



## Detailansicht des Registereintrags

### Weinbauverband Saale-Unstrut e.V.

Aktuell seit 28.07.2025 10:45:24

Eingetragener Verein (e. V.)

<b>Registernummer:</b>	R007512
<b>Ersteintrag:</b>	28.07.2025
<b>Letzte Änderung:</b>	–
<b>Letzte Jahresaktualisierung:</b>	–
<b>Tätigkeitskategorie:</b>	Privatrechtliche Organisation mit Anerkennung der Gemeinnützigkeit nach Abgabenordnung
<b>Kontaktdaten:</b>	Adresse: Weinbauverband Saale-Unstrut e.V. Querfurter Straße 10 06632 Freyburg / Unstrut Deutschland  Telefonnummer: +493446426110 E-Mail-Adressen: info@weinbauverband-saale-unstrut.de Webseiten: <u>weinregion-saale-unstrut.de</u>

**Hauptfinanzierungsquellen** (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 07/24 bis 06/25

Wirtschaftliche Tätigkeit, Mitgliedsbeiträge, Öffentliche Zuwendungen

**Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**

Geschäftsjahr: 07/24 bis 06/25

1 bis 10.000 Euro

**Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:**

Geschäftsjahr: 07/24 bis 06/25

0,10

**Vertretungsberechtigte Person(en):**

1. **Andreas Clauß**  
Funktion: Weinbaupräsident
2. **Anja Weißwange**  
Funktion: Geschäftsführerin

**Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (2):**

1. **Andreas Clauß**
2. **Anja Weißwange**

**Gesamtzahl der Mitglieder:**

245 Mitglieder am 07.07.2025, davon:

240 natürliche Personen

5 juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

**Mitgliedschaften (3):**

1. Deutscher Weinbauverband e.V.
2. Bauernverband Sachsen-Anhalt e.V.
3. Saale-Unstrut- Tourismus GmbH

## **Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

**Interessen- und Vorhabenbereiche (4):**

Berufliche Bildung; Kultur; Lebens- und Genussmittelindustrie; Tourismus

**Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst sowie durch die Beauftragung Dritter wahrgenommen.**

**Beschreibung der Tätigkeit:**

Zur Erhaltung der Kulturlandschaft durch den Weinbau vertritt der Weinbauverband Saale-Unstrut e.V. die Interessen seiner Mitglieder. Des Weiteren übernimmt er die Aufgabe, regional und überregional auf Messen für den Beruf zu werben und bringt sich ebenso bei der Erarbeitung der neuen Novellierung für den Beruf ein. Eine weitere Aufgabe des Verbandes ist es, auf Touristischer Ebene für die Region Saale-Unstrut zu werben. Dies geschieht über Soziale Medien, auf Messen oder regionalen Festen. Der Verband hat zur Aufgabe das regionale Brauchtum und die Traditionspflege zu unterstützen.

## Konkrete Regelungsvorhaben (1)

---

1. Alkoholpolitik; Die Aussage jeder Tropfen Alkohol ist tödlich, ohne dabei auf Zusammenhänge einzugehen.

### **Beschreibung:**

Der Weinbauverband unterstützt die Kampagnen "Wine in Moderation" und "Vita e Vino". Die Kampagnen sollen den Verbraucher über die Nebenwirkungen von Alkoholmissbrauch aufklären. Ebenso aber auch die Bedeutung der Kulturlandschaft und den moderaten Konsum von Alkohol als solches. Die Kampagnen sollen dem Schwarz - Weiß - Denken entgegenwirken und die Wichtigkeit des deutschen Weinbaus in der Landschafts- und Kulturpflege, sowie das Zusammenspiel zwischen Weinbau, Gastronomie, Hotelgewerbe und Tourismusbranche aufzeigen und den Verbraucher ins Bewusstsein bringen.

### **Interessenbereiche:**

Kultur [alle RV hierzu]; Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Tourismus [alle RV hierzu]

## Angaben zu Aufträgen (0)

---

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

## Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

---

Geschäftsjahr: 07/24 bis 06/25

### **Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro (1):**

1. **Ministerium für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten des Landes Sachsen-Anhalt**

Deutsche Öffentliche Hand – Land  
Hasselbachstraße 4, 39104 Magdeburg

**Betrag:** 40.001 bis 50.000 Euro

Die Zuwendung ist im Rahmen eines Projektes erfolgt. Bestandteil des Projektes ist die Konzeptentwicklung "Zur Schaffung einer Infrastruktur für die Bewässerung der Weinberge an Saale-Unstrut. Die Zuwendung deckt die Personalkosten, Dienstleistungen und Sachkosten ab.

## Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

---

Geschäftsjahr: 07/24 bis 06/25

**Gesamtsumme:**

0 Euro

## Mitgliedsbeiträge

---

Geschäftsjahr: 07/24 bis 06/25

**Gesamtsumme:**

30.001 bis 40.000 Euro

## Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

---

Geschäftsjahr: 07/23 bis 06/24

Bilanz-2024.pdf