



150 Jahre
Deutscher
Brauer-Bund e.V.

Holger Eichele

Deutscher Brauer-Bund e.V. • Postfach 64 01 37 • 10047 Berlin

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft

Tel. 030 – 209167-25 • Fax 030 – 209167-99
eichele@brauer-bund.de

Referat 712b
Ökologische Lebensmittelwirtschaft –
EU- und nationale Regelungen –
Internationaler Handel im ökologischen Landbau

per E-Mail

Berlin, 9. April 2024

Anträge aus Dänemark zur Zulassung von Hopfen als nichtökologische Zutat in verarbeiteten ökologischen Lebensmitteln / Stellungnahme des Deutschen Brauer-Bundes

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir wurden vom Lebensmittelverband Deutschland e.V. (LMVD) darüber informiert, dass Dänemark Anträge auf Zulassung von zwei Hopfensorten als nicht-ökologische Zutat landwirtschaftlichen Ursprungs bei der Europäischen Kommission zur Aufnahme in Anhang V Teil B der Verordnung (EU) 2021/1165 eingereicht hat. Außerdem hat uns der LMVD darüber unterrichtet, dass Deutschland aufgrund des hiesigen Hopfenanbaus gerne von der Möglichkeit, eine Stellungnahme abzugeben, Gebrauch machen möchte. Das BMEL hatte sich bereits 2018 in die Diskussion eingebracht, als Schweden eine ähnliche Initiative gestartet hatte.

Als Dachverband der deutschen Brauwirtschaft sehen wir mit Sorge, dass abermals ein EU-Mitgliedstaat die geltenden Ausnahmeregelungen für die Verwendung von konventionell angebautem Hopfen beim Brauen von mit dem Bio-Siegel ausgelobten Bieren lockern bzw. weitgehend liberalisieren will.

Der Deutsche Brauer-Bund vertritt seit Jahren eine klare Position, die unverändert gilt: Wir lehnen eine Änderung bzw. Lockerung der derzeitigen Regelung für Hopfen kategorisch ab.

Zur ausführlichen Begründung unserer Position übersende ich Ihnen ein Positionspapier der Brauereiverbände Deutschlands, Österreichs und der Schweiz, das, obwohl bereits 2018 verfasst, grundsätzlich nichts von seiner Aktualität eingebüßt hat.

Nach unserer Einschätzung kann nicht von einer grundsätzlichen Knappheit von Bio-Hopfen gesprochen werden. Es mag zwar zutreffen, dass einzelne, exotische Sorten nicht in hinreichender Menge als Bio-Ware vorliegen, diese sollten jedoch durch andere Sorten substituiert werden können. Obgleich Deutschland mit Abstand größter Bierproduzent Europas ist, sind uns Klagen von Brauereien über Engpässe bei Bio-Hopfen nicht bekannt.

Gerade bei Bio-Lebensmitteln muss der Grundsatz „Klarheit und Wahrheit“ gelten. Und weil es der Hopfen ist, der dem Bier „den charakteristischen Geschmack“ verleiht und somit alles andere als eine beliebige Zutat von Bier darstellt, besteht für uns kein Zweifel daran, dass Europas Verbraucherinnen und Verbraucher zurecht die klare Erwartung haben, dass in einem „Bio-Bier“

drin ist, was drauf steht – nämlich Bio-Hopfen, unabhängig von der Frage, wie viel Prozent des Lebensmittels er letztlich ausmacht.

Wir wären dankbar, die Bundesregierung würde auf europäischer Ebene diesen Standpunkt weiterhin mit Nachdruck unterstützen, sowohl im Interesse der Brauereien, als auch im Interesse der Verbraucherinnen und Verbraucher

Bei Rückfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen
Deutscher Brauer-Bund e.V.

Holger Eichele
Hauptgeschäftsführer

Anlage



Schweizer Brauerei-Verband
Association suisse des brasseries
Associazione svizzera delle birrerie
Associazion svizra da bierarias



Die deutschen Brauer
Deutscher Brauer-Bund e.V.



Organic Hops

In the forthcoming meeting of the EU Committee on Organic Production on 13-14 March 2018 the Association of “The Brewers of Europe” want to ensure that the criteria for using conventionally farmed hops in organic beer manufacturing should be loosened and simplified in the future on the basis of an exemption at the EU level. According to The Brewers of Europe, it must be considered that for instance in Sweden, where national authorities are not willing to grant exemptions on a similar basis as in many other EU member states (1918 ExCom), the breweries are rightfully complaining about the negative impact of such restrictions on their competitive position in the fast growing organic beer market. Nevertheless, we very much doubt that The Brewers of Europe are well-advised to take the opportunity of preparing or supporting any pan-European initiative, which does not only have poor prospects of success but may also involve significant risks.

After intensive discussion, the member associations of The Brewers of Europe’s Center Zone (Austria, Germany and Switzerland) would like to announce that they are categorically rejecting the proposed stance.

The following issues need to be considered:

CONSUMERS’ EXPECTATIONS: As a result of several studies, we know that the majority of consumers do not check ingredient information on the label before or while buying beer. What we know as well is that consumers expect that processed organic products should consist of exclusively organic ingredients. This applies particularly to beer. The Brewers of Europe should not be oriented only towards legal regulations but also consider consumers’ expectations.

TRANSPARENCY AND CREDIBILITY: This leads us to the current discussion on labelling ingredients and nutritional values. The Brewers of Europe are claiming full transparency on this particular issue. The same week the industry’s joint consumer information commitment should be published in Brussels, The Brewers of Europe want to ensure that the regulations for organic beers are diluted through the Committee on Organic Production. In our eyes this proceeding is inconsistent and doubtful. And similarly to other public discussions the principle here is also: perception is reality. Not least in view of the hysterical headlines about pesticide residues in beer caused by hops.

LEVEL PLAYING FIELD: If we speak about creating a level playing field for breweries, we should not forget that on the other side there are hundreds of breweries in Europe that have proven to be successful in the organic product market over the years and have been working exclusively with 100 percent organic ingredients since the beginning. Not only in Germany, Austria and Switzerland organic brewers accumulate a lot of competence in brewing organic beer using organic hops to clearly differentiate their products from conventionally brewed beers. Especially these breweries expect a clear and reliable position concerning the production of organic beer from their umbrella organization. Consequently, we cannot accept any dilution of the regulations concerning organic beer production.

AVAILABILITY OF ORGANIC HOPS: According to our sources, the number and space of cultivation areas for organic hops in Europe has increased significantly in the recent years. For the next years we are expecting a further growth, not only in Germany, world's biggest market for hops. According to trading companies, the demand for organic hops has risen but it was mostly met.

SUBSIDIARITY: The Brewers of Europe should seek to solve problems where they occur. If decisions of national authorities in single countries like Sweden mean that a level playing field amongst brewers can no longer be guaranteed, the mandatory response should not consist in redefining the rules for the whole EU. The existing exemptions for organic hops are far-reaching and justified because they allow flexibility in a developing market. In most countries these procedures are handled smoothly. That is why the current legal framework is fully sufficient, even though there might be problems applying it in single countries.

Holger Eichele
Secretary General
Deutscher Brauer-Bund, Berlin

Jutta Kaufmann-Kerschbaum
Secretary General
Verband der Brauereien Österreichs, Vienna

Marcel Kreber
Secretary General
Schweizer Brauerei-Verband, Zurich

Berlin, Vienna, Zurich, March 6th 2018