



Detailansicht des Registereintrags

BOLDT BPI GmbH | 365 Sherpas BPI

Aktuell seit 17.08.2026 12:17:33

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R003434
Ersteintrag:	14.03.2022
Letzte Änderung:	17.08.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	08.07.2026
Tätigkeitskategorie:	Beratungsunternehmen, selbständige Beraterin oder selbständiger Berater
Kontaktdaten:	Adresse: Rosenstraße 2 Rosenstraße 2 10178 Berlin Deutschland Telefonnummer: +4930233297630 E-Mail-Adressen: Berlin@boldtpartners.com Webseiten: www.365sherpasbpi.com www.bpigroup.com

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

10.001 bis 20.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,12

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Ferdinand Sacksofsky**
Funktion: Geschäftsführer

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (9):

1. **Isabella Mittelbach**
2. **Angus Duncan**
3. **John Duhig**
4. **Julia Wehrs**
5. **David Kaplan**
6. **Jardena Lande**
7. **Jan Töpfer**
8. **Olivia Mayr**
9. **Ferdinand Sacksofsky**

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabensbereiche

Interessen- und Vorhabensbereiche (34):

Auswärtige Kultur- und Bildungspolitik; Internationale Beziehungen; Außenwirtschaft; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Arzneimittel; Gesundheitsförderung; Gesundheitsversorgung; Sonstiges im Bereich "Gesundheit"; Kultur; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Kommunikations- und Informationstechnik; Massenmedien; Urheberrecht; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Tierschutz; Luft- und Raumfahrt; Personenverkehr; Straßenverkehr; Verkehrsinfrastruktur; Verkehrspolitik; Rüstungsangelegenheiten; Verteidigungspolitik; Automobilwirtschaft; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Industriepolitik; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht

Die Interessenvertretung wird ausschließlich im Auftrag Dritter selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

BOLDT BPI ist eine europaweit tätige Strategie- und Kommunikationsberatung, die an der Schnittstelle von Politik, Wirtschaft, Medien und Öffentlichkeit für unterschiedliche Organisationen agiert.

Mit Büros in Berlin, Brüssel, London, Oslo und Zürich sowie einem internationalen

Partnernetzwerk bietet BOLDT BPI seinen Kunden Beratungsleistungen in Deutschland, ganz Europa und den USA.

Teile dieser Leistungen umfassen politische Interessenvertretung, Kampagnen, Reputations- und Kommunikationsmaßnahmen sowie die Vernetzung und Positionierung unserer Kunden in der politischen Landschaft.

Im Mai 2026 haben sich BOLDT BPI Deutschland und 365 Sherpas zu 365 Sherpas BPI zusammengeschlossen. Aufgrund bestehender Beraterverträge zwischen der BOLDT BPI GmbH und den hier aufgeführten Kunden behält der Lobbyregistereintrag von BOLDT BPI in Deutschland bis auf Weiteres seine Gültigkeit.

365 Sherpas BPI ist Teil von Bully Pulpit International.

Konkrete Regelungsvorhaben (6)

1. Sreichung d. Werbeverbots für Notfallkontrazeptiva im HWG

Beschreibung:

Streichung des § 10 (2) HWG zum Zweck der Abschaffung des Werbeverbots für Notfallverhütungsmittel in Deutschland.

Betroffenes geltendes Recht:

HeilMWerbG [\[alle RV hierzu\]](#)

Interessenbereiche:

Arzneimittel [\[alle RV hierzu\]](#); Gesundheitsversorgung [\[alle RV hierzu\]](#)

2. Anpassung der EU REACH Verordnung für eine Reduzierung von Tierversuchen

Beschreibung:

Die REACH-Verordnung ist eine EU-Verordnung, die sich mit der Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung chemischer Stoffe befasst. Ziel ist es, den Schutz der menschlichen Gesundheit und der Umwelt vor den Risiken, die von Chemikalien ausgehen können, zu verbessern und gleichzeitig die Wettbewerbsfähigkeit der europäischen Chemieindustrie zu fördern.

Interessenbereiche:

EU-Gesetzgebung [\[alle RV hierzu\]](#); Tierschutz [\[alle RV hierzu\]](#); Verbraucherschutz [\[alle RV hierzu\]](#)

3. Aufnahme des Dienstradleasings ins Einkommensteuergesetz

Beschreibung:

Die steuerlichen Regelungen zum Dienstradleasing sind nur per Erlass der Landesfinanzministerien und nicht auf gleicher Ebene im Einkommensteuergesetz geregelt. Daraus folgende steuerliche Detailregelungen werden deshalb vom Dienstwagen abgeleitet, was in der Praxis regelmäßig zu Problemen führt. Notwendig ist eine eigenständige Regelung

für Diensträder im Einkommensteuer-gesetz. Diese würde mehr Rechtssicherheit, Klarheit und Einfachheit für die Nutzung von Diensträdern schaffen.

Betroffenes geltendes Recht:

EStG [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben [alle RV hierzu]

4. Steueranreizmodell für Filmproduktionen

Beschreibung:

Im Rahmen der aktuellen Beratungen von Bund und Ländern über die Einführung eines Steueranreizmodells für Film- und Serienproduktionen teilt NBCUniversal seine internationalen Erfahrungswerte. Wir informieren Entscheidungsträger über die Funktionsweise und die ökonomischen Effekte vergleichbarer Modelle in anderen europäischen Märkten, um eine praxisnahe Einordnung der Vorhaben zu ermöglichen.

Interessenbereiche:

Kultur [alle RV hierzu]; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik" [alle RV hierzu]

5. Debatte um die Einführung von Investitionsverpflichtungen

Beschreibung:

Im Zuge der Diskussionen über die mögliche Einführung von Investitionsverpflichtungen für Mediendienstanbieter stellt NBCUniversal datenbasierte Einschätzungen zur Verfügung. Wir stehen den zuständigen Akteuren als fachlicher Ansprechpartner zur Verfügung.

Interessenbereiche:

Kultur [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik" [alle RV hierzu]

6. Künstliche Intelligenz und Urheberrecht (inkl. EU AI Act Umsetzungsgesetz)

Beschreibung:

Auf nationaler und europäischer Ebene werden derzeit die regulatorischen Rahmenbedingungen für den Einsatz Künstlicher Intelligenz sowie damit verbundene urheberrechtliche Fragestellungen diskutiert. Als Medienunternehmen verfolgen wir diese Entwicklungen. Bei Bedarf teilen wir unsere anwendungsspezifischen Erkenntnisse, um die Debatte um technologische und rechtliche Standards informativ zu unterstützen.

Bundestags-Drucksachennummer:

BT-Drs. 21/4594 (Vorgang) [alle RV hierzu]

Entwurf eines Gesetzes zur Durchführung der Verordnung (EU) 2024/1689 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 13. Juni 2024 zur Festlegung harmonisierter Vorschriften für künstliche Intelligenz und zur Änderung der Verordnungen (EG) Nr. 300/2008, (EU) Nr. 167

/2013, (EU) Nr. 168/2013, (EU) 2018/858, (EU) 2018/1139 und (EU) 2019/2144 sowie der Richtlinien 2014/90/EU, (EU) 2016/797 und (EU) 2020/1828 - (Gesetz zur Durchführung der Verordnung über künstliche Intelligenz)

Interessenbereiche:

Digitalisierung [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik" [alle RV hierzu]

Angaben zu Aufträgen (4)

1. Auftrag

Politische und mediale Aufklärungsarbeit zum Thema Notfallverhütung sowie strategische und operative Begleitung der politischen Kommunikation des Auftraggebers zum Ziel der Streichung des § 10 (2) HWG.

Interessenbereiche: Arzneimittel, Gesundheitsversorgung

Konkrete Regelungsvorhaben: Sreichung d. Werbeverbots für Notfallkontrazeptiva im HWG

Auftraggeber/-innen (1):

1. Perrigo Deutschland GmbH

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/25 bis 12/25:
1 bis 50.000 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (3):

Betraute Personen (3):

1. **Julia Wehrs**
2. **Olivia Mayr**
3. **Ferdinand Sacksofsky**
Funktion: Geschäftsführer

2. Auftrag

BOLDT BPI berät die Sony Music Entertainment Germany GmbH im Bereich Public Affairs. Dazu zählen u.a. auch Leistungen, wie die eine Ansprache mit Organen, Gremien, Mitgliedern, Fraktionen oder Gruppen des Deutschen Bundestages oder der Bundesregierung umfassen.

Übergeordnetes Ziel ist dabei die Informationsvermittlung und Aufklärung über die Funktion und das Geschäftsmodell von Sony Music Entertainment sowie die Wahrung der Interessen des Unternehmens über die Positionierung im Rahmen unterschiedlicher politischer Debatten und Prozesse.

Interessenbereiche: Digitalisierung, EU-Gesetzgebung, Internetpolitik, Kultur, Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik", Urheberrecht, Verbraucherschutz

Konkrete Regelungsvorhaben: Dieser Auftrag bezieht sich auf kein konkretes Regelungsvorhaben

Auftraggeber/-innen (1):

1. **Sony Music Entertainment Germany GmbH**

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/25 bis 12/25:

1 bis 50.000 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (4):

Betraute Personen (4):

1. **Jardena Lande**
2. **Julia Wehrs**
3. **David Kaplan**
4. **Ferdinand Sacksofsky**
Funktion: Geschäftsführer

3. **Auftrag**

Strategische und operative Unterstützung bei der Herbeiführung einer eigenständigen Regelung für Diensträder im Einkommenssteuergesetz.

Interessenbereiche: Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben

Konkrete Regelungsvorhaben: Aufnahme des Dienstradleasings ins Einkommensteuergesetz

Auftraggeber/-innen (1):

1. **BLS Bikeleasing-Service GmbH & Co. KG**

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/25 bis 12/25:

1 bis 50.000 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (2):

Betraute Personen (2):

1. **Julia Wehrs**
2. **Ferdinand Sacksofsky**
Funktion: Geschäftsführer

4. **Auftrag**

Begleitung laufender und zukünftiger Regulierungsvorhaben mit Relevanz für den Film- und Produktionsstandort Deutschland. Hierunter fallen sowohl die Beobachtung und Einordnung aktueller Debatten und Entwicklungen, als auch die Koordination und Begleitung politischer Stakeholdertermine sowie die Konzeption und Erstellung von Materialien und Positionierungen für die politische Kommunikation von NBC Universal in Deutschland.

Interessenbereiche: Internetpolitik, Kultur, Massenmedien, Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben, Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik", Werbung

Konkrete Regelungsvorhaben: Dieser Auftrag bezieht sich auf kein konkretes Regelungsvorhaben

Auftraggeber/-innen (1):

1. NBC Universal International Ltd.

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/25 bis 12/25:
1 bis 50.000 Euro

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (3):

Betraute Personen (3):

1. Jardena Lande
2. David Kaplan
3. Ferdinand Sacksofsky
Funktion: Geschäftsführer

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

[Boldt-GmbH-final-2024-financial-statements.pdf](#)