

**Betreff:** Bitte um ein persönliches Gespräch | Ernährungspolitik | Coca-Cola GmbH  
**Datum:** Freitag, 26. April 2024 um 09:16:04 Mitteleuropäische Sommerzeit  
**Von:** [REDACTED]  
**An:** [REDACTED]  
**CC:** [REDACTED]  
**Anlagen:** image001.png, image002.png, image003.png, image004.png, image005.png, image006.png, image007.png

Sehr geehrte [REDACTED]

mein Name ist [REDACTED] von der MSL Group (eingetragen im Lobbyregister unter R000756, es gilt der Verhaltenskodex der Bundesregierung und des Deutschen Bundestags) und ich wende mich heute an Sie im Auftrag der Coca-Cola GmbH (R001689) mit der **Bitte um ein persönliches Gespräch**.

Mit großem Interesse hat Coca-Cola die Ergebnisse des **Bürgerrats „Ernährung im Wandel“**, die kürzlich in 1. Lesung im Bundestag beraten wurden, verfolgt. Auch weitere diverse ernährungspolitische Themen werden derzeit öffentlich diskutiert, für die zum Teil auch eine künftige Regulierung im Raum steht. Dazu würde sich Coca-Cola gerne mit Ihnen austauschen, unter anderem etwa zum geplante **Kinder-Lebensmittel-Werbe-gesetz (KLWG)**, aber auch beispielsweise zu den Plänen für künftige **Zuckerreduktionsziele**.

Mit Blick auf das **Kinder-Lebensmittel-Werbe-gesetz (KLWG)** ist es Coca-Cola wichtig herauszustellen, dass sie den Koalitionsvertrag in seinem Wortlaut, „an Kinder gerichtete Werbung für Lebensmittel mit hohem Zucker-, Fett- und Salzgehalt darf es in Zukunft bei Sendungen und Formaten für unter 14-Jährige nicht mehr geben“, gerne erfüllt sehen möchten, da sich dieser sehr gut mit ihren bestehenden Marketing-Richtlinien deckt. Coca-Cola hat darüber hinaus viele seiner Marketingkampagnen dahingehend adaptiert, dass Menschen vermehrt zu Getränken mit wenig oder ohne Zucker greifen. Für das Unternehmen ist es daher wichtig, diese Möglichkeiten, die verantwortungsvolles Marketing bietet, künftig weiterhin nutzen sowie auch neue kalorienreduzierte Getränke erfolgreich vermarkten zu können. Aus Sicht von Coca-Cola braucht es für eine sinnvolle Regulierung nun dringend einen konsensfähigen Vorschlag, der verhältnismäßig und präzise auf das Ziel zugeschnitten ist, an Kinder adressierte Werbung einzuschränken.

Ich würde mich sehr freuen, wenn Sie in den nächsten Wochen Zeit für ein Gespräch mit [REDACTED] für Deutschland, finden würden und bitte sie um eine wohlwollende Prüfung Ihres Terminkalenders dahingehend. Für Rückfragen und die Terminkoordination stehen [REDACTED] und ich Ihnen und Ihrem Team gerne zur Verfügung.

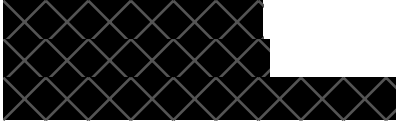
Ich freue mich auf Ihre Rückmeldung und verbleibe mit freundlichen Grüßen



Registrierte Interessenvertreterin



Leibnizstr. 65 | 10629 Berlin



**MSLGROUP.DE**    

Sitz der Gesellschaft: MSLGROUP Germany GmbH, Leibnizstraße 65, 10629 Berlin

Geschäftsführer: Dr. Wigan Salazar, Axel Wallrabenstein, Justin Billingsley, Guillaume Herbette

Registergericht: Amtsgericht Berlin-Charlottenburg - HRB 130744B

Im Lobbyregister eingetragen unter [R000756](#). Es gilt der Verhaltenskodex der Bundesregierung und des Deutschen Bundestags.