



Detailansicht des Registereintrags

Bundesverband Deutscher Mittelstand e.V. - BM - Wir Eigentümerunternehmer

Stand vom 10.03.2023 16:03:41 bis 26.04.2024 15:56:12

Eingetragener Verein (e. V.)

Angaben teilweise verweigert

Registernummer:	R003204
Ersteintrag:	09.03.2022
Letzte Änderung:	10.03.2023
Jährliche Aktualisierung:	10.03.2023
Tätigkeitskategorie:	Berufsverband
Kontaktdaten:	Adresse: Edelsbergstr. 8 80686 München Deutschland Telefonnummer: +4989570070 E-Mail-Adressen: info@bm-mittelstand.de Webseiten: www.bm-mittelstand.de

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

10.001 bis 20.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Prof. Dr. Volker Römermann CSP

Funktion: Präsident

Telefonnummer: +4989570070

E-Mail-Adressen:

info@bm-mittelstand.de

2. Dr. Peter von Borch

Funktion: Mitglied des Vorstands

Telefonnummer: +4989570070

E-Mail-Adressen:

info@bm-mittelstand.de

3. Johann Stigler

Funktion: Mitglied des Vorstands

Telefonnummer: +4989570070

E-Mail-Adressen:

info@bm-mittelstand.de

4. Friedrich Marx

Funktion: Mitglied des Vorstands

Telefonnummer: +4989570070

E-Mail-Adressen:

info@bm-mittelstand.de

5. Florian Sturm

Funktion: Mitglied des Vorstands

Telefonnummer: +4989570070

E-Mail-Adressen:

info@bm-mittelstand.de

6. Dina Treu

Funktion: Vizepräsidentin

Telefonnummer: +4989570070

E-Mail-Adressen:

info@bm-mittelstand.de

7. Dr. h.c. Dieter Kindermann

Funktion: Präsidialbeirat

Telefonnummer: +4989570070

E-Mail-Adressen:

info@bm-mittelstand.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (0)

Zahl der Mitglieder:

80 Mitglieder am 01.01.2022

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (44):

Arbeitsmarkt; Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen; Internationale Beziehungen; Außenwirtschaft; Berufliche Bildung; Hochschulbildung; Schulische Bildung; Parlamentarisches Verfahren; Allgemeine Energiepolitik; Entwicklungspolitik; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Gemeinsame Außen- und Sicherheitspolitik der EU; Sonstiges im Bereich "Gesellschaftspolitik und soziale Gruppen"; Gesundheitsförderung; Gesundheitsversorgung; Pflege; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Politisches Leben, Parteien; Öffentliches Recht; Rechtspolitik; Zivilrecht; Arbeitslosenversicherung; Grundsicherung; Krankenversicherung; Pflegeversicherung; Rente / Alterssicherung; Unfallversicherung; Öffentlicher Dienst und öffentliche Verwaltung; Staatsorganisation; Verwaltungstransparenz/Open Government; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Verkehrsinfrastruktur; Verkehrspolitik; Automobilwirtschaft; Bank- und Finanzwesen; Handel und Dienstleistungen; Handwerk; Industriepolitik; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben**Beschreibung der Tätigkeit:**

Der Bundesverband Deutscher Mittelstand e.V. ist ein unabhängiger, verbandsübergreifender und überparteilicher Unternehmensverband der die Interessen der mittelständischen Unternehmen in Deutschland vertritt. Als Dachverband vertritt der BM e.V. zusammen mit angeschlossenen Verbänden derzeit ca. 30.000 mittelständische Unternehmer, Selbständige und Angehörige Freier Berufe aus allen Branchen und Regionen Deutschlands.

Der Verband ist ein Berufs- und Arbeitgeberverband zur Vertretung der gemeinsamen rechtlichen, beruflichen, wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Belange aller mittelständischen Unternehmer und Freiberufler als Standesorganisation, und setzt sich außerdem für eine nachhaltige und verantwortungsvolle Weiterentwicklung unserer sozialen Marktwirtschaft ein. Darunter fällt unter anderem:

- a) Vertretung mittelständischer Unternehmer und Freiberufler in der Öffentlichkeit in sämtlichen Fragen ihrer beruflichen Tätigkeit und Wahrnehmung ihrer Interessen,
- b) Verbesserung von Bildung und Ausbildung, insbesondere durch Förderung der Kooperation zwischen Schulen, Hochschulen und Unternehmen,
- c) Unterstützung des Mittelstandes bei Internationalisierungsbestrebungen und Aussenwirtschaftsaktivitäten,
- d) Förderung des Umwelt- und Klimaschutzes,
- e) Verbesserung des Unternehmerimages in der öffentlichen Wahrnehmung,
- f) Förderung von ethischem und verantwortungsvollen unternehmerischen Handeln,
- g) Förderung der Kooperation zwischen Unternehmen.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Angabe verweigert

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Nein