Detailansicht des Regelungsvorhabens

Angekündigte Verschärfungen der Regelungen zu Marketing und Sponsoring von Alkoholwerbung

Aktuell seit 12.11.2026 14:12:39

Angegeben von:
MSLGROUP Germany GmbH (R000756) am 27.06.2024

Beschreibung:
Die Ampelregierung hat in ihrem Koalitionsvertrag vereinbart, die Vorgaben für Marketing und Sponsoring von Alkoholwerbung zu verschärfen. Eine Umsetzung wurde bislang vom Ministerium nicht auf den Weg gebracht. Das Ziel der Interessenvertretung ist die Beschränkung des Regelungsgehaltes des Regelungsvorhabens. U.a. durch die Berücksichtigung der bereits bestehenden freiwilligen Selbstkontrolle der Industrie im Bereich der Werbung für alkoholhaltige Getränke in Deutschland (s. dazu u.a. "Verhaltensregeln über die kommerzielle Kommunikation für alkoholhaltige Getränke" des deutschen Werberates), die international als Maßstab für freiwillige Werbeselbstkontrolle anerkannt sind. Aber auch durch eigene Verhaltenskodizes und Initiativen des Unternehmens Diageo im Bereich Marketing und Werbung.

Betroffene Interessenbereiche (3)

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]
Verbraucherschutz [alle RV hierzu]
Werbung [alle RV hierzu]

Aufträge zu diesem RV (1)

1. **Auftrag**

   MSL unterstützt die Diageo Germany GmbH in ihrer Interessensvertretung in Deutschland.

   Dazu gehört u.a. die Unterstützung für Austausch- und Informationsveranstaltungen des Unternehmens, zu denen Regierungsmitglieder, Abgeordnete sowie Vertreterinnen und

Vertreter der Bundesministerien eingeladen werden. Aber auch die Kontaktaufnahme und der Austausch mit Politikerinnen und Politikern, insbesondere Mitgliedern des Deutschen Bundestages und Beauftragten der Bundesregierung, zu relevanten Themen des Unternehmens.

Auftraggeber/-innen (1):

1. **Diageo Germany GmbH**

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (4):

Betraute Personen (4):

1. **Finn Drescher**
2. **Julia Ebell**
3. **Elena Carter**
4. **Dr. Wigan Salazar**
   Funktion: Geschäftsführer