



Detailansicht des Registereintrags

Deutscher Musikrat

Aktuell seit 08.06.2023 12:12:04

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R003675
Ersteintrag:	21.03.2022
Letzte Änderung:	08.06.2023
Jährliche Aktualisierung:	16.03.2023
Tätigkeitskategorie:	Privatrechtliche Organisation mit Gemeinwohlaufgaben (z. B. eingetragene Vereine, Stiftungen) (GL2022)
Kontaktdaten:	Adresse: Schumannstraße 17 10117 Berlin Deutschland Telefonnummer: +493030881010 E-Mail-Adressen: generalsekretariat@musikrat.de Webseiten: www.musikrat.de

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

600.001 bis 610.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Prof. Martin Maria Krüger**

Funktion: Präsident

Telefonnummer: +493030881010

E-Mail-Adressen:

generalsekretariat@musikrat.de

2. Prof. Dr. Ulrike Liedtke

Funktion: Vizepräsidentin

Telefonnummer: +493030881010

E-Mail-Adressen:

generalsekretariat@musikrat.de

3. Prof. Udo Dahmen

Funktion: Vizepräsident

Telefonnummer: +493030881010

E-Mail-Adressen:

generalsekretariat@musikrat.de

4. Jens Cording

Funktion: Vizepräsident

Telefonnummer: +493030881010

E-Mail-Adressen:

generalsekretariat@musikrat.de

5. Prof. Christian Höppner

Funktion: Generalsekretär

Telefonnummer: +493030881010

E-Mail-Adressen:

generalsekretariat@musikrat.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (0)

Zahl der Mitglieder:

107 Mitglieder am 15.03.2023

Mitgliedschaften (12):

1. International Music Council
2. European Music Council
3. Deutsche UNESCO-Kommission e.V.
4. Deutscher Kulturrat
5. Institut für Auslandsbeziehungen
6. Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung e.V.
7. Deutschland Land der Ideen
8. Initiative Hören
9. Bundesakademie für musikalische Jugendbildung Trossingen
10. Bundesakademie Wolfenbüttel

11. Musikfonds
12. Initiative Musik gGmbH

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabensbereiche

Interessen- und Vorhabensbereiche (1):

Kultur

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

Der Deutsche Musikrat (DMR) engagiert sich für die Interessen von 15 Millionen musizierender Menschen in Deutschland und ist weltweit der größte nationale Dachverband der Musikkultur. Er repräsentiert rund 100 Organisationen und Dachverbände des professionellen Musiklebens und des Amateurmusizierens sowie die 16 Landesmusikräte.

Der Deutsche Musikrat e.V. in Berlin setzt mit seiner musikpolitischen Arbeit als zivilgesellschaftlicher Akteur Impulse für ein lebendiges Musikleben und ist steter Dialogpartner für den Deutschen Bundestag und die Bundesregierung. Die Deutsche Musikrat gGmbH im Bonn organisiert als Träger die dreizehn langfristigen Förderprojekte: Ensembles:

Bundesjugendorchester, Bundesjugendchor, Bundesjazzorchester; Wettbewerbe: Jugend musiziert, Jugend jazzt, Deutscher Musikwettbewerb, Deutscher Orchesterwettbewerb, Deutscher Chorwettbewerb; Förderung: Konzertförderung Deutscher Musikwettbewerb, Forum Dirigieren, Podium Gegenwart, PopCamp und Service: Deutsches Musikinformationszentrum sowie die vier temporären Förderprogramme: Landmusik sowie NEUSTART KULTUR - Digitalisierung Musikfachhandel, NEUSTART KULTUR - Stipendien Programm Klassik und NEUSTART KULTUR - Freie Musikensembles.

Der DMR wurde 1953 gegründet und ist die größte Bürgerbewegung im Kulturbereich. Als Mitglied der UNESCO hat er sich in seinem Handeln der Konvention zum Schutz und zur Förderung der Vielfalt kultureller Ausdrucksformen verpflichtet und steht unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro (1):

1. **Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien**
Betrag: 480.001 bis 490.000 Euro

Berlin

Interessensvertretung im Musikbereich im kontinuierlichen Dialog mit den Mitgliedern aus allen Bereichen des Musiklebens; Kompetenzzentrum für Politik, Verbände und Gesellschaft; Hierfür u.a. kulturpolitische Beratung, Durchführung von Gremiensitzungen wie den Bundesfachausschüssen, Arbeitsgruppen, Musikforum, Mitgliederversammlung; Diskussion und Erarbeitung von Stellungnahmen, Positionspapieren und Publikationen; Sichtbarmachung von musikpolitischen Fragen und Positionen durch Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Nein

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

[DMR-Jahresbericht-Lobbyregister-080623.pdf](#)