



## Detailansicht des Regelungsvorhabens

### Briefkastenwerbung: Beibehaltung des opt-out-Verfahrens bei Briefkastenwerbung

**Stand vom 30.06.2025 14:22:49 bis 30.06.2025 16:23:32**

**Angegeben von:**

Bundesverband Druck und Medien e.V. (R004690) am 28.06.2024

**Beschreibung:**

Es soll darauf hingewirkt werden, dass das bestehende opt-out-Verfahren bei Briefkastenwerbung nicht durch ein opt-in-Verfahren ersetzt wird.

### Betroffene Interessenbereiche (5)

---

Kultur [alle RV hierzu]

Meinungs- und Pressefreiheit [alle RV hierzu]

Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik" [alle RV hierzu]

Werbung [alle RV hierzu]

Druck- und Medienindustrie