihren lokalen Compliance Officer
- den Chief Compliance Officer
- oder die Ombudsperson des jeweiligen Landes (soweit ernannt)

Wir ermutigen nicht nur unsere Mitarbeiter, sondern auch unsere Geschäftspartner und sonstige Dritte, Verstöße an uns zu richten.

Die Identität der hinweisgebenden Person und von in der Meldung genannten weiteren Personen wird absolut vertraulich behandelt. Mitarbeiter und externe Personen können Verstöße gegen Regeln oder Gesetze bei HARTMANN über unseren **HARTMANN Integrity Channel** melden.

Hinweisgebende Personen werden vor der Meldung oder Offenlegung beruhenden Repressalien (z. B. Kündigung des Arbeitsverhältnisses, Abmahnung, Herabstufung) geschützt. Dies gilt auch für die Androhung und den Versuch, Repressalien auszuüben.

Kontaktdaten:

Chief Compliance Officer

Sebastian Grünewald
PAUL HARTMANN AG
Paul-Hartmann-Straße 12
89522 Heidenheim, Deutschland

Telefon: +49 (0) 7321 36 16 80
Mobil: +49 (0) 162 245 27 69
E-Mail: reporting@hartmann.info

HARTMANN Integrity Channel:



„HARTMANN unterstützt eine
Speak-up-Kultur – scheuen Sie sich
nicht, Fragen zu stellen oder
Bedenken zu äußern.“

10. KONSEQUENZEN BEI FEHLVERHALTEN

Alle Mitarbeitende und Geschäftspartner der HARTMANN GRUPPE sind unseren hohen Standards der Integrität und Ethik verpflichtet. Ein Verstoß gegen unsere Vorgaben kann für HARTMANN oder Mitarbeitende schwerwiegende Folgen haben, z. B. Reputationsschäden, Geld- oder sogar Freiheitsstrafen.

HARTMANN toleriert daher keinerlei Verstöße gegen den Code of Conduct sowie geltende Gesetze oder Vorschriften. HARTMANN ahndet Verstöße konsequent und ergreift bei Bedarf Maßnahmen, um Wiederholungen zu vermeiden.





Hilft. Pflegt. Schützt.

PAUL HARTMANN AG

Paul-Hartmann-Straße 12
89522 Heidenheim
Deutschland

Postfach 14 20
89504 Heidenheim
Deutschland

Telefon +49 (0) 7321 36-0
Telefax +49 (0) 7321 36-3636
E-Mail info@hartmann.info

www.hartmann.info

Dieser Code of Conduct gilt für die PAUL HARTMANN AG sowie alle Tochtergesellschaften weltweit.