

# Lobby-Guidelines für Fujitsu Deutschland

*English version below*

## I) Präambel: Vision von Fujitsu & Selbstverständnis

Fujitsu ist der führende japanische Anbieter von Informations- und Telekommunikations- (ITK) Geschäftslösungen und bietet eine breite Palette an Technologieprodukten, -lösungen und -dienstleistungen an. Mit rund 125.000 Mitarbeiter\*innen betreuen wir als global agierendes Unternehmen unsere Kunden in 180 Ländern.

Kommentiert [A1]: to be checked

Tief verwurzelt besonders in Deutschland, blickt Fujitsu auf mehr als 88 Jahre erfolgreiche Technologie- und Innovationsgeschichte zurück. An 15 Standorten in Deutschland treiben rund 2.500 Mitarbeiter\*innen täglich mit Überzeugung die Digitale Transformation voran. München bildet dabei einen besonderen Schwerpunkt, da neben unserer deutschen Firmenzentrale dort auch eines unserer Digital Transformation Center (DTC) angesiedelt ist. Unsere DTC-Zentren sind als Think Tanks konzipiert, mit denen wir Freiräume geschaffen haben, um mit unseren Kunden, Partnern und Interessierten in zielgerichteten Workshops zu spezifischen Themen neue Ideen und Konzepte zu entwickeln.

Unser Handeln hat Auswirkungen auf die Gesellschaft und die Umwelt, und wir arbeiten täglich daran, diese Einflüsse positiv zu gestalten und negative Effekte zu minimieren. Es ist unser Ziel, dauerhaftes Vertrauen und langlebige Werte für unsere Kunden, Mitarbeitenden, Partner und die Gesellschaft zu schaffen und zu einer weltweit nachhaltigen Entwicklung beizutragen. Mit Hilfe von innovativen Lösungen möchten wir eine intelligente Gesellschaft schaffen, bei der der Mensch im Zentrum steht – eine Human Centric Society. Aus diesem Grund haben wir uns den Werten der UN SDGs verpflichtet.

Bei Fujitsu ist das Unternehmenswachstum eng mit dem Erfolg der Gesellschaft als Ganzes verbunden. Wenn wir Geschäft und Gesellschaft in Einklang bringen, profitieren beide Seiten: Um schwierige Herausforderungen zu meistern und nachhaltiges Wachstum zu realisieren, müssen wir uns darauf konzentrieren, geschäftliche und gesellschaftliche Ziele zusammenzubringen.

Der gesellschaftliche Wert ist essenzieller Bestandteil unserer Geschäftsagenda – denn die Wirtschaft hat eine Verantwortung für die Gesellschaft. Wir sind uns daher der besonderen Bedeutung unseres gesellschaftspolitischen Wirkens bewusst und nehmen diese ernst, insbesondere durch eine verantwortungsbewusste Interessensvertretung gegenüber Politik, Zivilgesellschaft und Wirtschaft (vgl. Kapitel II).

Um die Vision der Human Centric Society zu verwirklichen und den eingeschlagenen Weg zielsicher zu bestreiten, hat Fujitsu verschiedene Grundwerte und Zielvorstellungen definiert. Diese sollen das unternehmerische Handeln sowie die Weiterentwicklung von Fujitsu's intelligenten Technologielösungen maßgeblich leiten.

## **(II) Guidelines & Verhaltenskodex für das handelnde Individuum**

Die Unternehmenswerte von Fujitsu stellen den Menschen in das Zentrum des unternehmerischen Handelns. Der Gemeinwohlbeitrag des Unternehmens wird deshalb als ein zentrales Ziel der unternehmerischen Führung definiert. Fujitsu erachtet eine gemeinwohlorientierte Interessenvertretung als essenziell für die Demokratie.

Was für die Gesellschaft oder Öffentlichkeit wertvoll ist, kann aber nur aus ihrer Sicht bestimmt werden. Deshalb bedeutet verantwortungsbewusste Interessenvertretung für uns auch, dass ein Unternehmen das eigene Handeln für die Öffentlichkeit transparenter gestalten muss. Nicht mehr das Ob, sondern das Wie einer gemeinwohlorientierten Führung und Steuerung rückt daher in den Fokus des unternehmerischen Handelns.

In der Ausübung ihres Berufes respektieren und befördern alle Mitarbeiter\*innen von Fujitsu die Grundsätze des internationalen Rechtes und die Vorgaben der nationalen Gesetzgebung, insbesondere die Grundsätze der Freiheit der Meinungsäußerung, der Unabhängigkeit der Medien, des Schutzes der Persönlichkeitsrechte und der Freiheit des Mandats.

Darüber hinaus verpflichten sich Fujitsu's Mitarbeiter\*innen aus dem Bereich Government Relations folgende Grundsätze bei der Ausübung ihrer beruflichen Tätigkeit einzuhalten:

### **Transparenz:**

Wir verpflichten uns, unsere Arbeit offen und transparent zu erledigen. Dies beinhaltet das klare Bekennen unserer Zugehörigkeit zu Fujitsu gegenüber politischen Institutionen, den Medien und der Öffentlichkeit.

### **Wahrhaftigkeit & Integrität:**

Wir arbeiten nur mit Informationen, die nach bestem Wissen und Gewissen der Wahrheit entsprechen. Wir vermeiden Irreführung jeglicher Akteur\*innen durch die beabsichtigte Verwendung falscher Informationen oder bewusstes Weglassen von Informationen.

### **Compliance:**

Wir üben zur Kommunikation und Realisierung von Interessen keinen unlauteren oder ungesetzlichen Einfluss aus. Das Unternehmen spendet grundsätzlich nicht an Parteien oder Politiker\*innen. Mitarbeiter\*innen durchlaufen interne Trainings, um das Einhalten der Richtlinien zu gewährleisten.

### **Diversität & Inklusion:**

Unsere Handlungen sind von Respekt und Wertschätzung gegenüber allen Personen gekennzeichnet. Wir verpflichten uns in unserer beruflichen Tätigkeit keine rassistische, sexistische, religiöse Diskriminierung zuzulassen oder an ihr teilzunehmen. In unserer Arbeit behalten wir es uns vor, auf der Basis unserer Unternehmenswerte den Kontakt zu einzelnen Personen oder Institutionen abzulehnen, die dem Gedanken der Diversität und Inklusion entgegenstehen.

**Professionalität:**

Neben der Einhaltung der selbstgegebenen Kodizes, verpflichten wir uns zur Kenntnis und Beachtung einschlägiger Branchen-Kodizes und Richtlinien (bspw. de:ge:pol) als Bestandteil der beruflichen Qualifikation und unseres professionellen beruflichen Verhaltens. Wir achten stets auf die klare Trennung zwischen beruflicher Tätigkeit für Fujitsu und etwaigen weiteren Tätigkeiten unserer Mitarbeiter\*innen, wie etwa persönliche Mitgliedschaften in Parteien oder sonstigen Organisationen.

**Nachhaltigkeit:**

Unser Wirken ist geprägt vom Prinzip der Nachhaltigkeit, indem wir Innovation und Wertschöpfung in Ökosystemen mitgestalten.

**Rechtsstaatlichkeit:**

In unserer Arbeit behalten wir es uns vor, auf der Basis unserer Unternehmenswerte den Kontakt zu einzelnen Personen oder Institutionen abzulehnen, die die freiheitlich demokratische Grundordnung im Sinne des Grundgesetzes ablehnen.

**Diskretion:**

Wir verpflichten uns zur Diskretion. Vertrauliche Informationen von Geschäftspartner\*innen und Kund\*innen werden mit äußerster Sorgfalt behandelt und nur mit deren ausdrücklicher Zustimmung an Dritte weitergegeben.

-----  
English Version

# Lobby-Guidelines for Fujitsu Germany

## I) Preamble: Vision of Fujitsu & self-image

Fujitsu is the leading Japanese provider of information and telecommunications (ICT) business solutions and offers a wide range of technology products, solutions and services. As a global company with around 125,000 employees, we serve our customers in 180 countries.

Deeply rooted in Germany in particular, Fujitsu can look back on more than 88 years of successful technology and innovation history. At 15 locations in Germany, around 2,500 employees drive the digital transformation forward with conviction every day. Munich is a particular focus, as one of our Digital Transformation Centers (DTC) is located there in addition to our German headquarters. Our DTC centers are designed as think tanks with which we have created space to develop new ideas and concepts with our customers, partners and interested parties in targeted workshops on specific topics.

Our actions have an impact on society and the environment, and we work every day to positively shape these influences and minimize negative effects. Our aim is to create lasting trust and long-lasting value for our customers, employees, partners and society and to contribute to sustainable development worldwide. With the help of innovative solutions, we want to create an intelligent society in which people are at the center - a human-centric society. For this reason, we are committed to the values of the UN SDGs.

At Fujitsu, business growth is closely linked to the success of society as a whole. When we harmonize business and society, both sides benefit: To overcome difficult challenges and realize sustainable growth, we must focus on bringing business and societal goals together.

Social value is an essential part of our business agenda - because business has a responsibility to society. We are therefore aware of the particular importance of our socio-political activities and take them seriously, in particular by representing our interests responsibly in politics, civil society and business (see Chapter II).

In order to realize the vision of the Human Centric Society and to pursue the chosen path with confidence, Fujitsu has defined various basic values and objectives. These are intended to guide entrepreneurial action and the further development of Fujitsu's intelligent technology solutions.

## II) Guidelines & code of conduct for the acting individual

Fujitsu's corporate values place people at the center of entrepreneurial activity. The company's contribution to the common good is therefore defined as a central goal of corporate management. For this reason, Fujitsu considers a representation of interests geared towards the common good to be essential for democracy.

But what is valuable for society, or the public can only be determined from their point of view. For us, responsible representation of interests also means that a company must make its own actions more transparent to the public. It is no longer the whether, but the how of leadership and control geared towards the common good that is moving into the focus of entrepreneurial activity.

In exercising their profession, all Fujitsu employees respect and promote the principles of international law and the requirements of national legislation, in particular the principles of freedom of expression, independence of the media, protection of personal rights and freedom of mandate.

## **Lobby-Guidelines für Fujitsu Deutschland (Dt/Eng)**

In addition, Fujitsu employees in the Government Relations department undertake to comply with the following principles when carrying out their professional activities:

### **Transparency:**

We are committed to doing our work openly and transparently. This includes making a clear statement of our affiliation with Fujitsu to political institutions, the media and the public.

### **Truth & Integrity:**

We only work with information that is true to the best of our knowledge and belief. We avoid misleading any actor through the intentional use of false information or deliberate omission of information.

### **Compliance:**

We do not exercise any unfair or illegal influence to communicate and realize interests. In principle, the company does not donate to parties or politicians. Employees undergo internal training to ensure compliance with the guidelines.

### **Diversity & Inclusion:**

Our actions are characterized by respect and appreciation for all people. We are committed to not allowing or participating in any racist, sexist or religious discrimination in our professional activities. In our work, we reserve the right, on the basis of our corporate values, to refuse contact with individuals or institutions who oppose the idea of diversity and inclusion.

### **Professionalism:**

In addition to adhering to the self-imposed codes, we undertake to know and observe relevant industry codes and guidelines (e.g. de'ge'pol) as part of professional qualifications and our professional behavior. We always make sure that there is a clear separation between professional work for Fujitsu and any other activities of our employees, such as personal memberships in political parties or other organizations.

### **Sustainability:**

Our work is shaped by the principle of sustainability by helping to shape innovation and value creation in ecosystems.

### **Rule of law:**

In our work, we reserve the right, on the basis of our corporate values, to refuse contact with individuals or institutions that reject the free democratic basic order as defined by the Basic Law.

### **Discretion:**

We are committed to discretion. Confidential information from business partners and customers is treated with the utmost care and only passed on to third parties with their express consent.