



Detailansicht des Registereintrags

WASH United gGmbH

Aktuell seit 14.07.2026 12:19:21

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R002486
Ersteintrag:	01.03.2022
Letzte Änderung:	14.07.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	14.07.2026
Tätigkeitskategorie:	Privatrechtliche Organisation mit Anerkennung der Gemeinnützigkeit nach Abgabenordnung
Kontaktdaten:	Adresse: Fürbringerstr. 7 10961 Berlin Deutschland Telefonnummer: +4930555768060 E-Mail-Adressen: finance@wash-united.org Webseiten: www.wash-united.org

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen, Öffentliche Zuwendungen, Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

1 bis 10.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,03

Vertretungsberechtigte Person(en):**1. Thorsten Kiefer**

Funktion: Geschäftsführer

2. Sören Bruhn

Funktion: Geschäftsführer

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (3):**1. Sarah Bagel****2. Ina Patricia Jurga****3. Thorsten Kiefer****Mitgliedschaften (2):****1. WASH Netzwerk****2. Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland (SEND)**

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (4):

Sonstiges im Bereich "Bildung und Erziehung"; Entwicklungspolitik; Geschlechterpolitik;

Sonstiges im Bereich "Gesundheit"

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

WASH United übt Interessensvertretung zum Thema Menstruationsgesundheit und -hygiene aus.

Ziel ist es, die Relevanz des Themas im Parlament und in den zuständigen Ministerien zu erhöhen.

Zu diesem Zweck führt WASH United Gespräche mit Abgeordneten und Ministerien, erstellt Stellungnahmen und bringt fachliche Expertise in politische Prozesse ein.

Konkrete Regelungsvorhaben (0)

Die Interessenvertretung bezieht sich aktuell nicht auf die konkrete Änderung bestehender oder den Erlass neuer Gesetze oder Verordnungen.

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro (3):

1. **Auswärtiges Amt**

Deutsche Öffentliche Hand – Bund

Berlin, Deutschland

Betrag: 90.001 bis 100.000 Euro

Stärkung und Transformierung der humanitären WASH-Koordinierung, -Kapazitäten und der Zusammenarbeit mit anderen Akteuren zur Erreichung einer lokalisierten, geschlechtergerechten, klimasensitiven, umweltfreundlichen und komplementären humanitären WASH-Hilfe.

2. **Malteser International / Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit**

Deutsche Öffentliche Hand – Bund

Deutschland

Betrag: 40.001 bis 50.000 Euro

Globales Programm zur nachhaltigen Verwirklichung des Menschenrechts auf Wasser und Sanitärversorgung durch die innovative Kombination von rechtebasiertem und WASH-Systemansatz in Indien, Nepal und Uganda.

Aufbau von Kapazitäten und Lobbyarbeit, um die Verwirklichung des Menschenrechts auf Wasser und sanitäre Versorgung voranzutreiben. (2023)

3. **Agence Francaise Developpement**

Mitgliedstaat der EU

Frankreich

Frankreich

Betrag: 20.001 bis 30.000 Euro

Das Bewusstsein und die politische Relevanz für Menstruationsgesundheit und -hygiene weltweit nachhaltig stärken und weiter erhöhen.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

1.290.001 bis 1.300.000 Euro

Beträge über 10.000 Euro und mehr als 10% der Gesamtsumme (3):

1. **Deutsche Postcodelotterie**

Betrag: 240.001 bis 250.000 Euro

Förderung Ellas Welt - Periodenaufklärung in Bayern

2. Viega Foundation

Betrag: 130.001 bis 140.000 Euro

Förderung von Fortschritten im Bereich der Menstruationsgesundheit und -hygiene (MHH) in Indien

3. Charity Aid Foundation

Betrag: 210.001 bis 220.000 Euro

Förderung der globalen Menstruationsgesundheit durch Aufklärungs- und Bildungsmaßnahmen, die Weiterentwicklung der Menstrual Hygiene Day-Kampagne, den Ausbau digitaler Bildungsangebote sowie internationale Advocacy- und Partnerschaftsarbeit zur Stärkung einer periodenfreundlichen Welt.

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

[WASH-United-gGmbH_Jahresabschluss-2024_DE.pdf](#)