



Detailansicht des Registereintrags

Zentralverband Hartwarenhandel e.V. (ZHH)

Aktuell seit 07.04.2026 15:07:27

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R004136
Ersteintrag:	11.04.2022
Letzte Änderung:	07.04.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	07.04.2026
Tätigkeitskategorie:	Berufsverband
Kontaktdaten:	Adresse: Eichendorffstr. 3 40474 Düsseldorf, Deutschland Deutschland Telefonnummer: +49211470500 E-Mail-Adressen: zhh@zhh.de Webseiten: www.zhh.de

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Mitgliedsbeiträge, Wirtschaftliche Tätigkeit, Sonstiges

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

1 bis 10.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,20

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Kai-Uwe Meyer**
Funktion: Präsident
2. **Thomas Dammann**
Funktion: Hauptgeschäftsführer

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (2):

1. **Kai-Uwe Meyer**
2. **Thomas Dammann**

Gesamtzahl der Mitglieder:

435 Mitglieder am 02.01.2026, davon:

91 natürliche Personen

344 juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

Mitgliedschaften (1):

1. GHIN - Global Home Improvement Network

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (10):

Arbeitsmarkt; Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen; Sonstiges im Bereich "Arbeit und Beschäftigung"; Berufliche Bildung; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Stadtentwicklung; Handel und Dienstleistungen; Kleine und mittlere Unternehmen; Wettbewerbsrecht

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Der Zentralverband Hartwarenhandel e.V. (ZHH) ist der Berufsverband für den mittelständischen Fachhandel der Hartwarenbranche, der sich aus Facheinzelhandel und Produktionsverbindungshandel, kurz PVH, zusammensetzt. Der ZHH ist der Förderung des mittelständischen Handels verpflichtet. Hartwaren ist der Sammelbegriff für eine Vielzahl von Waren und Warengruppen, worunter vor allem die Sortimente Eisenwaren, Werkzeug, Beschläge, Schrauben, Befestigungstechnik, Sicherheitstechnik, Rasenmäher, Haushaltswaren, Glas, Porzellan /Keramik, Schneidwaren, Heimwerkerbedarf, Einbauküchen, Haushaltsgroß- und Elektrokleingeräte, Sanitärartikel und Arbeitsschutz fallen.

Der ZHH fördert den Dialog zwischen den Mitgliedern, Wirtschaftsstufen, Wirtschaftsunternehmen, der Verwaltung und Politik. Dazu veranstaltet er Fachkongresse, Bundes- und Regionaltreffen, Diskussionsrunden und ähnliche dem Austausch dienende Formate. Sein Ziel ist es, die Interessen und das Image des mittelständischen Hartwarenfachhandels zu fördern, seine Leistungsfähigkeit zu steigern und sich für eine gesunde Branchenstruktur einzusetzen. Um entsprechende Rahmenbedingungen zu schaffen, steht der ZHH im regelmäßigem Austausch mit

Mitgliedern, Handelspartnern, Industrieunternehmen sowie den Vertreterinnen und Vertretern von Medien, Wirtschaft und Politik.

Konkrete Regelungsvorhaben (0)

Die Interessenvertretung bezieht sich aktuell nicht auf die konkrete Änderung bestehender oder den Erlass neuer Gesetze oder Verordnungen.

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

330.001 bis 340.000 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

