



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Briefkastenwerbung: Beibehaltung des opt-out-Verfahrens bei Briefkastenwerbung

Stand vom 30.06.2025 14:22:49 bis 30.06.2025 16:23:32

Angegeben von:

Bundesverband Druck und Medien e.V. (R004690) am 28.06.2024

Beschreibung:

Es soll darauf hingewirkt werde, dass das bestehende opt-out-Verfahren bei Briefkastenwerbung nicht durch ein opt-in-Verfahren ersetzt wird.

Betroffene Interessenbereiche (5)

Kultur [alle RV hierzu]

Meinungs- und Pressefreiheit [alle RV hierzu]

Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik" [alle RV hierzu]

Werbung [alle RV hierzu]

Druck- und Medienindustrie