

Bericht

über die Erstellung des Jahresabschlusses zum 31. Dezember 2022

Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft
ZAW e.V.
Berlin

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1. Auftrag und Auftragsdurchführung	1
2. Rechtliche und steuerliche Verhältnisse	2
3. Bescheinigung	4

Anlagen

Anlage 1	Bilanz zum 31. Dezember 2022
Anlage 2	Gewinn- und Verlustrechnung für die Zeit vom 1. Januar bis 31. Dezember 2022

1. Auftrag und Auftragsdurchführung

Der Präsident des

**Zentralverbandes der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V.,
Berlin,**

Herr Andreas F. Schubert, erteilte uns den Auftrag, den Rechnungsabschluss zum 31. Dezember 2022 zu erstellen und über die dabei durchgeführte Prüfung zu berichten.

Der Rechnungsabschluss beruht auf der durch den Verein erstellten Buchführung. Wir haben die Belege, soweit zur Erstellung der Buchführung und des Abschlusses notwendig, geprüft.

Der Jahresabschluss wurde in Anlehnung an die Vorschriften des HGB unter analoger Anwendung der §§ 264 bis 289 HGB (ergänzende Vorschriften für Kapitalgesellschaften) erstellt.

Die Arbeiten zum Jahresabschluss wurden im Januar und Februar 2023 durchgeführt.

Über die Vollständigkeit und Richtigkeit der uns vorgelegten Unterlagen und Schriften sowie der uns erteilten Auskünfte übergab uns der Verein eine Erklärung, die wir zu unseren Akten genommen haben.

Für die Durchführung unserer Prüfungsarbeiten sind die als Anlage 6 beiliegenden "Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften vom 1. Januar 2017" und die Sonderbedingungen für die Erhöhung der Haftung maßgebend. Diese regeln auch unsere Verantwortlichkeit Dritten gegenüber. Soweit in den für den Auftrag geltenden gesetzlichen Vorschriften eine Haftungshöchstsumme nicht festgelegt ist, bestimmt sich diese nach Nr. 9 der Allgemeinen Auftragsbedingungen und nach den Sonderbedingungen für die Erhöhung der Haftung.

2. Rechtliche und steuerliche Verhältnisse

Firma:	Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V. (ZAW)
Sitz des Vereins:	Berlin
Rechtsform:	eingetragener Verein
Gründung:	19.01.1949
Vereinsregister:	Berlin unter Nr. 22955
Gegenstand des Vereins:	Der Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V. widmet sich allen Angelegenheiten der Wirtschaftswerbung, die über den Fachbereich der ihm angeschlossenen Organisationen hinaus für die Werbewirtschaft bedeutsam sind.
Satzung:	Fassung vom Juli 2022
Geschäftsjahr:	Kalenderjahr

Organe des Vereins: Präsident, Präsidium und Präsidialrat (§ 4 der Satzung)

Vorstand: Herr Andreas F. Schubert (Präsident)

Geschäftsführung: Herr Dr. Bernd Nauen

Steuerliche Verhältnisse: Der Zweck des Zentralverbandes der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V. ist aufgrund seiner Satzung nicht auf einen wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb gerichtet. Der Verein ist gemäß § 5 Abs. 1 Ziff. 5 KStG als Berufsverband von der Körperschaftsteuer befreit.

Der **Mitgliederbestand** stellt sich wie folgt dar:

	Stand 31.12.2022	Stand 31.12.2021
Mitglieder	43	44
Assoziierte Mitglieder	41	42
	<hr/>	<hr/>
	84	86
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

3. Bescheinigung

Der Jahresabschluss zum 31. Dezember 2022 ist aus den Büchern des Vereins ordnungsgemäß erstellt worden. Er wurde aus der Buchführung ermittelt. Diese wurde durch den Verein selbst erstellt. Bei der Bewertung des Vermögens und Schulden wurden handelsrechtliche Grundsätze angewandt. Dabei wurden Kassen-, Bank- und Postgirobestände unter Berücksichtigung zeitlicher Abgrenzungen abgestimmt; aufgrund dieser Abstimmung erforderliche Korrekturen sind in dem vorliegenden Jahresabschluss berücksichtigt.

Gemäß einer uns von dem Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V., Berlin, übergebenen Vollständigkeitserklärung enthalten die Bücher nach Überzeugung der gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft alle für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis 31. Dezember 2022 buchungspflichtigen Geschäftsvorfälle und der Jahresabschluss alle bilanzierungspflichtigen Vermögenswerte, Verpflichtungen, Wagnisse und Abgrenzungen sowie sämtliche Aufwendungen und Erträge.

Wir erteilen dem Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V. für den beigefügten Jahresabschluss folgende Bescheinigung:

Bescheinigung über die Erstellung

Wir haben auftragsgemäß den nachstehenden Jahresabschluss – bestehend aus Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung – des Zentralverbandes der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V. für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis 31. Dezember 2022 in Anlehnung an die deutschen handelsrechtlichen Vorschriften erstellt. Grundlage für die Erstellung waren die uns vorgelegten Belege, Bücher und Bestandsnachweise, die wir auftragsgemäß nicht geprüft, wohl aber auf Plausibilität beurteilt haben, sowie die uns erteilten Auskünfte. Die Buchführung sowie die Aufstellung des Inventars und des Jahresabschlusses in Anlehnung an die deutschen handelsrechtlichen Vorschriften liegen in der Verantwortung der gesetzlichen Vertreter des Vereins.

Zur Beurteilung der Plausibilität der uns vorgelegten Belege, Bücher und Bestandsnachweise haben wir Befragungen und analytische Beurteilungen vorgenommen, um mit einer gewissen Sicherheit auszuschließen, dass diese nicht ordnungsgemäß sind. Hierbei sind uns keine Umstände bekannt geworden, die gegen die Ordnungsmäßigkeit der uns vorgelegten Unterlagen und des auf dieser Grundlage von uns erstellten Jahresabschlusses sprechen.

Bonn, den 27. Februar 2023

dhpg Wirtschaftsprüfer Rechtsanwälte
Steuerberater GmbH & Co. KG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Berufsausübungsgesellschaft


Dr. Lutz Engelsing
Steuerberater


Nora Backhaus
Steuerberaterin

ANLAGEN

BILANZ zum 31. Dezember 2022
Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V., Berlin

AKTIVA

	€	€	Vorjahr €
A. Anlagevermögen			
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	39.133,00		27.031,00
II. Sachanlagen			
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	2.922,00		1.301,00
III. Finanzanlagen	<u>1.000.000,00</u>		<u>0,00</u>
		1.042.055,00	28.332,00
B. Umlaufvermögen			
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände			
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	44.857,70		29.529,80
2. Sonstige Vermögensgegenstände	<u>19.833,24</u>		<u>13.678,80</u>
		64.690,94	43.208,60
II. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten			
1. Bankguthaben	985.350,89		2.002.639,62
2. Kassenbestand	<u>9,35</u>		<u>46,35</u>
		985.360,24	2.002.685,97
C. Rechnungsabgrenzungsposten		1.000,00	0,00
		<u>2.093.106,18</u>	<u>2.074.226,57</u>

PASSIVA

	€	€	Vorjahr €
A. Eigenkapital			
I. Vereinskaptal	1.100.000,00		1.100.000,00
II. Andere Gewinnrücklage	30.960,80		30.960,80
III. Ergebnisvortrag/Bilanzgewinn	<u>811.058,09</u>		<u>780.838,42</u>
		1.942.018,89	1.911.799,22
B. Rückstellungen			
1. Steuerrückstellungen	573,78		573,78
2. Sonstige Rückstellungen	<u>15.950,00</u>		<u>64.247,70</u>
		16.523,78	64.821,48
C. Verbindlichkeiten			
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	50.062,07		40.298,95
2. Sonstige Verbindlichkeiten	54.501,44		57.306,92
- davon aus Steuern:			
18.812,18 € (Vorj.: 45.384,31 €)			
3. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	<u>0,00</u>		<u>0,00</u>
		104.563,51	97.605,87
D. Rechnungsabgrenzungsposten		30.000,00	0,00
		<u>2.093.106,18</u>	<u>2.074.226,57</u>

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG für die Zeit vom 1. Januar bis 31. Dezember 2022
Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V., Berlin

	€	€
1. Beiträge		
Mitglieder	897.209,00	
Assoziierte Mitglieder	<u>101.955,00</u>	
		999.164,00
2. Sonstige betriebliche Erträge		284.798,56
3. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	-581.856,68	
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und Unterstützung	<u>-123.235,23</u>	
		-705.091,91
4. Abschreibungen auf Sachanlagen		-31.643,13
5. Raumkosten		-125.617,91
6. Verwaltungskosten		-36.490,32
7. Reise- und Veranstaltungskosten		-62.666,06
8. Kosten für Veröffentlichungen		-46.450,52
9. Kraftfahrzeugkosten		-12.867,39
10. Sonstige betriebliche Aufwendungen		-229.895,35
11. Wertberichtigungen		-2.625,00
12. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge		15,13
13. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag		<u>-410,43</u>
14. Jahresüberschuss		30.219,67
15. Ergebnisvortrag aus dem Vorjahr		23.227,74
16. Einstellung andere Gewinnrücklage		-23.227,74
17. Entnahme aus anderen Gewinnrücklagen		<u>0,00</u>
18. Ergebnisvortrag/Bilanzgewinn		<u><u>30.219,67</u></u>