



Detailansicht des Registereintrags

Unilever Deutschland GmbH

Aktuell seit 09.10.2025 12:35:54

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer: R003910

Ersteintrag: 30.03.2022

Letzte Änderung: 09.10.2025

Letzte Jahresaktualisierung: 24.06.2025

Tätigkeitskategorie: Sonstiges Unternehmen

Kontaktdaten: Adresse:

Unilever Deutschland GmbH
Neue Burg 1
20457 Hamburg
Deutschland

Telefonnummer: +4940696392000

E-Mail-Adressen:

mediarelations.de@unilever.com

Webseiten:

www.unilever.de

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

70.001 bis 80.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

0,61

Vertretungsberechtigte Person(en):

- 1. Stefan Richard Pfeifer**
Funktion: Head of Country Germany
- 2. Theresia Stöbe**
Funktion: Head of Finance Deutschland
- 3. Alexandra Büßer**
Funktion: Head of HR Deutschland
- 4. Julius Wendelin Mannherz**
Funktion: Werksdirektor Heilbronn
- 5. Marlin Julia Mühlhoff**
Funktion: Head of HR Deutschland

Batraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (4):

- 1. Carolin Weber**
- 2. Nadja Kleszcz**
- 3. Gabriele Seidl**
- 4. Johannes Müller**

Mitgliedschaften (9):

1. Markenverband e.V.
2. Lebensmittelverband Deutschland e.V.
3. Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V.
4. Bundesverband der Deutschen Süßwarenindustrie e.V.
5. Kulinaria Deutschland e.V.
6. Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e.V.
7. Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V. (DEHOGA Bundesverband)
8. Bundesverband für Alternative Proteinquellen e. V.
9. Denkfabrik Zukunft der Gastwelt

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (10):

Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen; EU-Gesetzgebung; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Werbung; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Industriepolitik; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Unilever ist ein international führender Konsumgüterhersteller. Das Unternehmen vertreibt Lebensmittel, Körperpflegeprodukte, Waschmittel und Haushaltsreiniger unter einigen der weltweit bekanntesten und beliebtesten Marken wie Knorr, Dove, Axe, Rexona, Coral und Hellmann's. Die Unilever Deutschland GmbH will speziell in den Bereichen Ernährung, Klimaschutz, Nachhaltigkeit und Verbraucherschutz die Vision und Argumente mit politischen Stakeholdern teilen, wenn wichtige gesellschaftliche Rahmenbedingungen festgelegt werden. Dabei setzt Unilever auf den Dialog – in persönlicher oder schriftlicher Form – mit Stakeholdern aus der Konsumgüterbranche und der Politik. Dazu tritt das Unternehmen auf relevanten Branchenplattformen auf und bringt sich mit unternehmensinternen Expert*innen in Dialog- oder Informationsveranstaltungen externer Stakeholder oder von Verbänden ein.

Konkrete Regelungsvorhaben (3)

1. Eine Refinanzierung der EU Kunststoff-Eigenmittel muss Anreize für Rezyklateinsatz schaffen

Beschreibung:

Alle Kunststoffe haben das Potenzial, recycelt zu werden – nicht nur Kunststoffverpackungen. Der Anwendungsbereich einer nationalen Steuer sollte daher auf alle Kunststoffabfälle (z. B. Bauabfälle aus Kunststoff) ausgeweitet werden. Wenn eine Steuer auf Kunststoffverwender erhoben wird, sollte sie die Verwendung von recyceltem Material fördern und belohnen – wo und wann es zugelassen ist bzw. wird –, um es den Verpackungsnutzern zu ermöglichen, den Kreislauf der Kreislaufwirtschaft zu schließen.

Interessenbereiche:

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]

2. EU Detergezienverordnung: Unterstützung der Ratsposition zu mikrobiologischen Reinigungsmittel im Sprayformat

Beschreibung:

Unilever unterstützt die Position des Rates zur EU Detergezienverordnung (Revision). In diesem Zusammenhang sind wir insbesondere für den Bereich der mikrobiologischen Reinigungsmittel interessiert an einer rechtlichen Regelung, die einen umfassenden Verbraucherschutz gewährleistet, innovative Produkte generell zu blockieren. Der Vorschlag des Rates, Sprühformate unter der Voraussetzung zu erlauben, dass eine Risikobewertung hinsichtlich Sicherheit und Umweltverträglichkeit durchgeführt wurde, gewährleistet sowohl die Sicherheit der Verbraucher als auch die Unterstützung dieser wichtigen Innovation.

Interessenbereiche:

Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

3. Unterstützung der Parlamentsposition zur UTP-Durchsetzungsverordnung

Beschreibung:

Die UTP-Richtlinie hat eine wichtige Rolle bei der Bekämpfung unlauterer Handelspraktiken in der Agrar- und Lebensmittellieferkette gespielt, weist jedoch nach wie vor Schwächen in der Durchsetzung auf. Der Vorschlag der Kommission und die Position des EU Rates stellen Fortschritte dar, da sie die grenzüberschreitende Durchsetzung der UTP-Richtlinie stärken. Die Position des Europäischen Parlaments geht darüber hinaus und schließt zusätzliche Durchsetzungslücken.

Interessenbereiche:

EU-Gesetzgebung [\[alle RV hierzu\]](#)

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. [SG2510090013](#) (PDF - 4 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 08.10.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat
(BMLEH) [\[alle SG dorthin\]](#)

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

[unilever-annual-report-and-accounts-2024.pdf](#)