



Detailansicht des Registereintrags

Flora Food Germany GmbH

Aktuell seit 15.09.2026 16:16:37

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R005308
Ersteintrag:	06.10.2022
Letzte Änderung:	15.09.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	15.09.2026
Tätigkeitskategorie:	Sonstiges Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Postfach 102527 20355 Hamburg Deutschland Telefonnummer: +491622069147 E-Mail-Adressen: publicaffairs.dachit@florafg.com Webseiten: https://www.florafoodgroup.com/

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

1 bis 10.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,10

Vertretungsberechtigte Person(en):**1. Gökhan Katlan**

Funktion: Chief Financial Officer Western Europe

2. Bastian Holthausen

Funktion: Managing Director DACHIT

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):**1. Raoul Hamacher****Mitgliedschaften (2):**

1. Lebensmittelverband Deutschland e. V.
2. Markenverband e.V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (8):

EU-Gesetzgebung; Gesundheitsförderung; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Werbung; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Die Flora Food Group entwickelt Culinary Essentials for Better Food. Mit Wurzeln in der Lebensmittelproduktion, die bis ins Jahr 1871 zurückreicht, bieten wir zentrale Zutaten zum Kochen, Backen, Streichen, Braten, Rösten, Grillen, Aufschlagen und Verfeinern in heimischen und professionellen Küchen – mit denen Mahlzeiten schmackhafter, nährstoffreicher und nachhaltiger werden.

Unser Portfolio umfasst zahlreiche Kategorien, darunter Butter, Streich- und Mischfette, Sahnealternativen und Kaffeeweißer, Saucen, Koch- und Pflanzencremes sowie pflanzliche Käsealternativen. Zu unserem globalen Portfolio gehören Marken wie Flora, Becel+ProActiv, Blue Band, Country Crock, I Can't Believe It's Not Butter, Rama und Violife ergänzt durch starke Marken wie LÄTTA, Sanella und Bertolli in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Italien sowie ein umfassendes Foodservice-Geschäft für professionelle Köchinnen und Köche. Wir sind tief in den lokalen Esskulturen verwurzelt und nehmen in vielen der über 100 Länder, in denen wir tätig sind, führende Marktpositionen in unseren Kategorien ein.

Unsere Produkte werden durch erstklassige Forschung und Entwicklung, eine hochmoderne Flora Culinary Academy sowie umfassende Kompetenzen über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg

unterstützt – von der Beschaffung über die Herstellung bis hin zur Vermarktung. Im Jahr 2025 erzielte die Flora Food Group einen Nettoumsatz von rund 3 Milliarden Euro und beschäftigte weltweit etwa 4.600 Flora Foodies.

Konkrete Regelungsvorhaben (0)

Die Interessenvertretung bezieht sich aktuell nicht auf die konkrete Änderung bestehender oder den Erlass neuer Gesetze oder Verordnungen.

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

[Flora-Food-Group-Annual-Report-2025-26-low-res.pdf](#)