



Detailansicht des Registereintrags

Bundesverband Druck und Medien e.V.

Stand vom 30.05.2022 15:08:40 bis 28.03.2023 11:54:41

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R004690
Ersteintrag:	30.05.2022
Letzte Änderung:	–
Jährliche Aktualisierung:	–
Tätigkeitskategorie:	Arbeitgeber-, Wirtschafts- und Fachverband
Kontaktdaten:	Adresse: Markgrafenstraße 15 10969 Berlin Deutschland Telefonnummer: +49302091390 E-Mail-Adressen: info@bvdm-online.de Webseiten: www.bvdm-online.de

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/20 bis 12/20

40.001 bis 50.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Dr. Paul Albert Deimel**

Funktion: Hauptgeschäftsführer

Telefonnummer: +4930209139110

E-Mail-Adressen:
pd@bvdm-online.de

2. Wolfgang Poppen

Funktion: Präsident

Telefonnummer: +49302091390

E-Mail-Adressen:
wp@bvdm-online.de

3. Sönke Boyens

Funktion: Vizepräsident

Telefonnummer: +4948168860

E-Mail-Adressen:
info@boyens-medien.de

4. Dr.-Ing Steffen Leistner

Funktion: Vizepräsident

Telefonnummer: +49375692100

E-Mail-Adressen:
mail@druckerei-zschesche.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (9):

1. Sabine Dresbach
2. Bettina Knappe
3. Maximilian Neumann
4. Frank Fischer
5. Silke Leicht-Sobbe
6. Harry Belz
7. Mathias Stanke
8. Julia Rohmann
9. Dr. Carmen Kulpe

Zahl der Mitglieder:

8 Mitglieder am 11.03.2022

Mitgliedschaften (15):

1. Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA)
2. Forschungsinstitut für Medientechnologien e.V. (Fogra)
3. Arbeitsgemeinschaft Graphische Papiere (Agrapa)
4. Internationale Gutenberg-Gesellschaft
5. ifo Institut, Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München

6. Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V.
7. Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs Frankfurt/Main
8. Zentral-Fachausschuss Berufsbildung Druck und Medien (ZFA)
9. Lehrerarbeitsgemeinschaft Medien e.V.
10. Initiative Online Print e.V.
11. Deutscher Schutzverband gegen Wirtschaftskriminalität e.V.
12. Gesellschaft zur Förderung der Druckkunst Leipzig e.V.
13. Unternehmerverband Deutsches Handwerk (UDH)
14. INTERGRAF Europäische Föderation für Print- und digitale Kommunikation, Brüssel
15. Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (54):

Arbeitsmarkt; Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen; Sonstiges im Bereich "Arbeit und Beschäftigung"; Außenwirtschaft; Berufliche Bildung; Hochschulbildung; Sonstiges im Bereich "Bildung und Erziehung"; Parlamentarisches Verfahren; Sonstiges im Bereich "Bundestag"; Allgemeine Energiepolitik; Energienetze; Erneuerbare Energien; Fossile Energien; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Diversitätspolitik; Familienpolitik; Rechte von Menschen mit Behinderung; Sonstiges im Bereich "Gesundheit"; Kultur; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Kommunikations- und Informationstechnik; Massenmedien; Meinungs- und Pressefreiheit; Urheberrecht; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Rechtspolitik; Zivilrecht; Sonstiges im Bereich "Recht"; Arbeitslosenversicherung; Krankenversicherung; Pflegeversicherung; Rente/Alterssicherung; Unfallversicherung; Sonstiges im Bereich "Soziale Sicherung"; Verwaltungstransparenz/Open Government; Immissionsschutz; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Handwerk; Industriepolitik; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"; Wissenschaft, Forschung und Technologie; Druck- und Medienindustrie

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

Der Bundesverband Druck und Medien e. V. (bvdm) ist der Spitzenverband der deutschen Druckindustrie und vertritt die Positionen und Ziele der Druckindustrie. Getragen wird der bvdm von acht regionalen Verbänden, in denen die Druck- und Medienunternehmen als Mitglieder organisiert sind. Der bvdm kooperiert innerhalb seines Netzwerks mit nationalen und internationalen Verbänden und Organisationen.

Der bvdm unterstützt die deutsche Druckindustrie insbesondere in den Bereichen Tarifpolitik, Arbeitsrecht, Bildung und Umwelt. Hierzu zählt auch der Abschluss von Tarifverträgen. In

Gremien, Fachausschüssen und Expertenrunden werden dazu Handlungsfelder definiert und entsprechende Maßnahmen durch den bvdm oder in enger Abstimmung mit dem Verband umgesetzt.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/20 bis 12/20

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/20 bis 12/20

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Nein

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

[Jahresabschluss-bvdm-2020.pdf](#)