



Deutscher Vitiligo-Bund e.V.

Einnahmen-Überschussrechnung (netto) für das Jahr 2022

Deutscher Vitiligo-Bund e.V.
Frankenring 74
91325 Adelsdorf

Zeitraum: 01.01.2022 - 31.12.2022
Erstellungsdatum: 03.03.2023
Kostenstellen
Kostenstellen

A. Ideeller Tätigkeitsbereich

Einnahmen

Bezeichnung	Konto	Soll	Haben	
Mitgliedsbeiträge	3000	190,00	5.940,00	5.750,00
KK-Förderung Pauschal	3200	0,00	3.500,00	3.500,00
Spenden	3210	0,00	518,39	518,39
Projektförderung, Sponsoring, u.ä.	3215	0,00	2.500,00	2.500,00
Summe		190,00	12.458,39	12.268,39

Das Jahr 2022 hat der Deutsche Vitiligo-Bund e.V. bei Einnahmen in Höhe von 12.268,39 EUR und Ausgaben von 14.480,63 EUR plangemäß mit einem Minus abgeschlossen.

Den Haupteinnahmenblock stellen die Mitgliedsbeiträge (5.750 EUR) dar. Aufgrund des beabsichtigten Abbaus von Rücklagen wurden Fördermittel der gesetzlichen Krankenkassen nur mit 3.500 EUR in Anspruch genommen.

In 2022 erhielten wir zusätzlich eine projektgebundene Förderung der ABDA - Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände für unser

Projekt „Stärkere Präsenz in den Sozialen Medien und Durchführung einer Pressekampagne unter Einbeziehung der Apotheken / Apothekerverbände“

in Höhe von 2.500 EUR.



Deutscher Vitiligo-Bund e.V.

Ausgaben

Bezeichnung	Konto	Soll	Haben	
Gebühren für Rücklastschriften	3030	8,84	5,84	-3,00
Verwaltungs- und Gerichtskosten	4020	114,38	0,00	-114,38
Versicherungen	4070	181,77	0,00	-181,77
Beiträge	4380	215,00	0,00	-215,00
Fachliteratur, Abos	4400	496,70	0,00	-496,70
Publikation, Broschüren, Medien	4520	109,39	0,00	-109,39
Reisekosten	4670	464,50	0,00	-464,50
SHG-Leitertagung	4671	3.621,69	0,00	-3.621,69
Veranstaltungen, Tagungen und Kongresse	4673	625,00	0,00	-625,00
Vorstandssitzungen	4674	2.815,36	115,10	-2.700,26
Webportal	4677	1.245,36	0,00	-1.245,36
Projekt Social Media Kampagnen	4680	2.698,92	0,00	-2.698,92
Portokosten	4910	822,20	0,00	-822,20
Telefon, Fax, Internet	4920	429,97	101,03	-328,94
Büromaterial, Druckkosten	4930	83,13	0,00	-83,13
Software	4931	221,71	0,00	-221,71
Fortbildungen	4945	159,00	0,00	-159,00
Bankgebühren	4970	12,05	1,70	-10,35
Büroausstattung	4980	379,33	0,00	-379,33
Summe		14.704,30	223,67	-14.480,63
Überschuss/Verlust:				-2.212,24

Die größten Ausgabenblöcke sind weiterhin die Veranstaltungen, die in Präsenz stattfinden (Weiterbildung der Selbsthilfgruppenleiter und Mitgliederversammlung 3.621,69 EUR, Vorstandssitzungen 2.700,26 EUR),

in diesem Jahr dicht gefolgt von den ersten beiden Kampagnen des ABDA-Projekts mit bisher 2.698,92 EUR.

Die übrigen Ausgaben sind geprägt von der Informationsbereitstellung an Betroffene (mit und ohne Mitgliedschaft). Hier ist der Betrieb der Webseite, der Versand der Patientenratgeber und weiterer Unterlagen zu nennen.

In Präsenz konnte erfreulicherweise wieder mehr gemacht werden. Dies spiegelt sich natürlich auch in der Entwicklung der Ausgaben wider. Die zunehmende Digitalisierung – insbesondere im Verlauf der Pandemie – hat nachhaltig dazu beigetragen, dass mehr Veranstaltungen, Weiterbildungen u. ä. online und damit finanziell deutlich günstiger abgehalten werden. So sind die Ausgaben trotz teils deutlicher Preissteigerungen und mehr Aktivitäten nicht übermäßig gestiegen.