



## Detailansicht des Registereintrags

### ALDI Nord Holding Stiftung & Co. KG

**Stand vom 04.04.2024 13:52:39 bis 27.06.2024 16:07:20**

Kommanditgesellschaft (KG)

**Registernummer:** R002241

**Ersteintrag:** 28.02.2022

**Letzte Änderung:** 04.04.2024

**Jährliche Aktualisierung:** 28.02.2023

**Tätigkeitskategorie:** Unternehmen

**Kontaktdaten:**  
Adresse:  
Sachsenstrasse 4-5  
10829 Berlin  
Deutschland

Telefonnummer: +492018593205

E-Mail-Adressen:

lobbyregister@aldi-nord.de

Webseiten:

<https://www.aldi-nord.de/>

**Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

320.001 bis 330.000 Euro

**Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:**

1 bis 10

## **Vertretungsberechtigte Person(en):**

### **1. Florian Scholbeck**

Funktion: Managing Director Communications  
Telefonnummer: +492018593541  
E-Mail-Adressen:  
lobbyregister@aldi-nord.de

### **2. Torsten Hufnagel**

Funktion: Vorstandsvorsitzender  
Telefonnummer: +4920185930  
E-Mail-Adressen:  
lobbyregister@aldi-nord.de

### **3. Nicolás de Lope Fend**

Funktion: Vorstand  
Telefonnummer: +4920185930  
E-Mail-Adressen:  
lobbyregister@aldi-nord.de

### **4. Marcus Droste**

Funktion: Vorstand  
Telefonnummer: +4920185930  
E-Mail-Adressen:  
lobbyregister@aldi-nord.de

## **Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (4):**

1. Annette Kirste
2. Gerrit Kwaschnik
3. Markus Dicker
4. Felix Landes

## **Mitgliedschaften (3):**

1. Handelsverband Deutschland
2. Bund Getränkeverpackungen der Zukunft
3. Plattform nachhaltiger Schwerlastverkehr

## **Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

### **Interessen- und Vorhabenbereiche (22):**

Sonstiges im Bereich "Arbeit und Beschäftigung"; Menschenrechte; Allgemeine Energiepolitik; Erneuerbare Energien; Sonstiges im Bereich "Energie"; EU-Gesetzgebung; Land- und Forstwirtschaft; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Sonstiges im Bereich

"Landwirtschaft und Ernährung"; Stadtentwicklung; Wohnen; Sonstiges im Bereich "Raumordnung, Bau- und Wohnungswesen"; Immissionsschutz; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Tierschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"; Sonstiges im Bereich "Verkehr"; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Verbraucherschutz

### **Die Interessenvertretung wird selbst betrieben**

#### **Beschreibung der Tätigkeit:**

ALDI Nord gehört zu den international führenden Einzelhandelsunternehmen. Mit einer mehr als 100-jährigen Tradition steht die Marke ALDI für die Erfindung des Discounts: Vom kleinen Stammgeschäft in Essen-Schonnebeck haben wir uns sehr erfolgreich zur Unternehmensgruppe ALDI Nord entwickelt. Die Unternehmensgruppe bietet Kunden in neun europäischen Ländern hochwertige Produkte zum niedrigst möglichen Preis und folgt dabei den Prinzipien der Einfachheit und Konzentration auf das Wesentliche. Den entscheidenden Beitrag zum langanhaltenden Erfolg von ALDI Nord leisten mehr als 80.000 ALDI Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

In Deutschland ist die Unternehmensgruppe ALDI Nord seit den 60er-Jahren in dezentralen Regionalgesellschaften organisiert. Das hat mindestens zwei Vorteile: Zum einen ermöglichen unsere dezentrale Organisationsstruktur und unser ausgefeiltes Logistiksystem einfache und effiziente Betriebsabläufe. Und zum anderen sind wir so immer nah bei unseren Kundinnen und Kunden und kennen genau ihre Bedürfnisse. Die 25 ALDI Regionalgesellschaften in Nord-, Ost- und Westdeutschland werden jeweils von einem Geschäftsführer vertreten und verfügen im Durchschnitt über rund 70 Filialen. In Deutschland unterstützen uns über 38.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, darunter ca. 1.800 Auszubildende und knapp 200 duale Studenten, dabei, unsere Kundinnen und Kunden jeden Tag aufs Neue von unserer Qualität zu überzeugen.

Als Grundversorger und verlässlicher Händler ist ALDI Nord sich seiner besonderen gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Wir möchten uns konstruktiv in wichtige Debatten einbringen, Herausforderungen mit allen Beteiligten gemeinsam bewältigen. Dies kann nur durch den aktiven und stetigen Dialog mit Politik und Gesellschaft geschehen. Stets mit dem Fokus auf das Wesentliche wollen wir uns dort einbringen, wo ALDI mit seiner Praxisexpertise einen wertvollen Beitrag in gesellschaftlichen Debatten leisten kann.

#### **Angabe konkreter Gesetzesvorhaben (1):**

1. Bundestags-Drucksachennummer: 20/4822 (Entwurf eines Gesetzes zur Kennzeichnung von Lebensmitteln mit der Haltungsform der Tiere, von denen die Lebensmittel gewonnen wurden (Tierhaltungskennzeichnungsgesetz - TierHaltKennzG))

### **Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)**

---

## **Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand**

---

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

### **Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro (1):**

#### **1. BAFA-Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle**

**Betrag:** 80.001 bis 90.000 Euro

Frankfurter Straße 29 bis 35, 65760 Eschborn

Zuschüsse für Elektroautos

## **Schenkungen Dritter**

---

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.