



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Digital Fairness Act (DFA)

Aktuell seit 28.10.2026 09:21:31

Angegeben von:

Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V. (R000872) am 20.05.2026

Beschreibung:

Interessenvertretung im Zusammenhang mit der Erarbeitung und Ausgestaltung des Digital Fairness Act (DFA) der Europäischen Union. Die Werbewirtschaft setzt sich dafür ein, auf eine praxisgerechte, rechtssichere und verhältnismäßige Ausgestaltung der geplanten Regelungen hinzuwirken, sowie Doppelungen zu bereits bestehenden Vorschriften zu vermeiden. Besonderes Interesse hat der ZAW an der Ausgestaltung der Regelungen zum Thema Influencer Marketing, Dark Patterns und Personalisierung. Die Umwandlung der UGP-Richtlinie in eine Verordnung hält der ZAW nicht für notwendig.

Betroffene Interessenbereiche (3)

EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]

Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

Werbung [alle RV hierzu]

Betroffene Bundesgesetze (1)

UWG 2004 [alle RV hierzu]

Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (4)

1. SG2605200012 (PDF - 4 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 05.05.2026 an:

Bundesregierung

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV) [alle SG dorthin]

2. SG2609230030 (PDF - 5 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 10.06.2026 an:

Bundesregierung

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV) [alle SG dorthin]

3. SG2610280002 (PDF - 17 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 31.08.2026 an:

Bundesregierung

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV) [alle SG dorthin]

Bundesministerium für Digitalisierung und Staatsmodernisierung (BMDS) [alle SG dorthin]

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) [alle SG dorthin]

4. SG2610280003 (PDF - 7 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 07.10.2026 an:

Bundesregierung

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV) [alle SG dorthin]

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) [alle SG dorthin]